

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani.
- Amriani . 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Kuporai di Desa Tarengge Kecamatan Wuto Kabupaten Luwu Timur*. [Skripsi]. Makassar. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah.
- Assuari, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ayun, Qurotu dkk. 2020. *Perkembangan Konservasi Lahan Pertanian di Bagian Negara Agraris*. Universitas Duta Bangsa Surakarta. Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika No 5.Vol 2.
- Bahri, 2019. *Pengantar Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, dan Kalangan Umum)*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Badan Pusat Statistik. 2017
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2023
- David, Fred R dan Forest R. David, 2019. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dianti, T., Lamusa, A., & Muis, A. (2014). *Analisis Titik Pulang Pokok Usaha Keripik Pisang Pada Industri Citra Lestari Production Di Kota Palu* (Doctoral dissertation, Tadulako University).
- Dianawati, N. N. (2022). *Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume Penjualan*. Universitas Warmadewa
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Stratejik (Konsep, Kasus, dan Implementasi)*. Jakarta : PT Grasindo.
- Fadhil, Rahmat dkk. 2017. *Sistem Penunjang Keputusan Multi Kriteria untuk Pengembangan Agroindustri Kopi Gayo Menggunakan Pendekatan Fuzzy-Eckenrode dan Fuzzy-Topsis*. Institut Pertanian Bogor. Jurnal Teknologi Industri Pertanian No. 27 Vol 1 : 103-113
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta : Bandung

- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Teori Penerapan dan Riset Nyata)*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Kamarudin, Kusnadi dkk 2023. *Pengantar Agroindustri*. Global Eksekutif Teknologi.
- Maihani, Syarifah dan Elfiana. 2016. *Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis dalam Upaya Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan*. Universitas Almuslim. Lentera Vol 16. No 18.
- Ningsi, Yolandaria Setia. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Minang Super di Nagari Koto Tuo Kabupaten Tanah Datar*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Rambe, I. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sumatera Utara.
- Riyadi, Dedi M. Masykur. 2009. *Pengembangan Agroindustri Pangan dalam Perspektif Pembangunan Perdesaan*. Jakarta. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Siregar, F. O. (2010). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Keripik Pisang “Kondang Jaya” Binaan Koperasi Bmt Al-Ikhlaash Kota Bogor
- Suci, Yuli. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan. Jurnal Ilmiah cano Ekonomos. Vol 6 No 1.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung PT. Alfabet
- Syafri, Angie Frensy. 2021. *Analisis Nilai Tambah Pada Agroindustri Minyak Kelapa (Virgin Coconut Oil) di Nagari Ambuang Kapuah, Kecamatan VII Koto Sungai Sariak, Kabupaten Padang Pariaman (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Bengke Sakato)*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.