



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

Oleh:

Raisa Alfansa

2110533009

Dosen Pembimbing:

Iswardi, S.E., M.M., Ak., CA

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi***

PADANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara berturut-turut pada tahun 2019-2023. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif dengan data sekunder yang melibatkan 20 perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil studi ini menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*