

**ADOPSI *MOBILE BANKING* BERBASIS *BANKING SERVICES 5.0*
PT.BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK
(*Wondr by BNI*)
OLEH NASABAH YANG MEMILIKI USAHA MIKRO DAN KECIL DI
PADANG, SUMATERA BARAT :
DENGAN PENERAPAN TEORI DIFUSI INOVASI**



Diajukan Oleh:
Hadiana Rossya
2220522003

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**ADOPSI *MOBILE BANKING* BERBASIS *BANKING SERVICES 5.0*
PT.BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK
(*Wondr by BNI*)
OLEH NASABAH YANG MEMILIKI USAHA MIKRO DAN KECIL DI
PADANG, SUMATERA BARAT :
DENGAN PENERAPAN TEORI DIFUSI INOVASI**

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Diajukan Oleh :
Hadiana Rossya
2220522003

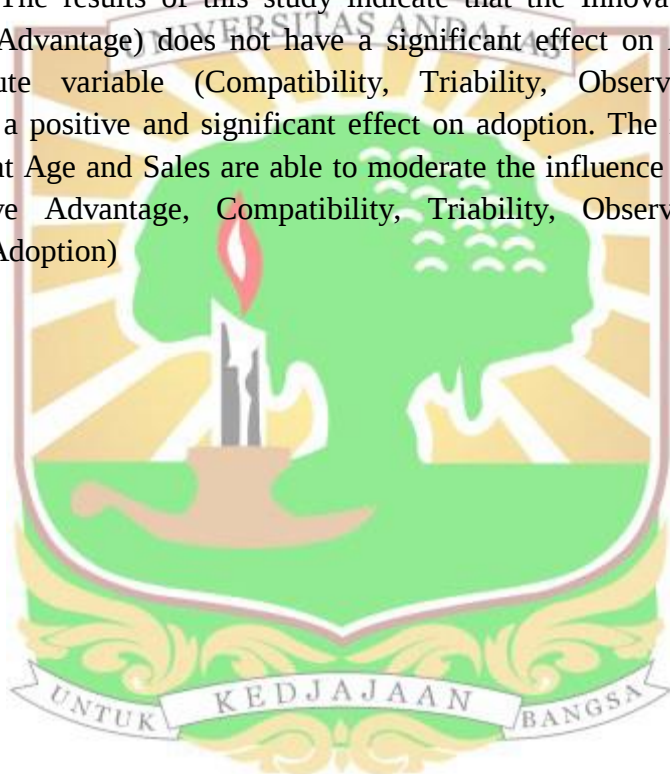
Pembimbing I
Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

Pembimbing II
Prof. Dr.Yulia Hendri Yeni, SE, MT

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRACT

This study aims to determine the Influence of Innovation Attributes (Relative Advantage, Compatibility, Triability, Observability, Risk Consideration) on Adoption moderated by Age and Income on Wondr by BNI Mobile Banking. This study is a quantitative study with 250 respondents. This study was conducted by distributing questionnaires to wondr users. The data sources used in this study are primary and secondary data. The analysis method used is SEM PLS using SmartPLS 4.0 data analysis software. The results of this study indicate that the Innovation Attribute variable (Relative Advantage) does not have a significant effect on Adoption, the Innovation Attribute variable (Compatibility, Triability, Observability, Risk Consideration) has a positive and significant effect on adoption. The results of this study also show that Age and Sales are able to moderate the influence of Innovation Attributes (Relative Advantage, Compatibility, Triability, Observability, Risk Consideration) on Adoption)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Atribut Inovasi (Keuntungan Relatif, Kompatibilitas, Triabilitas, Observabilitas, Pertimbangan Risiko) terhadap Adopsi yang di moderasi Usia Dan Pendapatan pada Mobile Banking Wondr by BNI. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah responden berjumlah 250 orang. Penelitian ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada pengguna wondr. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah SEM PLS menggunakan software analisis data SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Atribut Inovasi (Keuntungan Relatif) tidak berpengaruh signifikan terhadap Adopsi, variabel Atribut Inovasi (Kompatibilitas, Triabilitas, Observabilitas, Pertimbangan Risiko) berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi. Hasil penelitian ini juga menunjukkan Usia Dan Pendapatan mampu memoderasi pengaruh Atribut Inovasi (Keuntungan Relatif, Kompatibilitas, Triabilitas, Observabilitas, Pertimbangan Risiko) terhadap Adopsi).

