

DAFTAR PUSTAKA

- Anholt, Simon, "Brand New Justice: The Upside of Global Branding", Revised edition 2005.
- Artisan Professionnel, "Glowing dan Flawless, Kombinasi Indonesia dan Thailand Make-up Look ala Gaby Ivana Make-up", diakses melalui https://artisanprofessionnel.com/blogs/article/glowing-dan-flawless-kombinasi-indonesia-dan-thailand-makeup-look-ala-gaby-ivana-makeup?srsId=AfmBOoqHFLWPfEEre86_r0YEebtsfpsi0BM5z3rxmS9OheczJ9ikn13 pada 1 Juli 2025.
- BBC News, "Profil negara Thailand", diakses melalui <https://www.bbc.com/news/world-asia-15581957> pada 2 Juli 2025.
- Chaipraditkul, Napat, "Thailand: beauty and globalized self-identity through cosmetic therapy and skin lightening", *Ethics in Science and Environmental Politics*, 2013, Vol. 13, No. 27.
- Creswell, John, dan David Creswell, "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches", Sage Publications Inc: United States of America, 2018, hal. 162.
- Cuyvers, Ludo, et al., "Market profile: potentials for make-up cosmetics exports of Thailand to Japan", Centre for ASEAN Studies, 2023.
- Dewi, Yuca, "Melihat dari Dekat Kemeriahan Acara Magical Beauty Fest "Thailand Look" di Suncity Mall Madiun", diakses melalui [https://tulungagung.jatimtimes.com/baca/210439/20200307/093000/melihat-dari-dekat-kemeriahan-acara-magical-beauty-fest-thailand-look-di-suncity-mall-madiun#:~:text=Beauty%20Class%20%E2%80%9CThailand%20Look%E2%80%9D%20by%20Inez%20Cosmetic,Mall%20Madiun%20Sabtu%20\(7/3/2020\)%20berjalan%20dengan%20lancar.](https://tulungagung.jatimtimes.com/baca/210439/20200307/093000/melihat-dari-dekat-kemeriahan-acara-magical-beauty-fest-thailand-look-di-suncity-mall-madiun#:~:text=Beauty%20Class%20%E2%80%9CThailand%20Look%E2%80%9D%20by%20Inez%20Cosmetic,Mall%20Madiun%20Sabtu%20(7/3/2020)%20berjalan%20dengan%20lancar.) pada 1 Juli 2025.
- Dita, "Inilah Rahasia Mengapa Makeup Thailand Semakin Digemari di Indonesia", diakses melalui <https://perpusteknik.com/makeup-thailand/> pada 4 Juli 2025.
- Dr. Chambers, Paul, "The Evolution of Thailand's Defense Diplomacy and Defense Relations", *Journal of Indo-Pacific Affairs*, 2024.
- Dubé-Sénécal, Vincent, "Fashion's diplomatic role: an instrument of French prestige-based commercial diplomacy, 1960s–1970s", *Universitet i Oslo*, 2022.
- Ellora, Devina, "Populer dan Banyak Dicari, Apakah Kualitas dan Keamanan Makeup Thailand Terjamin?", *SOCO by Sociolla*, diakses melalui <https://www.soco.id/post/beauty/5d7de6d46cedf100070d3d37/popularitas-makeup-thailand> pada 1 Juli 2025.
- Eye on Asia, "Thailand - Profil negara", diakses melalui <https://www.eyeonasia.gov.sg/asean-countries/know/overview-of-asean-countries/thailand-a-country-profile/> pada 2 Juli 2025.
- Fathurrahman, Rangga Ihsan, "Diplomasi Publik Indonesia-Thailand dalam Bidang Pendidikan", *Kompasiana*, diakses melalui <https://www.kompasiana.com/ranggaihsan1/665ab7b4c925c4081c7a1012/diplomasi-publik-indonesia-thailand-dalam-bidang-pendidikan> pada 3 Juli 2025.

- Ginanjar, Wahyu Rozzaqi dan Ali Maksum, "The Political Dynamics of Southeast Asia and the Identity Transformation of ASEAN in Post-Cold War and Post Economic Crisis 1997-1998", *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2022, Vol. 12, No. 1.
- Hidayatur, Habib, "10 Merk Skincare Thailand Terbaik Tahun 2025", *Asia Commerce*, diakses melalui <https://asiacommerce.id/blog/merk-skincare-thailand-terbaik/> pada 5 Juli 2025.
- J. Jones, William, dan Pawinpon Teerawong, "Muay Thai Diplomacy: Thailand's Soft Power Through Public Diplomacy", *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 2021, Vol. 11, No. 1, 99-124.
- Ifana, Novelina Putri Ika, "Sejarah Perkembangan Thailand", diakses melalui <https://kumparan.com/noveliaptrikifn/sejarah-perkembangan-thailand-1xhCeQVtsjQ> pada 2 Juli 2025.
- Khaldun, Riady Ibnu, "Dinamika Ekonomi-Politik ASEAN: Optimalisasi Kebijakan Kawasan Perdagangan Bebas", *Journal of Integrative International Relations*, 2022, Vol. 7, No. 1.
- Kompasiana, "Perdagangan Bilateral Indonesia-Thailand : Peluang dan Tantangan di Asia Tenggara", diakses melalui <https://www.kompasiana.com/umaradikusuma4438/6814300c34777c42c03446c2/perdagangan-bilateral-indonesia-thailand-peluang-dan-tantangan-di-asia-tenggara> pada 3 Juli 2025.
- Kompasiana, "Sejarah Kerajaan Thailand", diakses melalui <https://www.kompasiana.com/dewaasmara3250/6790e746c925c43b32619252/sejarah-kerajaan-thailand> pada 2 Juli 2025.
- Kumparan, "Profil Negara Thailand: Sejarah, Budaya, dan Keunikannya", diakses melalui <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/profil-negara-thailand-sejarah-budaya-dan-keunikannya-247xS0zkKkU> pada 3 Juli 2025.
- Lestari, Ade Hapsari, "RI-Thailand Berkolaborasi dalam Pertumbuhan Industri Kecantikan di Asia Tenggara", diakses melalui <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/akWXpA3K-ri-thailand-berkolaborasi-dalam-pertumbuhan-industri-kecantikan-di-asia-tenggara> pada 4 Juli 2025.
- Lestari, Retno Budi dan Rini Aprilia, "Membangun Nation Branding Dalam Upaya Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia", *Proceeding Pesat*, 2013, Vol. 5.
- Li, Eric Ping Hung, et al., "Soft power and nation rebranding: The transformation of Korean national identity through cosmetic surgery tourism", *International Marketing Review*, 2020.
- Maharani, Rizka, "Kebijakan Luar Negeri Ekonomi Indonesia Terhadap Thailand dalam Cross-Border Payment", *Jurnal Hubungan Internasional*, 2025, Vol. 18, No. 1.
- Mas'oed, Mohtar, "Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi", 1994.
- Miles, Matthew, dan Michael Hubberman, "Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook Second Edition", United States of America: SAGE Publications, 1994, hal. 11.

- Muhamad, Simela Victor, “Dinamika Perkembangan ASEAN Menuju a People Oriented Organization”, Jurnal DPR RI, 2016.
- Nurchayadi, Ghani, “Indonesia dan Thailand Jajaki Kerja Sama dan Kolaborasi Industri Kecantikan”, Media Indonesia, diakses melalui <https://mediaindonesia.com/ekonomi/599461/indonesia-dan-thailand-jajaki-i-kerja-sama-dan-kolaborasi-industri-kecantikan> pada 1 Juli 2025.
- Pankham, Sumaman, “The Quality Development of Brand Equity in Online Health and Beauty Businesses in Thailand”, Burapha University, 2023.
- Prabowo, Aditya, “Thailand-Indonesia Tingkatkan Kolaborasi Sektor Kesehatan dan Kecantikan”, RRI, diakses melalui <https://www.rri.co.id/bisnis/887640/thailand-indonesia-tingkatkan-kolaborasi-sektor-kesehatan-dan-kecantikan> pada 4 Juli 2025.
- Prucpairojkul, Piyada dan Supatana Triam Siri Worakul, “Thailand’s Nation Branding: A Study of Thai nation-brand equity and capability”, Cultural Diplomacy Research-Institute for Cultural Diplomacy, 2008.
- Purnama, Chandra, et al., “Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal”, Universitas Padjadjaran Bandung, 2021, Vol. 7, No. 1.
- Ramadhan, Fazri, et al., “Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Korea Selatan”, Insignia Journal of International Relations, 2019, Vol. 6, No. 2.
- Rokhaniyah, Hesti, dan Dinta Kharisma Almeira, “Strategi Diplomasi Publik Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT) Dalam Meningkatkan Sektor Pariwisata Halal Di Asia Tenggara”, Jurnal Ilmiah Muqaddimah, 2023, Vol. 7, No. 2.
- RuangBahasa, “Sejarah Negara Thailand: Dari Kerajaan Kuno hingga Modernisasi”, diakses melalui <https://blog.ruangbahasa.com/sejarah-negara-thailand-dari-kerajaan-kuno-hingga-modernisasi/> pada 2 Juli 2025.S.
- Cogan, Mark, “Thailand's new soft power focus and the makings of a paradox”, Asian Affairs: An American Review, 2024.
- Shaffa, Ghaitsa Zahira, “Analisa Peluang Dan Ancaman Perdagangan Internasional Produk Di Industri Pangan Antara Indonesia Dan Thailand”, JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara, 2025, Vol. 2, No. 3.
- Sharma, Abhishek, “Thailand’s soft power boom: Pop culture and global expansion”, ORF, diakses melalui <https://www.orfonline.org/expert-speak/thailand-s-soft-power-boom-pop-culture-and-global-expansion> pada 3 Juli 2025.
- Sudirman, Arfin, et al., “Governance: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan”, Governance: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan, 2024, Vol.10, No. 2.
- TAT News, “Thailand untuk pelancong wanita – metode kecantikan Thailand modern”, diakses melalui <https://www.tatnews.org/2016/07/thailand-for-women-travellers-modern-methods-of-thai-beauty/> pada 5 Juli 2025.
- Utami, Muthia, “Perjalanan Make-up: Dulu dan Sekarang”, RRI, diakses melalui <https://rri.co.id/hiburan/662396/perjalanan-make-up-dulu-dan-sekarang> pada 1 Juli 2025.

Yasmarani, Rida Zahra, dan Denada Faraswacyen L. Gaol, “Upaya Diplomasi Budaya Indonesia terhadap Thailand melalui Kegiatan Kebudayaan Indonesia Tahun 2020 – 2022”, Prodi Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Budi Luhur, 2024, Vol. 8, No. 1.

Zaman, Ali Noer, et al., “Diplomasi Budaya Indonesia-Thailand”, Kajian Ilmu Sosial, 2023, Vol. 4, No. 1.

