

DAFTAR PUSTAKA

- Fatikha, N., & Septiyani, D. A. (2025). Mobile Banking Dalam Pengalaman Belanja Konsumen Generasi Z Di Era Digital: Persepsi Dan Preferensi Pengguna. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 38-44.
- Lutfifa, R., Syahputra, T. A., & Wahjono, S. I. (2025). Pengaruh Fintech Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen Z. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 701-710.
- Aisyah, M. (2023). Efek Perilaku dan Persepsi Milenial terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(2), 214-230.
- Adzani, M. A. (2022). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Jakarta Selatan (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).
- Putra, C. V., Caesaria, J. A., Jonathan, J., Willson, L., Mellysa, M., Tan, M., ... & Sia, Z. (2024). ANALISIS DIGITAL MARKETING ANTARA APLIKASI MYBCA DAN WONDR BY BNI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(6), 24-33
- Aurora, M. D., Ramadhany, A. A., & Richmayati, M. (2025). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP TINGKAT TRANSAKSI NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO), TBK WILAYAH BATAM. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 3(2), 87-104.