

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Nurba, D., Antono, W., & Septiana, R. (2019, June). Pengaruh suhu dan lama penyangraian terhadap sifat fisik-kimia kopi arabika dan kopi robusta. In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi Untuk Masyarakat* (Vol. 53, No. 9, pp. 285-299).
- Agustyan, F. (2017). Pengaruh E-commerce, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Ekonomi Kreatif (Studi pada UMKM Askha Jaya).
- Amalia, S. (2022). Penguatan Sdm Petani Kopi Melalui Program Pelatihan Barista Pada Dinas Tenaga Kerja Kab. Kendal (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- Amalia, S. (2022). Penguatan Sdm Petani Kopi Melalui Program Pelatihan Barista Pada Dinas Tenaga Kerja Kab. Kendal (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- Anita, N., & Iznillah, M. L. (2023). Pengaruh Sertifikasi dan Standardisasi Produk terhadap Peningkatan Penjualan dan Daya Saing UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(1), 29-35.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azmi, M. W., Djaelani, A. K., & Millaningtyas, R. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi Pada Konsumen Produk Kopi PT Taman Delta Indonesiadi Kawasan Industri Terboyo Kota Semarang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Rata – Rata Konsumsi Perkaputa Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Provinsi*. Jakarta: BPS
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Rata – Rata Konsumsi Perkaputa Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/Kota*. Jakarta: BPS.
- David, Fred R 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*., Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- Ditasari, A. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kopi siap minum good day (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Griffin, Ricky W. 2008. *Manajemen Edisi 8 Jilid 1 Alih Bahasa Gina Gania*. Jakarta: Erlangga
- Harrisfadilah. 2012. *Pengembangan Usaha*. www.harrisfadilah.wordpress.com

(diakses 24 Agustus 2022).

- Herminal, T., Basit, A. A., Alkautsar, M., & Fauziah, H. (2022). Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi. In Seminar Nasional Dan Call for Papers FMI (pp. 1-11).
- Judijanto, L., Apriyanto, A., Sinulingga, G., Liklikwatil, N., & Rumba, R. (2024). Kewirausahaan Kreatif: Teori dan Implementasi. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Kementerian Pertanian. 2023. Analisis PDB Sektor Pertanian Tahun 2023. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral, Kementerian Pertanian.
- Kementerian Pertanian. 2023. Outlook Komoditas Perkebunan Kopi. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral, Kementerian Pertanian.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Ed Mileium. Molan B. Penerjemah. Jakarta: Prenhallindo.
- Kunarto, B. 2008. Kopi: Teknologi Pengolahan Dan Dekafinisasi. Semarang. USM Press
- Kurnia, Putri. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Restoran Bakmi Ja Di Kota Padang)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Magdalena, Feibe Roja., Armen Mara dan Mirawati Yanita. 2021. Analisis Peranan Perkebunan Kopi Dan Industri Pengolahan Kopi Bubuk Dalam Menggerakkan Perekonomian Wilayah Di Kabupaten Merangin. Journal Agribusiness And Local Wisdom. Vol. 4, No. 2, Hal. 31-43.
- Mardatillah, A. (2021). Manajemen Strategi Berbasis Intangible Assets (Sumber Daya Tidak Berwujud).
- Maria, Imelda L T. 2009. Pengendalian Fermentasi Dengan Pengaturan Konsentrasi Ragi Dan Lama Fermentasi Terhadap Mutu Kopi Instan Secara Mikroenkapsulasi. Skripsi. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara.
- Mulato, Sri. 2002. Simposium Kopi 2002 dengan tema Mewujudkan perkopian Nasional Yang Tangguh melalui Diversifikasi Usaha Berwawasan Lingkungan dalam Pengembangan Industri Kopi Bubuk Skala Kecil Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Usaha Tani Kopi Rakyat. Denpasar : 16 - 17 Oktober 2002.
- Natawidjaya, H. 2012. Pedoman Teknis Penanganan Pasca Panen Kopi. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik*, Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

- Pebri, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tahu di Nagari Kunangan Paritrantang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jakarta: Kementerian Keuangan.
- Penora, Yeni., dkk. (2022). Perilaku Konsumen Kopi di Parewa Coffee Shop Kota Padang. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. 2022:7(5):182-189.
- Porter, Michael. 1997. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta : Erlangga
- Prasetia, P. A., Hendri, M., & Hakimi, R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tahu Di Nagari Kunangan Paritrantang, Kecamatan Kamang Baru, Kabupaten Sijunjung. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 7(1), 115-131.
- Pratomo, Satriyo. 2010. *Analisis Peran Sektor Pertanian Sebagai Sektor Unggulan di Kabupaten Boyolali*. Skripsi. FE UNS. Surakarta.
- Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. 2007. *Informasi Paket Teknologi: Pengolahan Biji Kopi Sekunder*. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi: Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Ramadhani, F. A. Strategi Pengembangan Usaha Klaster Jamur Di Kabupaten Sukoharjo. *Agrista*, 10(3).
- Ridwansyah. (2002). *Pengolahan Kopi*. www.library.usu.ac.id/tekper-ridwansyah4
- Ridwansyah. (2003). *Pengolahan Kopi*. Departemen Teknologi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Riswanto, A., & Abu Bakar, M. M. (2023). Pengaruh Eksterior (Luar Toko), Interior (Internal Store), Layout Toko (Store Layout) Dan Interior Display (Storage Arrangements) Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Eceran Modern (Survei Konsumen Ritel Modern di Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(1), 18-27.
- Saleh, Sirajudin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan
- Saragih, B. 2001. *Membangun Sistem Agribisnis*. Bogor: Yayasan USESE.
- Sari, K. T. R., Sari, K. R. S. K., & Dewi, K. T. S. (2023). Pelatihan Strategi Pemasaran Dan Peningkatan Inovasi Sumber Daya Manusia Pada UMKM Kopi Bubuk Giri Putri. *ABDI SATYA DHARMA*, 1(2).
- Saswiana, S. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan

- Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Stiem Bongaya Makassar). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 60-69.
- Setyani, S. 2002. *Teknologi Pengolahan Kopi*. Buku Ajar Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Setyaningsih, D.A., Apriyantoso. dan Sari, M.P., 2002. Pengaruh suhu dan durasi penyangraian biji kopi arabika luwak dan non luwak terhadap sifat fisikomia dan sensori kopi bubuk. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 54 (8), 144-149.
- Shadrina, R. N., & Yoestini, Y. (2022). Analisis pengaruh content marketing, influencer, dan media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada pengguna Instagram dan Tiktok di Kota Magelang). *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Siregar, A. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Konsep Penetrasi Pasar Di Kabupaten Asahan (Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Kecamatan Kisaran Timur. *Jurnal Pionir*, 2(4).
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suman, A., Putra, R. E. N., Amalia, S. K., Hardanto, H., Kusuma, C. A., & Amir, F. (2019). *Ekonomi lokal: pemberdayaan dan kolaborasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Sutedjo, B. (2023). Analisis Variasi Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi pada Kopi Kenangan di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 408-414.
- Tesavrita, C., & Martaleo, M. 2013. Perancangan Pabrik Pengolahan Biji Kopi Dan Analisis Kelayakannya (Studi Kasus Di Kabupaten Bandung). *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan*, 61.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Varnam, H.A. and Sutherland, J. P., 1994. *Beverages (Technology, Chemistry and Microbiology)*. London: Chapman and Hall.
- Wachdijono, W. W., Wahyuni, S., & Trisnarningsih, U. (2022). SOSIALISASI STRATEGI PEMASARAN KOPI LOKAL. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(3), 275-285.
- Wahyuni, S., Zaman, K., Anisa, N. A., & juliana Anggraini, R. (2024). Analisis Pengaruh Branding Produk dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Produk Kosmetik Shisedo. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 505-515.

- Wardhana, W.K. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerai Ayam Goreng Fatmawati Cabang Bandung Jawa Barat. Skripsi. Jurusan Manajemen, Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Zulfikar, W., Khalil, F. I. K., TP, S., Antesty, S., Saputra, O., & Fuadi, M. R. (2024). Penguatan SDM Petani dan Pengusaha Kopi untuk Peningkatan Kualitas Produk Kopi Di Desa Karang Sidemen Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 7(4), 1243-1248.
- Zuliani, I. F., & Safwandi, Z. (2022). Strategi Pengembangan Umkm Dan Koperasi Dalam Meningkatkan Komunitas Ekspor Kopi Arabica Di Kabupaten Aceh Tengah. *AT-TASYRI: JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 153-164.

