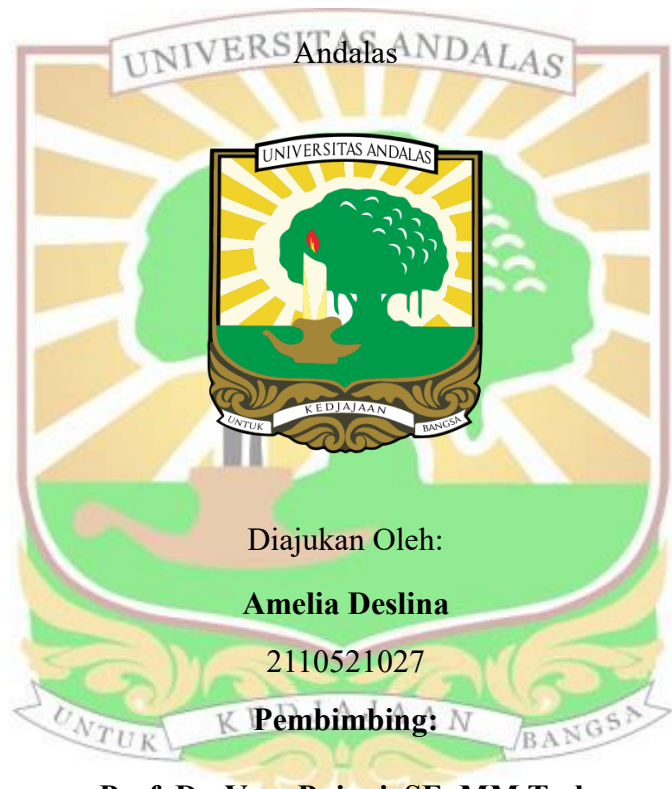


**PENGARUH SALES PROMOTION, PRICE, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH DAN PARASOCIAL RELATIONSHIP TERHADAP PURCHASE
INTENTION PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KOTA PADANG**

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas



Diajukan Oleh:

Amelia Deslina

2110521027

Pembimbing:

Prof. Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
AGUSTUS 2025**

	No. Alumni Universitas	AMELIA DESLINA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Karang Mendapo, 4 Desember 2003 b) Nama Orang Tua : Andi Herneli dan Dwi Erlina c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 2110521027 f) Tanggal Lulus : 28 Agustus 2025 g) Prediket Lulus: Sangat memuaskan h) IPK : 3,35 i) Lama Studi : 3 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua : Karang Mendapo, Sarolangun, Jambi		

PENGARUH SALES PROMOTION, PRICE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN PARASOCIAL RELATIONSHIP TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KOTA PADANG

Skripsi oleh Amelia Deslina
Pembimbing : Prof. Dr. Vera Pujani SE, MM.Tech

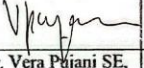
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *Sales Promotion, Price, Electronic Word of Mouth dan Parasocial Relationship terhadap Purchase Intention* pada pengguna TikTok Shop di Kota Padang. Sampel penelitian merupakan pengguna yang mengetahui tentang TikTok Shop yang ada di Kota Padang yang berjumlah 230 orang dengan teknik pengambilan sampel yaitu metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan software SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sales Promotion, Price, Electronic Word of Mouth dan Parasocial Relationship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Sales Promotion, Price, Electronic Word of Mouth, Parasocial Relationship, Purchase Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 28 Agustus 2025

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan		
Nama Terang	Prof. Dr. Vera Pujani SE, MM.Tech	Prof. Dr. Yulia Hendri Yeni, SE,MM,AK

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Donard Games, SE,M.Bus(Adv),PhD
NIP. 198011122005011003




Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan: