

DAFTAR PUSTAKA

- Analianasari, A., Berliana, D., & Humaidi, E. (2020). Strategi pengembangan aneka dodol berbasis bahan baku lokal di Kabupaten Lampung Barat. *Agrimor*, 5(2), 24–27.
- Aninda, P. (2023). Strategi pengembangan usaha pengembangan dodol. *Jurnal Of Sustainable Agribusiness*, 7.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Antara, M. (2009). *Pertanian, Bangkit atau Bangkrut?* Denpasar: Arti Foundation.
- Antari, N. N. W., & Wulandari, R. (2019). Penguatan Identitas Melalui Branding Kemasan dan Diversifikasi Produk Usaha Comel. *Jurnal Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 03. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/skie>
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badar, d. (2013). *Agroindustri Indonesia*. Makalah sekolah tinggi agama islam negeri kudas.
- Cahyono, W. E., & Kunhadi, D. (2020). Strategi pengembangan ukm gethuk pisang guna melestarikan makanan tradisional. *Jurnal Media Teknik & Sistem Industri*, 4(1), 10–17.
- David, F. (2019). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th Ed.). Salemba Empat.
- Ebert, R. J. (2015). *Pengantar Bisnis, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- F, J. L. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hunger, J. D. (2003). *Manajemen Strategi Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Josua, G. (2018). Strategi pengembangan agroindustri manisan mangga . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* .
- Khairunnisa, I., Ekasari, D., Rida, R., Budi, H., Mekaniwati, A., Widjaja, W., Artha, N., Teguh, pamuji, Annisa, I., Purwanti, T., & Umar, M. (2022). Usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) penulis (Arianto & T. Putri, Eds.). Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Khoiriyah, N. R. (2012). Strategi pengembangan agroindustri kerupuk terasi. *Agriekonomika*.
- Kindangen, J. (2014). Prospek Pengembangan Agroindustri Pangan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tani di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Seminar Regional Inovasi Teknologi Pertanian, mendukung*

Program Pembangunan Pertanian Provinsi Sulawesi Utara. Sulawesi Utara: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Sulawesi Utara. .

Kotler, P. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Latumaresa, J. R. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mubarok, M. H. (2009). *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN.

Muchtadi, sugiono, ayustaningwarno. (2010). *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*.

Muhaimin Abdul, P. (2010). Strategi Pengembangan Agroindustri Tapioka Pada Skala Usaha Kecil. *Journal Agrise*

Nengsih, R., & Marlia, R. (2024). Analisis etnomatematika pada makanan tradisional minangkabau Jurnal Insan Peduli Pendidikan (JIPENDIK) Halaman 41-48. <https://ejournal.lppinpest.org/index.php/jipendik>

Nurhidayati, E. (2010). Strategi pengembangan usaha agroindustri marning jagung kwt/up3hp scorbia di kecamatan kinali kabupaten pasaman barat. Joseta

Purnamasari, V., Yusida, E., Annisa Qurrata, V., Seprillina, L., & Shandy Narmaditya, B. (2021). Diversifikasi produk sebagai solusi peningkatan produksi umkm gula semut pada masa pandemi covid-19. Jurnal Karinov, 5(1). <https://doi.org/10.17977/um045v5i1p009>

Radjab, E. J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Riduwan. (2004). *Metode Observasi dan Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Rahadinsyah, N. (2019). Strategi pengembangan usaha jenang candi di desa candirejo kabupaten magetan. Agrista,

Rosmitha, S. N. (2018). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu paket internet (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi bisnis islam uin raden intan lampung (*Doctoral dissertation*, UIN Raden Intan Lampung

Sartika. (2009). Pengaruh suhu dan lama proses menggoreng (deep frying) terhadap pembentukan asam lemak Trans. Makara Journal of Science, 13.

Salam Nur, M. E. (2025). Strategi pengembangan produk jajanan tradisional (dumpleg) khas gondang-nganjuk. Jurnal Pertanian, 11.

Shafina, D. (2020). Strategi pengembangan usaha agroindustri kerupuk kulit di kecamatan mataram. Agroteksos.

- Soekartawi. (2003). Agribisnis Teori Dan Aplikasinya. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sugiono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.
- Syamsul Rahman. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Chips Jagung. Jurnal Aplikasi teknologi pangan 4(3) 2015.
- Timisela, R. N., Wibaningwati B, D., Yulianti, M., Fathoni, Z., Mahdar, Suciati, P. L., Yurisinthae, E., Ulma, O. R., Melly, S., Aji Sarwo, T., & Senjayani, A. (2023). Pengantar Agroindustri (S. P. Gebi dwi Syafitri, Ed.). Cv Heipublishing Indonesia. www.HeiPublishing.id
- Tresnawati D. (2010). Analisis pengembangan agroindustri dodol nanas di kabupaten subang. Universitas Sebelas Maret.
- Umar, H. (2009). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

