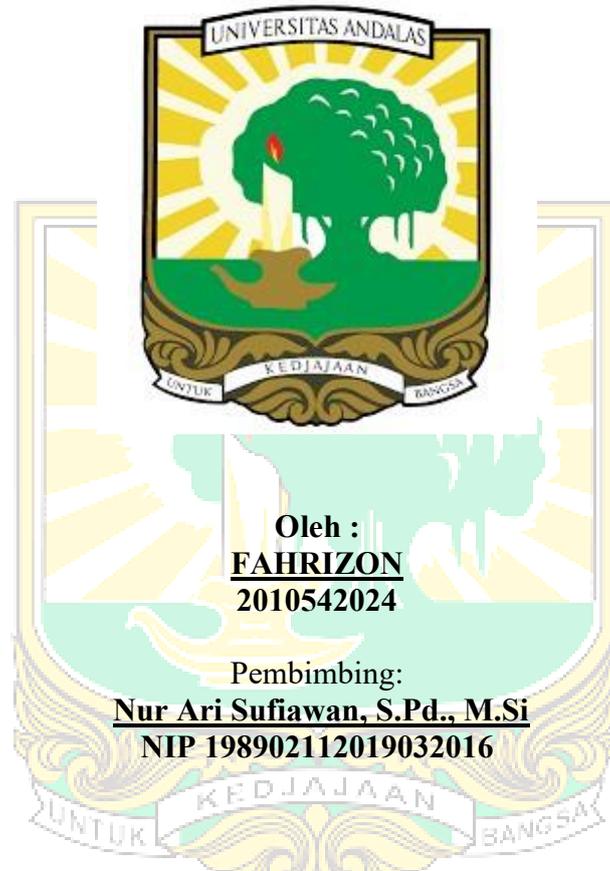


**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI SEKTOR PARIWISATA DALAM  
MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI  
DI NAGARI TAEH BUKIK, KABUPATEN  
LIMA PULUH KOTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



Oleh :  
**FAHRIZON**  
**2010542024**

Pembimbing:  
**Nur Ari Sufiawan, S.Pd., M.Si**  
**NIP 198902112019032016**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
KAMPUS PAYAKUMBUH  
2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi pariwisata serta merumuskan strategi pengembangan sektor pariwisata guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Nagari Taeh Bukik, Kabupaten Lima Puluh Kota. Penelitian ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah daerah, wisatawan, dan masyarakat lokal yang berperan dalam pengembangan pariwisata. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder, yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan penyebaran angket atau kuesioner.

Metode analisis yang digunakan adalah pendekatan SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, yang kemudian dipadukan dengan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) guna menentukan strategi yang paling efektif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nagari Taeh Bukik memiliki potensi pariwisata yang cukup besar, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti kurangnya promosi dan infrastruktur. Strategi prioritas yang dirumuskan meliputi peningkatan promosi, pengembangan infrastruktur, pemberdayaan masyarakat, dan diversifikasi produk wisata. Implementasi strategi ini diharapkan mampu mengoptimalkan kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian lokal secara berkelanjutan.

**Kata Kunci :** *Pariwisata, Pertumbuhan Ekonomi, Nagari Taeh Bukik, SWOT, QSPM.*