

DAFTAR PUSTAKA

- Amani, A. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk di Kelurahan Bukit Apit Puhun Kecamatan Guguk Panjang Kota Bukittinggi*. Padang: UNAND.
- Aritonang, D., & Arifin, Z. (2022). Pemanfaatan Teknologi Digital oleh UMKM dalam Pemasaran Produk. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2023).
- Bateman, T., & Snell, S. (2009). *Management: Leading & Collaborating in the Competitive Word*. New York: McGraw-Hill Companies.
- David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamidah, F. (2021). *Strategi Pemasaran Tahu Sumedang di Desa Aek Garingging Kecamatan Lingga Bayu*. Padang Sidempuan: Institut Agama Islam Negeri.
- Hidayat, N., Prabowo, S., Rahmadi, A., Mawarti, & Emmawati, A. (2020). *Teknologi Fermentasi*. Bogor: PT Penertbit IPB Press.
- Indrawijaya, B., Paradiba, A., & Murni, S. (2017). Uji Organoleptik dan Tingkat Ketahanan Produk Tahu Berpengawet Kitosan. *Jurnal Ilmiah Teknik Kimia*.
- Indrayani, I., Adawiyah, R., & Rahayu, W. P. (2019). Potensi Kedelai Sebagai Pangan Fungsional. *Jurnal Mutu Pangan*.
- Isma, Z. H., Trisna, I. N., & Muhammad, N. Y. (2022). Analisis Usaha Agroindustri Tahu (Studi Kasus Pada Agroindustri Tahu Sumber Rezeki di Desa Balokang Kecamatan Banjar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Kementrian Perindustrian. (2025, Maret). *Industri Kecil Menengah (IKM) berkontribusi besar ciptakan lapangan kerja baru*. Diambil kembali dari ANTARA NEWS.
- Kotler, P. K. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lubis, F. A. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan: Umsu Press.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mulyadi. (2016). *Siistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Natelda, T. R., Dyah, W. B., Mira, Y., Zakky, F., Luh, S. P., Erlinda, Y., . . . Agustina, S. (2023). *Pengantar Agroindustri*. Padang: CV HEI PUBLISHING INDONESIA.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pasarami Padang. (2024). *Harga Bapokting Kedelai Impor*. Dipetik Oktober 10, 2024, dari Pasarami.padang.go.id.
- Pearson, J., & Malthouse, E. (2024). *Marketing Communications Balancing Value Creation For Customers Businesses, and Society*. Journal Of Marketing Communications.
- Praselia, P. A. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tahu di Nagari Kunangan Paritrantang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung*. Padang: UNAND.
- Rambe, I. (2018). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahum pada Pengrajin Tahum Bandung Kecamatan Padang Hulu, Tebing Tinggi*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Management*. USA: Pearson Education.
- Rochmani, & Adi, S. E. (2014). Penerapan IPTEK Bagi Kelompok Usaha Tahu di Semarang. *Jurnal Abdimas*.
- Romi, A., Martina, Emnia, T. K., & Rahmi, Y. (2022). Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Kelurahan Sadabuan Kecamatan Padang Sidimpuan Utara Kota Padang Sidimpuan (Studi Kasus: Agroindustri Tahu Bapak Hakim). *AGRIFO*.
- Sampurno. (2013). *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Schermerhorn, J. R. (2002). *Management*. USA: John & Wiley Sons, Inc.
- Siti, K. (2024, Juli). *Tahu Sumedang: Kuliner Legendari dari Tanah Priangan*. Diambil kembali dari Times Indonesia.
- Solihin, I. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Jakarta Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tambunan, T. T. (2019). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Thompson, A. J., & Strickland, A. (2003). *Manajemen Strategik : Konsep dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Udayana, I. B. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Singhadwala.
- USDA, F. A. (2023). *Indonesia: Grain and Feed Update*. Washington, D.C: USDA.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis: Menuju keberlanjutan global* (13 ed.). (C. Sungkono, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Wiwagustini, N. L. (2020). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Denpasar: Rajawali Pers.

