

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra. (2008). Ergonomic Redesign of Working Tools Increases. *Semantic Scholar*, 1–13.
- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Ainuri, M. (2012). Desain Prototipe Meja dan Kursi Pantai Portabel dengan Integrasi Pendekatan Ergonomi, Value Engineering dan Kansei Engineering. *Jurnal Teknik Industri*, 14(1), 53–62. <https://doi.org/10.9744/jti.14.1.53-62>
- Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* (A. Maulana, Ed.; 12th ed.). Erlangga.
- Arif A., AS, L., Harahap, A.R., Sodikin, A. (2012). *Potensi Aren dan Politik Gula*. Kompas.com.<https://nasional.kompas.com/read/2012/08/29/06094850/potensi.aren.dan.politik.gula?page=all>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Perkebunan Nasional*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Tanah Datar Dalam Angka 2024*.
- Desrianty, A. (2015). Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 03(04), 170–179.
- Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Statistik Perkebunan Non Unggulan Nasional*.
- Eppinger, S. (2011). *Product Design and Development* (M. Hill, Ed.; 5th ed.).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 - 5/E*. (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (1st ed.). Deepublish.
- Hidayat. (2015). Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains Dan Teknologi*, 2(4), 215. <https://doi.org/10.36722/sst.v2i4.156>
- Hikmah, A. B. (2023). Pengembangan Usaha Gula Aren Dusun Bentek dan Koloh Berora Desa Manggala Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Pengabdian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram*, 1(2), 12–26.
- Junayni, S. (2020). *Desain Tas dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering*. 1–7. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/12447>

- Katiandagho, T. M. (2017). Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Di Desa Tondei 1. *Agri-Sosioekonomi*, 13(3A), 215. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.3a.2017.18187>
- Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Manurung, M. (2008). *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar* (4th ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Mariyana Widiastuti. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Marsudi, H. (2013). Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat... Hidup Marsudi. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 4(7), 21–44.
- Mohamad Satori. (2021). Usulan Perancangan Kemasan Kopi Palasari Kelompok Tani Giri Senang dengan Menggunakan Kansei Engineering. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v1i1.4>
- Nagamachi, M. (2016). *Kansei/Affective Engineering*. CRC Press.
- Negeri Semarang, U. (2017). Strategi Pengembangan Industri Kecil Gula Aren Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Economics Development Analysis Journal*, 4(4), 414–426. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Prawirosentono, S. (2007). *Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus* (4th ed.). Bumi Aksara.
- Rani, P. (2009). Age and factors influencing consumer behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 33(3), 302–308. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2009.00743.x>
- Sekretariat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Laporan Produksi Gula Aren Indonesia*.
- Setiawan, T. I. (2012). *Pengembangan Produk Pakaian Batik Untuk Wanita Berdasarkan Preferensi Pelanggan Menggunakan Kansei Engineering (Studi Kasus: Batik Putra Bengawan, Laweyan, Surakarta)*.
- Siambaton, E. (2017). Nazah, Inna Sifatun. *Epigram*, 14(1), 51–58.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1*. Salemba Empat.
- Siregar, S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media.

- Sitania, F. D. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda). *Jurnal TEKNO*, 18(1), 92–109.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi* (1st ed.). RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumantri, B. (2013). *Kajian Agribisnis Usaha Gula Aren Di Kabupaten Rejang Lebong*. 13(1), 51–68.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya.
- Yudhistira, M. (2023). *Strategi Pemanfaatan Tanaman Aren dalam Manajemen Pengembangan Produk yang Berdaya Saing*. Penerbit NEM.

