

DAFTARPUSTAKA

- Afrizal, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Depok: Rajawali Pers.
- Aprilianti, D., & Santoso, B. (2020). "Pengaruh Perkembangan E-commerce terhadap Penurunan Kunjungan ke Toko Fisik di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 88–97.
- Arifin, G., Trinugraha, Y. H., & Nurhadi, N. 2021. *Solidaritas dan Modal Sosial Pedagang Pasar Legi Surakarta Menghadapi Tantangan Pasar Modern*. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 7(2), 112-126
- Azky Afidah, 2021. *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19*. Repository.uinsaizu.ac.
- Bennett, John W. 1976. *The Ecological Transition: Cultural Anthropology and Human Adaptation*. New York: Pergamon Press.
- Beninger, S, & Francis, J. N. 2021. *Collective Market Shaping By Competitors And Its Contribution To Market Resilience*. *Juornal Of Business Research*, 122, 293-303.
- Budi Taqwa, 2019. "Dampak Pasar Modern Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Masamba Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara (Studi Kasus Pada Alifmart Dan Pasar Sentral Masamba)". [lainpalopo](#)
- Cahyani dan Sri Murlianti, 2024. *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Induk Penajam Di Kabupaten Penajam Paser Utara*. [Ejournal.Fisip](#), Unmul.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. 2017. *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Routledge.
- Craswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (memilih diantara lima pendekatan)*. Pustaka Belajar.
- Effendi ,Nursyirwan, 2017. Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Perdesaan: Kasus Pasa Nagari dan Masyarakat Nagari di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial dan Budaya*
- Fatmawati, R. (2018). *Dampak Perubahan Pola Konsumsi terhadap Pasar Tradisional*. *Jurnal Sosiologi Ekonomi*, 11(2), 91–105.
- Haryono, R., Fitria, S., & Anggraeni, A. (2022). *Adaptasi Digital Pasar Tradisional: Studi Kasus pada Pasar Beringharjo Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen UKM*, 13(1), 45–59.
- Hofstede, G. (1980) - *Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Iklima, Putri. 2023. "Strategi Betahan Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tradisional Rukoh Di Kota Banda Aceh". Banda Aceh: Skipsi , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Indriati SCP, D, dan Arif Widiyatmoko. 2008. *Pasar Tradisional*. Semarang: Alprin.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Outlook Perdagangan Indonesia 2021: Transformasi Digital dalam Sektor Perdagangan*.

- Koendjaraningrat. 1990. *Pengantar ilmu antropologi*. Jakarta: Djambata.
- Lamong, D., & Latna, S. (2018). Relasi Sosial dalam Budaya Pelayanan Publik dan Dampaknya Terdapat Pendapatan Asli Daerah Kantor Walikota Ambon. 97.
- Nilamsari, N. 2014. "Memahami Studi Dokumentasi dalam Penelitian Kualitatif" *wacana*, tersedia pada: Fisip.Untirta
- Nilashary Wahyuni Dwi. 2015. *Perencanaan Pembangunan Pasar Tradisional di Kota Padang Panjang*. Skripsi, (Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas, 2015), hal 2.
- Nisa, Nita Zarotul. 2021. Eksistensi Pedagang Pasar Tradisional Mleto di Kelurahan Klampis Ngasem, Kecamatan Sukolilo, Surabaya Pada Masa Pandemi COVID-19 dalam Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber. Surabaya: Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya
- Nurhasanah Ayyub, 2019. "Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya Dengan Keberadaan Pasar Modern Di Kecamatan WatangSawitto Kabupaten Pinran.
<https://eprints.unm.ac.id/14270/1/Jurnal%20PDF.pdf>
- Nuraini, S. (2020). *Strategi Bertahan Pedagang Tradisional di Era Digitalisasi Perdagangan*. Jurnal Inovasi Sosial Ekonomi, 5(3), 44-52..
- Magfirah, A. K. (2020). Perayaan Ulang Tahun.Studi Resiprositas Pada Kelompok Perempuan Muslimah. Makassar.
- Meilinawati, Lina. 2009. *Pasar*. Jakarta: Multi Kreasi Satu Delapan.
- Oktarina, N, Nopianti, H & Himawati, I. P. (2022). *Kearifan Lokal Dalam Pengelolaan Repong Damar Pekon Pahlungan Kecamatan Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat Lampung*. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6 (1), 7391
- Pemerintah Pusat. 2014. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah. Jakarta
- Polanyi, Karl, 1944, 2001. *The Great Transformation, The Political and Economic Origins of Our Time*, Foreword by Joseph E. Stiglitz, Introduction by Fred Block, Boston: Beacon Press.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Pratiwi Dian, et.al. 2022. "Optimalisasi Digital Bagi Pedagang Pasar Tradisional." *Jurnal BUDIMAS* (ISSN: 2715-8926) Vol. 04, No. 01 (2022): 1-9.
- Pribadhi, P. A. (2011). Resiprositas dalam Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat. Semarang.
- Qohar, A, Wakhid, A, A, & Faizal, L. 2022. *Model Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern*. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 18 (2), 8 (2) 81-99.
- Rachbini, Didik J. (2001). *Globalisasi dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional*. Jakarta: LP3ES.
- Rahmadi. 2016. *Pengantar Metodologi Penilitin*. Banjarmasin: Antasari Press
- Raudatul Ismail, Ida Ayu Wirasmini Sidemen, dan Fransiska Dewi Setiowati Sunaryo, 2020. "Bertahannya Pasar Tradisional Sanglah di Tengah-

- Tengah Pengaruh Pasar Modern di Denpasar Tahun 2000-2018*" <https://jurnal.harianregional.com/sastra/id-55834>
- Robbins, S. P., Judge, T. A. 2013. *Organizational Behavior*. Pearson.
- Sabatiny, R. M. (2018). Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang. *Eksistensi* Vol.7 No.1 Januari-Juni 2018, 1069-1067
- Sanderson, Stephen K. 2003. *Sosiologi Makro: Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, M. 2020. "Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang Ipa dan Pendidikan Ipa, (Sihombing 2020) Issn : 2715-470x (online), 2477-6181 (cetak) Penelitian Kepustakaan (Library Research). Dalam Penelitian Pendidikan Ipa". Hal 41-53.
- Satria, 2017. *Pasar Modern dan Pasar Tradisional*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudrajat, A.R., Sumaryana, A. & Buchari, R.A. & Tahjan. 2018. Perumusan Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional di Kabupaten Sumedang. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 6 (1): 53-67.
- Suhartini, L. (2021). *Analisis Daya Saing Pedagang Pasar Tradisional di Tengah Gempuran Pasar Modern*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 88–97
- Suryani, A., & Pramono, D. (2019). *Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Strategi Bertahan di Era Pasar Modern*. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 15(2), 65-78
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Warista, Dila. 2019. "Dampak Sosial Ekonomi Pedagang Pasca Relokasi Pasar Padang Panjang", Skripsi, (Padang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas, 2019), hal 50.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U, & Putra, F. A. I. F. S. 2022. *Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern Terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang Dan Konsumen Di Kabupaten Wonogiri*. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7 (1), 53-65.
- Winarno, T. (2020). *Modernisasi Pasar dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, 7(1), 13-25. <https://doi.org/10.24123/jer.v7i1.2345>
- Windi, Nuryani D, S. 2022. "Perempuan-perempuan di Pasar Angso Duo 1974-2018. *Jurnal Istoria* Vol. 6 No. 1 April 2022, 67-68.
- Winarno, F. G. (2007). *Manajemen Usaha Pangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet

- BPS Kota Padang Panjang. (2024). *Statistik Daerah Kota Padang Panjang 2023*. Retrieved from <https://padangpanjangkota.bps.go.id>
- Kemendag RI. (2022). *Peta Jalan Transformasi Pasar Rakyat Menuju Modern*. Retrieved from <https://www.kemendag.go.id>
- Kominfo. (2023). *Transformasi Digital UMKM dan Pasar Tradisional*. Retrieved from <https://www.kominfo.go.id>.