

BIBLIOGRAPHY

- Ambarinanti, M. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Ekspor Beras Indonesia*. [Skripsi]. Program Studi Ekonomi Pertanian dan
- Alpiyani, N. 2021. *Penetapan Kadar Vitamin B1 Pada Berbagai Jenis Beras Sebelum Dan Setelah Pencucian Secara Spektrofotometri Visibel*. [Thesis]. Sekolah Tinggi Kesehatan Al Fatah. Diakses dari <http://eprints.stikesalfatah.ac.id/id/eprint/170/>
- Apriyanto, M.2022. *Pengetahuan Dasar Bahan Pangan*.CV. AA Rizky: Banten
- Assael, Henry. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Azzani, H. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras BULOG di Kota Lampung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–80.
- Badan Pangan Nasional. 2022. *SFSP*. <https://badanpangan.go.id/blog/post/badan-pangan-nasional-kasih-paham-tentang-standar-mutu-beras-dan-bentuk-oplosan-beras-yang-dilarang>
- Badan Pangan Nasional. 2025. *Panel Harga Pangan*. <https://panelharga.badanpangan.go.id/>
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, 2024. *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik, 2023. *Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2023*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik
- BULOG. Badan Urusan Logistik. www.BULOG.co.id/SFSP/
- BULOG. Badan Urusan Logistik. www.BULOG.co.id/bisnis/rpk/tentang-rumah-pangan-kita-rpk/
- BULOG. Badan Urusan Logistik. www.BULOG.co.id/toko-pangan-kita/
- BULOG. Badan Urusan Logistik. www.BULOG.co.id/riwayat-singkat-perusahaan/
- Damiati.,dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. PT. Raja Grafindo Persanda:Depok
- Febriamansyah, R., Hasnah, Azriani, Z., & Azhar, R. (2016, April 29). *Kajian Perilaku Konsumen Beras di Kota Padang*. Lokakarya Perberasan Nasional Dan Pemaparan Hasil Kajian Perilaku Konsumen Beras Di 13 Kota
- Gairaka, Darmanah. 2019. *Metode Penelitian*. CV. HIRA TECH: Lampung

- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: BP Undip
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghifari, M. 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Kedai Kopi Nan Yo di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Diakses dari <http://joseta.faperta.unand.ac.id/>
- Haryono, S. 2017. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: PT. Ingtermidia Personalia Utama
- Husodo, S. Y. 2004. *Pertanian Mandiri*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Indonesia. *Undang-undang (UU) Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Lembaran Negara RI Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran RI Nomor 22. Pemerintah Pusat. Jakarta
- Isnan, N. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Konsumen di Outlet Vans Mal Kota Kasablanka). *Jurnal STEI Ekonomi*, 6: Jakarta
- Kasiran, Mohammad. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Mala
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kusno, K., Natawidjaja, R. S., Sulistyowati, L., & Saefudin, B. R. (2021). Analisis Faktor Yang Mendasari Harapan Konsumen Terhadap Atribut Produk Beras. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1461. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5449>
- Lestari, R. D., Widiyanti, S., & Wijayanti, P. D. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Beras BULOG SFSP Di Kota Surabaya. *AGROSAINS Dan TEKNOLOGI*, 10(1), 11–19.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal