

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. Penggemukan Sapi Potong. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Alma. 2000. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Andesca, R.2011 Strategi Pencapaian Program Swasembada Daging Sapi tahun 2014 di Propinsi Sumatera Barat. Tesis. Universitas Andalas, Padang.
- Angipora, P.M. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit PT Raja Grafindo persada. Jakarta Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Astari, D. 2013. Tradisi “ Marosok dalam saruang” Sebagai Bentuk Komunikasi Dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Ranah Minangkabau. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas Padang.
- Azhadi,M. 2010. Sistem Pemasaran Ternak Sapi dan Kerbau secara Tradisional dan Kontribusinya Bagi Pelaku Tata Niaga Ternak. Skripsi. Universitas Taman Siswa, Padang.
- Dewi, A. 2012. Pengertian Margin Pemasaran. <http://dewiayudewiayu.blogspot.com/2012/02/pengertian-marjin-pemasaran.html>. di kutip dari skripsi yang di akses pada tanggal 19 Februari 2016.
- Dewi, T. 2014. Analisis Pemasaran Sapi Potong Rakyat di Kota Payakumbuh. Tesis. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas.
- Dinas Pertanian Kota Payakumbuh. 2013. Laporan Dinas Pertanian Kota Payakumbuh. Dinas Pertanian Kota Payakumbuh.
- Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumatera Barat. 2015. Profil Pasar Terak di Sumatera Barat. Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumbar. Padang.
- Direktorat Jendral Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. Deptan. 2006. Panduan Umum Pasar Ternak. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Fandari, E.F.A. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) Pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Gulam, H. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Hanafiah A.M dan Saefuddin, 1986 Tataniaga hasil Perikanan Edisi kedua. Universitas Indonesia Press, Jakarta.

- Hellyward, J., Syafridi. R., Rahmiwati., Rias. M. I., dan Fitri. 2004. *Tataniaga Terdan dan Hasil Ternak*. Buku Ajar. Universitas Andalas. Padang.
- Ilyas I. 2007. *Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Petani Peternak di Tanjung Pati Kecamatan Harau Kabupaten 50 Kota*. Universitas Taman Siswa Padang, Padang.
- Kamaludddin. 2008. *Lembaga Dan Saluran Pemasaran*. www.jurnalistik.co.id. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016.
- Madarisa, F., Edwardi, E., Armadiyan, A., & Lazuardi, L. 2012. Potret Pasar Ternak Sumatera Barat. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 14(3).
- Mardikanto, T. 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Maulana, A. 2017. *Analisis Sistem Jual Beli dan Keuntungan Pedagang Ternak Sapi Potong di Pasar Ternak Kota Payakumbuh*. Padang: Universitas Andalas
- Ramadhan, W. 2009. *Analisis Margin Pemasaran Sapi Potong di Kel. Singosari. Kabupaten Malang*. Skripsi. STTP Malang.
- Saleh, E., Yunilas, Yanda, H. S. 2006. *Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong di Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang*. *Jurnal Agribisnis Peternakan*. Vol 2. No 1. April 2006.
- Soeharjo dan Patong, 1973. *Sendi-Sendi Pokok Usaha Tani*. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis : Teori dan Aplikasinya*. Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Soekartawi. 2005. *Agribisnis (Teori dan Aplikasinya)*. Edisi 1, Cetakan Kedelapan. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2006. *Analisis Usahatani*. Penerbit Universitas Indonesia. UI Press. Jakarta.
- Sudarmono. 2008. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugeng. 2008, *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugiono, 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D", Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Supriadi. 2013, Analisis Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Barru Ke Makassar. Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Suwardhi. 1990. Analisis Tataniaga Telur Ayam Ras di Kota Madya Kupang. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana, Kupang.
- Winardi, 1993. Aspek-Aspek bauran Pemasaran (Marketing Mix) CV. Bandar Maju. Bandung.
- Yusuf dan J. Nulik, 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timur Barat, NTT. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Timur.

