

DAFTAR PUSTAKA

- Adesa. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai di Kecamatan Wabula Kabupaten Buton. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Afrida, Y., Yelni, et al. (2015). Pengelolaan Objek Wisata Cagar Alam Rimbo Panti Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota. *Journal of Home Economics and Tourism*, 9(2), 1-6.
- Azzahro, I., & Prakoso, Jalu. (2022). Analisis Determinan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2, 314-327.
- Asnidar. (2018). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(1), 1-12.
- Fahmi, I. (2014). Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta.
- Ginting, N., Putri, R.A., Salsabilla, A., Lathersia, R., Dirgantara, P.A., & Munazirah. (2020). Keterkaitan antara Aspek Lingkungan pada Pariwisata Berkelanjutan terhadap Distinctiveness (Studi Kasus Kawasan Geopark Kaldera Toba). *TALENTA Publisher*, 3(1), 91-99.
- Grozal, G. G. (2022). Peran Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Dalam Pengembangan Taman Wisata Alam Rimbo Panti Kabupaten Pasaman Provinsi Sumatera Barat. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hairani, N., Pengembangan, J., Islam, M., Ushuluddin, F., Dan, A., & Batusangkar, M. Y. (2022). Peran dinas pariwisata dalam meningkatkan ekonomi

masyarakat di objek wisata cagar alam Nagari Taeh Bukik Kecamatan Panti Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota.

Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata. Jakarta: Gramedia Widisarana.

Katti, S.W.B., Pratiwi, D., & Setiahadi, R. (2019). Klassen Typology Approach for Analysis of the Role of Competitiveness Agricultural Sector. *Earth and Environmental Science*, 347, 1-11.

Kasus, S., Pasaman, K., Yusri, N., Asmariati, R., Mardianto, R. G., Teknik, F., Hatta, U. B., & Padang, K. (2018). Rencana Pengembangan Sentra Industri Kreatif Sebagai Tujuan Pariwisata. 08(02).

Lumaksono, A., Priyarsono, D., & Rusman Heriawan, D. (2012). Dampak Ekonomi Pariwisata Internasional pada Perekonomian Indonesia. *Forum Pascasarjana*, 35(1), 53–68.

Maksum, A. (2023). Pengaruh Pariwisata terhadap Perekonomian Negara. Jakarta: Salemba Empat.

Marta, L.G. (2023). Usulan Strategi Pemasaran Objek Wisata Guna Meningkatkan Pengunjung Merode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus : Objek Wisata Pulau Kosiok). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pramono, H. (1993). Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Ekonomi, Sosial, dan Budaya. *Cakrawala Pendidikan*, XII(1), 83–93.

Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rigby, D., & Caceres, D. (2001). Organic Farming and the Sustainability of Agricultural Systems. *Journal of Agricultural Systems*, 68, 21-40.

Syafitri, M., & Adnan, M. F. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Nagari Taeh Bukik Oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Di Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(4), 825–833.

Susumaningsih, E., Purnawan, Yossyafra. (2020). Studi Aksesibilitas Objek Wisata di Kecamatan Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota. *Rang Teknik Journal*, 3(1), 40-45.

