

CITRA NEGARA THAILAND DI INDONESIA SEJAK ADANYA

TREND MAKE-UP THAILAND

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN HUBUNGAN
INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Fenomena tren *make-up* Thailand yang berkembang di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir menjadi salah satu bentuk penyebaran budaya populer yang tidak hanya terkait dengan industri kecantikan, tetapi juga membawa implikasi pada citra negara Thailand. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana tren *make-up* Thailand mempengaruhi persepsi masyarakat Indonesia terhadap Thailand serta meninjau relevansinya dalam kerangka teori *nation branding*. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara mendalam serta analisis literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tren *make-up* Thailand diterima secara positif karena dianggap sesuai dengan karakteristik wajah Asia Tenggara, sehingga mudah diterapkan oleh masyarakat Indonesia. Selain itu, media sosial berperan penting dalam mempercepat penyebaran tren tersebut dan memperkuat citra Thailand sebagai pusat gaya hidup dan kecantikan di kawasan Asia Tenggara. Temuan ini menegaskan bahwa tren budaya populer, seperti *make-up*, dapat menjadi instrumen diplomasi budaya yang efektif dalam membentuk citra negara di mata masyarakat internasional, khususnya di Indonesia.

Kata kunci: Citra negara, Thailand, *Make-Up*, *Nation Branding*, Indonesia



ABSTRACT

The phenomenon of the Thai make-up trend that has developed in Indonesia in recent years has become a form of popular culture dissemination that is not only related to the beauty industry, but also has implications for the image of Thailand. This research aims to analyze how the Thai make-up trend affects the Indonesian people's perception of Thailand and review its relevance within the framework of nation branding theory. The method used is qualitative with in-depth interview techniques and literature analysis. The results show that the Thai make-up trend is positively received because it is considered suitable for Southeast Asian facial characteristics, making it easy for Indonesians to apply. In addition, social media plays an important role in accelerating the spread of the trend and strengthening Thailand's image as a lifestyle and beauty center in the Southeast Asian region. These findings confirm that popular culture trends, such as make-up, can be an effective instrument of cultural diplomacy in shaping a country's image in the eyes of the international community, especially in Indonesia.

Keywords: *Country image, Thailand, Make-Up, Nation Branding, Indonesia*

