

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Satria, Alya.(2021).*Analisis Usaha Agroindustri Keripik Pisang Pada CV Darma Jaya Kota Jambi*. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas.
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arrahman, Al Shidiq (2023).*Analisis Usaha Tahu di Kota Pariaman*. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV. Mujahid Press.
- Assauri, Sofyan. (2003), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jilid I. Jakarta : PT Gramedia.
- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.(2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta. BI dan LPPI.
- Bautista RM 2000. Agriculture-based development: a SAM perspective on central Vietnam. *The Developing Economies* 34(1): 112–32.
- Becky, Maulana (2024). *Analisis Usaha Kerupuk Bawang Pada Usaha Tiga Saudara Kelurahan Limau Manis Selatan Kecamatan Pauh Kota Padang* [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas.
- Darwanto. (2011). *Membangun Daya Saing UKM dalam Perekonomian Nasional*.
- Dewi dan Harjoyo (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Tangerang: UNPAM PRESS.
- Faradila, Andani (2023). *Analisis Usaha Kerupuk Azizah Di Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang*. [skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas.
- Fauzi, M. M. (2008). *Peranan Sektor Pertanian dalam Perekonomian Indonesia*.
- Kadim. (2017). *Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi Di Industri Manufaktur*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Khalid, I dan Hasdianan S. (2020). *Analisis Titik Impas Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt. Semen Indonesia Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*. Jurnal Semarak, Vol. 3, No.3, OKTOBER 2020, 153-167.
- Kindangen, JG., (2014). *Prospek Pengembangan Agroindustri Pangan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Tani di Kabupaten Minahasa Tenggara*. Seminar Regional Inovasi Teknologi Pertanian, mendukung Program Pembangunan Pertanian Propinsi Sulawesi Utara. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Sulawesi Utara.
- Mandasari, D. U. (2019). *Analisis Pendapatan dan Keuntungan Usaha Kecil dan Mikro Pengolahan Ubi Kayu Di Kecamatan Siantar Utara Kota Pematangsiantar Provinsi Sumatera Utara (Studi Kasus Usaha Kerupuk*

"Opak" Minang Yuni dan Usaha Kerupuk "Opak" Rina).[Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. UPP STIE YKPN. Yogyakarta

Muzhar, M. (1994). Pengembangan Agroindustri dan Berbagai Permasalahannya. *Berita Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, p. 1.

Naufalghani, Rifqi (2023). *Analisis Usaha Keripik Pisang Balado Tanti di Kecamatan Padang Selatan Kota Padang Sumatera Barat*. [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

Nazir.Mohammad,Ph.D.(2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Pitanatri, P. D. (2018). *Dasar Dasar Pemasaran*. Politeknik Pariwisata Bali.

Poetra, Y., Handayani, T., Ahmad, F., Witjaksono, W., & Tim. (2018). Deskripsi Pisang : Koleksi Pusat Penelitian Biologi LIPI. LIPI Press.

Purnomo, R. A *et al.*, (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.

Rachman, Benny et al. (2014). *Analisis Titik Impas Dan Laba Usaha Tani melalui Pendekatan Pengelolaan Padi Terpadu Di Kabupaten Lebak*. Banten

Rachmina, D. dan Sari, S.W. (2017). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*.

Cetakan Keempat. Polimedia Publishing. Jakarta

Radjab,E.(2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

Renata, A. (2019). *Kontribusi Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Lima Puluh Kota*. Padang: Universitas Bung Hatta.

Saragih, B. (2004). *Pertanian mandiri: Membangun Pertanian perspektif Agribisnis*. Crestpen Press. Bogor

Sjarkowi, F. d. (2004). *Manajemen Agribisnis*. Palembang: Baldal Grafiti Press.

Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sorongan & Nangoi, (2014). *Analisa Titik Impas Sebagai Dasar Perencanaan Laba Jangka Pendek Produk Kacang Olahan Pada Industri Kecil Menengah Di Kawangkoan*. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi*, 2(2)

Sriwardany,. dkk. (2020). *Pelatihan Penyusunan Perencanaan Usaha Dengan Menggunakan Analisis Titik Impas*. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian 2020*, 304-306.

- Subanar, H. (1994). *Manajemen Usaha Kecil*. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyanto. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. (G. N. Sanjaya, Ed.) Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten
- Sukirno, S. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Supardi. (2012). *Analisis Usaha Itik*. Gramedia. Jakarta
- Swastha,B.& Sukojo (2007) : *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Salemba Empat. Jakarta.
- Tarigan , R. (2007). *Ekonomi Regional*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Tresnawati, D., 2010. *Analisis Pengembangan Agroindustri Dodol Nanas di Kabupaten Subang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Udayana, GB., (2011). *Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian*. Singhadwala, Edisi 44, Februari 2011.
- Wahyuni, Ahdafauzi (2022). *Analisis Usaha Bubuk Kopi Mak Ambik di Kecamatan Gunuang Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota*. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas
- Wibowo, S. (2009). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Politeknik Telkom.
- Yulianti, F, dkk (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: DEEPUBLISH

