

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, L. (2015). *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. BPFE Yogyakarta.
- Astawan, M. (2009). *Tempe: Kelezatan dan Khasiatnya*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Astarini, I. A. (2018). *Taksonomi tumbuhan*. Denpasar: Universitas Udayana Press.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2024*. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Bahren, M., Arsyad, A., & Sulastri. (2014). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bekraf. (2019). *Opus Creative Economy Outlook 2019*. Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.
- Damayanti, A. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea di Kota Pekanbaru*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Riau.
- Darmawan, R., et al. (2004). *Industri Pengolahan Hasil Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- David, F.R. (2019). *Strategic Management: Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach* (16th Edition). Pearson.
- Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga. (2024). *Data Pelaku Usaha Kreatif Sumatera Barat 2024*. Padang.
- Dwi, P.W., et al. (2023). *Digitalisasi UMKM di Era New Normal*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Handayani, R. (2020). *Strategi Pemasaran Produk UMKM di Era Digital*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ichsan, R.N., & Verena, T. (2020). *Strategi Pengembangan UMKM di Era Digitalisasi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ichsan, R.N., & Verena, T. (2021). *Transformasi Digital untuk UMKM*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2021). *Laporan Tahunan Kementerian Koperasi dan UKM 2021*. Jakarta.

- Kementerian Pertanian. (2016). *Statistik Kedelai Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pertanian RI.
- Kuncoro, M. (2018). *Manajemen Strategi: Konsep dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mangunwidjaja, S., & Sailah, I. (2009). *Agroindustri: Konsep dan Penerapannya di Indonesia*. Jakarta: UI Press.
- Maulana, R. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM Keripik Pisang Manis di Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Mulyadi, M. (2018). *Agroindustri Berbasis Tempe: Strategi Pengembangan UMKM*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Naldi, A. (2014). *Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal di Sumatera Barat*. Padang: Universitas Andalas Press.
- Rahmiyanti, N., & Rahmawati, T. (2024). *Penerapan Teknologi Tepat Guna untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi pada UMKM Bawang Goreng Khalisa*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rukmi, R. (2011). *Budidaya Kedelai*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Santoso, S. (2019). *Inovasi Produk dan Teknologi pada UMKM*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sarawa, I., et al. (2012). *Kedelai: Tanaman Multifungsi untuk Ketahanan Pangan*. Balai Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Umbi.
- Soekartawi. (2001). *Agrobisnis: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soekarwati, T. (1991). *Pengolahan Hasil Pertanian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sudip, K. M. (2022). *Peningkatan Produksi UMKM Melalui Inovasi Teknologi Tepat Guna: Studi Kasus pada Sentra Makanan Ringan di Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyanti, S. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Keripik Sanjai di Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh Kota Bukittinggi*. Universitas Negeri Padang.
- Suryana, Y. (2019). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y. (2020). *Kewirausahaan: Kunci Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suhartini. (2017). *Pengembangan Agroindustri Berbasis Kedelai*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.

Suharto, E. (2021). *Kebijakan Publik dan Pemberdayaan UMKM*. Bandung: Refika Aditama.

Widodo, J. (2021). *Akses Pasar UMKM di Era Digital*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.

Win-Service, Meriaw. 2022. *Pengaruh Desain Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Makanan Ringan di Kota Medan*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Yulianto, D. (2021). *Digitalisasi UMKM dalam Peningkatan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish.

