

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEDAGANG TERNAK SAPI
POTONG DI PASAR TERNAK PALANGKI**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEDAGANG TERNAK SAPI
POTONG DI PASAR TERNAK PALANGKI**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

ANALISIS SISTEM JUAL BELI DAN KEUNTUNGAN PEDAGANG TERNAK SAPI POTONG DI PASAR TERNAK PALANGKI

Gesfri Asako, di bawah bimbingan

Elfi Rahmi S.Pt, M.P dan Ir, Andri, MS

Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Program Studi Peternakan
Universitas Andalas, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 09 Mei – 10 Juni 2025 yang bertujuan untuk mengetahui (1) Mengetahui margin yang diperoleh pedagang ternak Sapi Potong di Pasar Ternak Palangki. (2) Mengetahui keuntungan yang diperoleh pedagang ternak Sapi Potong di Pasar Ternak Palangki (Pedagang Pengumpul dan Pedagang Besar). Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Responden penelitian adalah 6 orang, terdiri dari 3 pedagang pengumpul dan 3 pedagang besar. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa didapatkan margin tataniaga seluruh sapi potong jika dihitung dari jumlah keseluruhan transaksi yang berjumlah sebanyak 31 ekor sebesar Rp 79.250.000, dengan rata-rata per ekor yaitu Rp 2.556.000 dalam 4 kali hari pasar. Total seluruh keuntungan pedagang pengumpul yang berjumlah 3 orang jika dihitung dari keseluruhan transaksi yang berjumlah sebanyak 31 ekor sebesar Rp 28.100.000 selama 4 kali hari pasar, dengan rata-rata keuntungan per ekor yaitu Rp 906.451. Total seluruh keuntungan pedagang besar yang berjumlah 3 orang jika dihitung dari keseluruhan transaksi yang berjumlah sebanyak 31 ekor sebesar Rp 36.435.000 selama 4 kali hari pasar, dengan rata-rata keuntungan per ekor sebesar Rp 1.175.322.

Kata kunci : *Sapi potong, Pedagang pengumpul, Pedagang besar, Pasar ternak, Margin, Keuntungan*

