

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Temuan ini tujuannya guna memahami serta mengukur dampak dari likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, serta *corporate social responsibility* atas nilai perusahaan di bidanh non-keuangan termuat pada BEI kurun waktu 2019-2023. Pemilihan bisnis diadopsi sejumlah 20 usaha pada periode pengkajian 5 tahun yakni dari 2019-2023. Berlandaskan hasil pengkajian sudah direalisasikan, didapati temuan:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan di perusahaan sektor non-keuangan yang termuat pada BEI periode 2019-2023. Hasil terkait memperlihatkan bahwasannya kian tinggi profitabilitas perusahaan, maka kian tinggi nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan di perusahaan sektor non-keuangan yang termuat pada BEI periode 2019-2023. Hasil temuan ini menunjukkan bahwasannya kian tinggi likuiditas perusahaan, maka nilai perusahaan cenderung menurun.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor non-keuangan yang termuat pada BEI periode 2019-2023. Hasil temuan terkait menunjukkan bahwasannya ukuran perusahaan mempunyai pengaruh negatif atas nilai perusahaan, yang berarti bahwa meningkatnya ukuran perusahaan tidak senantiasa diikuti oleh meningkatnya nilai perusahaan.

4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh atas nilai perusahaan di perusahaan sektor non-keuangan yang termuat pada BEI periode 2019-2023. Hasil terkait menunjukkan bahwasannya tinggi atau rendahnya CSR tidak memengaruhi nilai perusahaan secara langsung.

5.2 Keterbatasan

Ditemukan berbagai keterbatasan dari pengkajian yang dijalankan, yakni sebagai berikut:

1. Temuan terkait berfokus di perusahaan non-keuangan yang termuat pada BEI periode 2019-2023 dengan sampel sebanyak 20 perusahaan, sehingga temuan ini tidak mampu secara langsung diadopsi pada sektor lainnya.
2. Koefisien determinasi pada penelitian ini hanya dapat menjelaskan sebesar 33.5% dari pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, serta CSR atas nilai perusahaan, yang artinya terdapat berbagai variabel lain yang tidak disebutkan pada pengkajian ini yang juga memengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Saran

Adapun saran dari peneliti untuk temuan sejenis berikutnya yaitu:

1. Pengkajian selanjutnya dapat fokus kepada sektor atau subsektor lain yang ada pada Bursa Efek Indonesia, dengan demikian mampu mendapatkan objek hasil penelitian yang lebih luas.
2. Pengkajian berikutnya perlu memperbanyak atau menggunakan variabel lain yang berbeda, seperti kebijakan dividen, *leverage*, kepemilikan manajerial, atau

variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga memperoleh hasil yang bervariasi.

