

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, O. S., Schneider, M., Nugraha, L. M., Suparman, Y., Voletta, C. T., Withaningsih, S., Parikesit, Heptiyanggit, A., & Hakim, L. (2020). Homegarden commercialization: extent, household characteristics, and effect on food security and food sovereignty in Rural Indonesia. *Sustainability Science*, 15(3), 797–815. <https://doi.org/10.1007/s11625-020-00788-9>
- Adiwilaga, K. A., & Santosa, P. (2017). *Budidaya Tanaman Hias Tropis*. Penebar Swadaya.
- Afifah, M. (2016). *Kawasan Wisata di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang Tahun 1980-2015*. Universitas Andalas.
- Agusti, N. Y., & Susilawati, N. (2021). Modal Sosial Petani Bibit Ikan Sawah di Nagari III Koto Aur Malintang Utara. *Jurnal Perspektif*, 4(1), 125–134.
- Amron. (2009). *Manajemen Pemasaran*. PT. Bumi Aksara.
- Andari, R. (2011). *Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Industry Bawang Goreng Di Kabupaten Kuningan)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68. <https://doi.org/10.30656/jsmi.v1i2.413>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Rineka Cipta.
- Asmara, T., & Sunaryanto, L. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Bale Hidroponik Dan Dampaknya Bagi Masyarakat Sekitar. *Jambura Agribusiness Journal*, 3(1), 48–55. <https://doi.org/10.37046/jaj.v3i1.11489>
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Indikator Pertanian 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024b). KotoTengah Dalam Angka 2023. In *Badan Puser Statistik Kota Padang*. Badan Puser Statistik Kota Padang.
- BAPPEDA Kota Padang. (2016). *Peninjauan Kembali Rencana Tata Ruang Wilayah (Rtrw) Kota Padang Tahun 2010-2030*.
- Basir, N. I. S., Alamsyah, A. M. A., & Muslimin, F. (2020). Agricultural Social Capital: Study of Trust and Reciprocity in Tanah Towa Village, Bulukumba Regency. *Journal La Lifesci*, 1(2), 23–31. <https://doi.org/10.37899/journallalifesci.v1i2.101>

- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Choirunnisa, S. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tanaman Hias*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. Sage Publication Inc.
- Dewijanti, I. I. (2022). Hubungan Karakteristik Petani Dengan Kompetensi Agribisnis Pada Petani Tanaman Hias Di Kecamatan Cihanjuang Rahayu Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Sosiologi Pertanian dan Agribisnis*, 4(2), 62–74. <https://doi.org/10.55542/juspa.v5i1.536>
- Edusah, S. E. (2014). A Study of the Socio-Economic Contribution of Rural Small-Scale Industries (RSSIs) in Ghana. *New Innovations in Economics, Business and Management* Vol. 2, 5(2), 58–71. <https://doi.org/10.9734/bpi/niebm/v2/5128f>
- Eltahir, O. A. B. (2018). Factors Affecting The Performance And Business Success of Small and Medium Enterprises in Sudan (Case Study:Omdurman). *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 6(6), 14–22.
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rajawali pers.
- Endah, J. (2007). *Membuat Tanaman Hias Rajin Berbunga*. Agromedia Pustaka.
- Erliah. (2007). *Pengaruh Persaingan, Promosi dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha para Pengerajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plared Kabupaten Cirebon*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fahdillah, Y., & Pangestu, M. G. (2022). Influence of Business Success Factors on Micro Business Success in Entrepreneurship in Jambi City". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 51–56. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.12>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris*. BP Undip. Semarang, 290.
- Haditia, M., Panuju, D. R., & Kinseng, R. A. (2024). Partisipasi Perempuan pada Usahatani Hortikultura Unggulan di Kabupaten Agam. *Syntax Literate*, 9(4), 2576–2591.
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Handoko, T. H. (2004). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE Yogyakarta.

- Haryanto, L. I., Putri, D. I., Anjani, H. D., & Fadilla, G. A. (2023). Pengembangan Model Bisnis Indoor Plant Rental Service untuk Meningkatkan Keuntungan Usaha Tanaman Hias. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/19275>
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS*, Luxima Metro Media. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasbullah. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Rajawali pers.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Industri Percetakan (Studi Kasus Wirausaha Industri Percetakan Di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 8(3), 38–44. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8596>
- Hutagalung, C. S. I. B. H., & Parhusip, N. A. (2024). Esensial Legalitas Usaha Terhadap Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 98–106. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12511440>
- Iriani, F. (2020). *Fisiologi Pascapanen untuk Tanaman Hortikultura*. Deepublish.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Jenis Tanaman Hortikultura*. Pusat Perlindungan Varietas Tanaman dan Perizinan Pertanian. <https://perizinan.pertanian.go.id/portal-simpel/public/page/tanaman/1>
- Khoiriah, N., Pulungan, A. H., Amalia, F., Afrina, N., Putri, P. K., Sinaga, S. A., & Rahma, S. (2025). Pemeliharaan Tanaman Hias Selama Pandemi Covid-19 Hingga Sekarang. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(1), 1662–1669.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (13 ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kristiansen, S., Furuholt, B., & Wahid, F. (2003). Internet Cafe Entrepreneurs: Pioneers In Information Dissemination In Indonesia. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 4(4), 251–263.
- Lakitan, B. (1995). *Fisiologi Pertumbuhan dan Perkembangan Tanaman*. Rajagrafindo Persada.
- Lestari, Y., M Noor, C., Fauzzia, W., & Anissa, R. N. (2024). Strategi Penentuan Harga Jual Tanaman Hias di UMKM Tanaman Hias Cihideung. *Jurnal Sosial dan Abdimas*, 6(2), 107–114.
- Lindrayanti. (2003). *Sikap Kewirausahaan Dalam Hubungannya Dengan Keberhasilan Usaha Pedagang Buah Di Pasar Guntur Garut*. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Maarufi, L., & Wilis, R. (2019). Pola Sebaran Usaha Tanaman Hias Di Kawasan Lubuk Minturun Kecamatan Kota Tengah Kota Padang. *Buana*, 3(6), 2615–2630.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajagrafindo Persada.
- Miftah, A. A., & Pangiuk, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Book.
- Moekijad. (1992). *Latihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. CV. Mandar Maju.
- Mothibi, G. (2015). The Effects Of Entrepreneurial and Firm Characteristics on Performance of small and Medium enterprises in Pretoria. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, III(3), 8.
- Nabila, Q. F. (2022). *Perkembangan dan Potensi Perekonomian Usaha Tanaman Hias di Kelurahan Lubuk Minturun Koto Tengah Kota Padang (1991-2020)*. Universitas Negeri Padang.
- Navel, H. (2016). *Pengaruh pengalaman, pendidikan, dan modal terhadap pendapatan petani tanaman hias (Studi kasus di Desa Bangun Sari, Tanjung Morawa)*. Universitas Negeri Medan.
- Noersasongko, E. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha pada Usaha Batik di Jawa tengah*. Universitas Merdeka Malang.
- Noor, H. F. (2007). *Manajemen Manajerial*. Raja Grafindo Persada.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Oktav, R. L., Suci, W., & Rahmi, A. (2024). Pengaruh pengelolaan keuangan terhadap keberhasilan UMKM: Kajian berdasarkan hasil penelitian terkini. *Journals of Indonesian Multidisciplinary Research*, 3(2), 86–100. <https://doi.org/10.61291/ykqeqg49>
- Ollivia, J., Mardiana, A., Sari, K., & Elaza, F. R. (2025). Peran Branding dalam Membangun Brand yang Kuat sebagai Langkah Strategis untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kecamatan Curug, Kabupaten Tangerang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 5(2), 498–503. <https://doi.org/10.47233/jebs.v5i2.2705>
- Pitaloka, D. (2017). Hortikultura: Potensi, Pengembangan Dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.33379/gtech.v1i1.260>
- Prabowo, P., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Keterampilan Dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Minuman Bubble Drink Di Lubuk Pakam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 139–150. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v1i1.297>

- Pratiwi, K. I. M., Artini, N. W. P., & Dewi, I. A. L. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha Penjualan Tanaman Hias di Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 10(1), 2685–3809.
- Prihmantoro, H. (1997). *Tanaman Hias Daun*. Penebar Swadaya.
- Purnama, C., & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), pp.177-184.
- Putri, A. D., Indarsyih, Y., & Limi, M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Tanaman Hias di Kota Kendari. *Jurnal Agribisnis*, 25(2), 123–133.
- Putri, S. R. (2022). *Analisis pendapatan usaha tanaman hias sebelum dan masa pandemi covid-19 di tangerang selatan*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Ramadhani, A., Susilowati, D., & Hindarti, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Organik Studi Kasus Di Abang Sayur Organik Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9(2), 1–10.
- Roseline Irawan, D., Haidar, K., & Sutrisno, S. (2022). Faktor - Faktor yang Menunjang Perkembangan Usaha Dagang Tanaman Hias Kios Bunga “Lawu Indah” di Samarinda. *Educational Studies: Conference Series*, 2(1), 88–102. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1202>
- Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sari, K., & Hikmah, H. (2024). Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM, Modal Sendiri, dan Kredit Usaha Rakyat (Studi Kasus di Kecamatan Sekupang Kota Batam). *eCo-Buss*, 7(1), 23–32. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.776>
- Sari, L. (2011). Karakteristik Usaha Mikro dan Kecil di Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 19(01), 8825.
- Septiadi, D., Fadli, F., & Irmayanti, A. (2022). Analisis Faktor Internal-Eksternal Pengembangan Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UD . Yuka Garden Kota Mataram). *Justek: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 431–441. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/justek>
- Soedarmono. (1997). *Mengenal dan Merawat Tanaman Hias Ruangan*. Kanisius.
- Soeharjoto, Rustam, R., Fikri, I. Z., Tribudhi, D. A., Hariyanti, D., & Tajib, E. (2022). Pengembangan Organisasi yang Efektif Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Binaan Bina Amanah. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(1), 227–232.

- Sorensen, J. ., & Stuart, T. . (2000). Aging, Obsolescence and Organizational Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 45, 81–112. <http://dx.doi.org/10.2307/2666980>
- Steinhoff, D., & Burgess, J. F. (1993). *Small Business Management Fundamentals 6th ed.* Mcgraw Hill, Inc.
- Sugiarto, Siagian, D., Sunaryanto, L. T., & Utomo, D. S. (2001). *Teknik Sampling*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukardi. (2011). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Optimum Universitas Ahmad Dahlan.*, 163–172.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosadakarya.
- Sundari, R. S., Sulistyowati, L., Noor, T. I., & Setiawan, I. (2023). Break Barriers: The Woman Roles in Urban Farming Development in Indonesia. *Baltica Journal*, 36(4), 48–67. https://www.researchgate.net/publication/370410867_BREAK_BARRIERS_THE_WOMAN_ROLES_IN_URBAN_FARMING_DEVELOPMENT_IN_INDONESIA
- Suparyana, P. K., Wahyuningsih, E., Hasyim, W., & Septiadi, D. (2022). Analisis Prospek Usaha Tanaman Hias Kota Mataram. *JSEH :Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(4), 511–516.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Syahyuti. (2010). *Definisi Variabel Indikator dan Pengukuran dalam Ilmu Sosial*. Bina Rena PARIWARA.
- Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Ghalia Indonesia.
- Tiasmalomo, R., Rukmana, D., Mahyuddin, & Putra, R. A. (2021). Sustainability analysis of ornamental plants farming in Makassar. *Ornamental Horticulture*, 27(4), 589–598. <https://doi.org/10.1590/2447-536X.V27I4.2352>
- Ulhusna, T. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Kecamatan Tanah Luas*. Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Wahditiya, A. A., & Fadli, Z. (2025). No Titl. *PAKDEMAs: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2). <https://www.jurnal.faperta-unras.ac.id/index.php/pakdemas/article/view/407>

Widodo, D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.

Widyastuti, T. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis*. CV. Mine.

Yu, M., Abidin, S. Z., Shaari, N., He, C., Shi, L., & Liu, Q. (2024). Effects of brand visual identity on consumer attitude : A systematic literature review. In *Environment and Social Psychology* (Vol. 9, Nomor 9). <https://doi.org/10.59429/esp.v9i9.3041>

