

**NICOLE ZEFANYA SEBAGAI CITIZEN DIPLOMAT DALAM
DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA TERHADAP
AMERIKA SERIKAT**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

Oleh:

**ALAN DINOVAN ARFI
2010852031**



PEMBIMBING:

Dr. Virtuous Setyaka, S.Ip., M.Si

Dr. Rifki Dermawan S.Hum, M.Sc

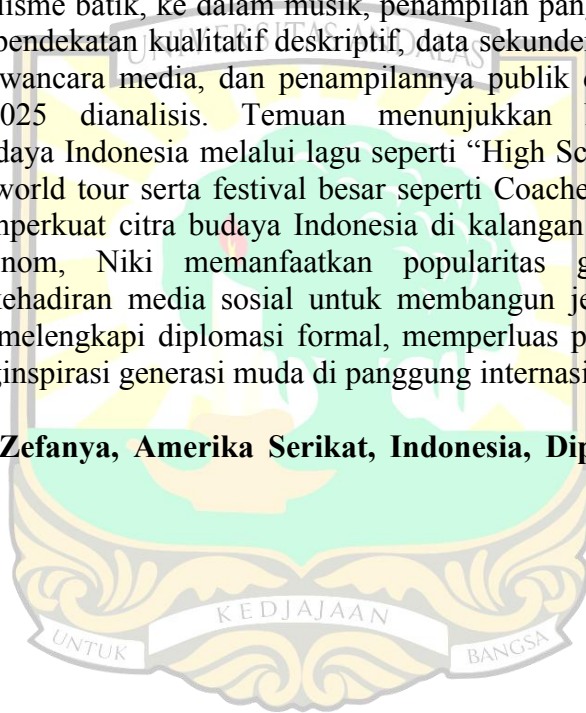
**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Di era globalisasi, diplomasi publik melibatkan aktor non-negara seperti seniman untuk mempromosikan identitas nasional. Penelitian ini mengkaji peran Nicole Zefanya (Niki), penyanyi dan penulis lagu asal Indonesia, sebagai *citizen diplomat* dalam memajukan diplomasi publik Indonesia di Amerika Serikat. Penelitian ini menggunakan konsep *citizen diplomacy* Paul Sharp, berdasarkan konsep tersebut peneliti menganalisis apa peran Nicole Zefanya sebagai citizen diplomat dalam praktik diplomasi publik Indonesia terhadap Amerika Serikat. Dengan mengintegrasikan elemen budaya Indonesia, seperti referensi Jakarta, pola pelog gamelan, dan simbolisme batik, ke dalam musik, penampilan panggung, dan citra publiknya. Dengan pendekatan kualitatif deskriptif, data sekunder dari diskografi Nicole Zefanya, wawancara media, dan penampilannya publik dari tahun 2017 sampai dengan 2025 dianalisis. Temuan menunjukkan Niki konsisten mempromosikan budaya Indonesia melalui lagu seperti “High School in Jakarta” dan penampilan di world tour serta festival besar seperti Coachella dan Head in the Clouds, ini memperkuat citra budaya Indonesia di kalangan audiens global. Sebagai agen otonom, Niki memanfaatkan popularitas global, koneksi internasional, dan kehadiran media sosial untuk membangun jembatan budaya secara independen, melengkapi diplomasi formal, memperluas pengaruh budaya Indonesia, dan menginspirasi generasi muda di panggung internasional.

Kata Kunci: Niki Zefanya, Amerika Serikat, Indonesia, Diplomasi publik, Diplomasi warga.



ABSTRACT

In the era of globalization, public diplomacy involves non-state actors like artists to promote national identity. This study examines the role of Nicole Zefanya (Niki), an Indonesian singer-songwriter, as a citizen diplomat in advancing Indonesia's public diplomacy in the United States. Using Paul Sharp's concept of citizen diplomacy, the study analyzes Niki's role in promoting Indonesian public diplomacy toward the U.S. by integrating Indonesian cultural elements, such as references to Jakarta, gamelan pelog patterns, and batik symbolism, into her music, stage performances, and public image. Employing a qualitative descriptive approach, secondary data from Niki's discography, media interviews, and public performances from 2017 to 2025 are analyzed. Findings show that Niki consistently promotes Indonesian culture through songs like "High School in Jakarta" and performances at world tours and major festivals like Coachella and Head in the Clouds, strengthening Indonesia's cultural image among global audiences. As an autonomous agent, Niki leverages her global popularity, international connections, and social media presence to independently build cultural bridges, complementing formal diplomacy, expanding Indonesia's cultural influence, and inspiring younger generations on the international stage.

Keywords: Niki Zefanya, United States, Indonesia, Public Diplomacy, Citizen Diplomacy.

