

STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PADANG PANJANG DALAM PERKEMBANGAN PASAR MODERN

SKRIPSI

Oleh :

**SARI NAULI PUTRI
BP. 2010821005**



**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL PADANG PANJANG DALAM PERKEMBANGAN PASAR MODERN

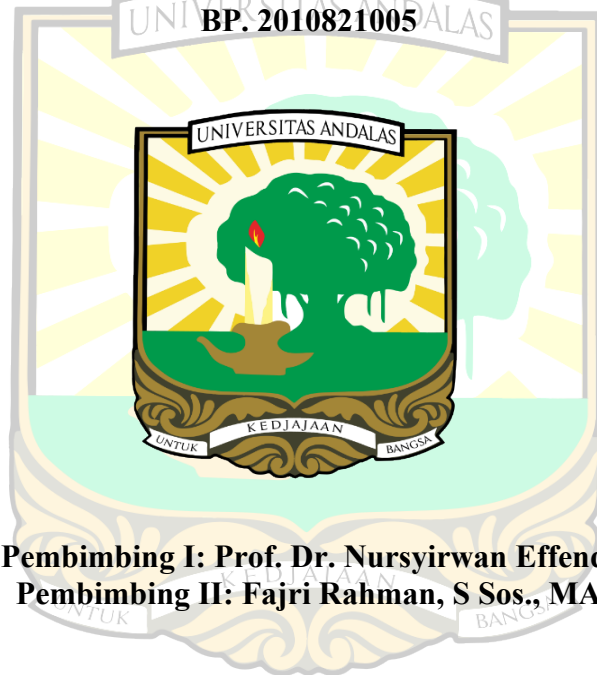
SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

Oleh:

SARI NAULI PUTRI

BP. 2010821005



Pembimbing I: Prof. Dr. Nursyirwan Effendi

Pembimbing II: Fajri Rahman, S Sos., MA

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2025

ABSTRAK

Sari Nauli Putri, 2010821005, Departemen Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. “Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional Padang Panjang Dalam Perkembangan Pasar Modern”, Pembimbingan I Prof. Dr. Nursyirwan Effendi Dan Pembimbing II Fajri Rahman, S. Sos., M.A.

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana kehadiran pasar modern membawa berbagai perubahan signifikan dalam perilaku konsumen, sistem perdagangan, serta pola persaingan usaha. Hal ini menciptakan tantangan yang kompleks bagi pedagang pasar tradisional, seperti persaingan harga dan produk, perubahan preferensi konsumen, keterbatasan modal, inovasi yang minim, serta kurangnya dukungan infrastruktur. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi adaptasi yang diterapkan oleh pedagang pasar tradisional di Kota Padang Panjang dalam menghadapi perkembangan pasar modern. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan teori adaptasi oleh John W. Bennet.

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini bahwa pedagang pasar tradisional menerapkan berbagai strategi adaptasi, diantaranya penyesuaian harga dan kualitas produk, peningkatan pelayanan konsumen, pemanfaatan teknologi digital, inovasi produk, serta kolaborasi antar pedagang melalui pembentukan komunitas. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan adaptasi meliputi keterbukaan terhadap perubahan, dukungan sosial, dan peran aktif pemerintah.

Meskipun menghadapi tekanan dari pasar modern, pedagang pasar tradisional di Padang Panjang memiliki potensi untuk bertahan dan berkembang melalui strategi adaptasi yang tepat dan dukungan dari berbagai pihak.

Kata Kunci : Strategi Adaptasi, Pasar Tradisional, Pasar Modern, Pedagang Perkembangan

ABSTRACT

Sari Nauli Putri, 201821005, Department Of Anthrpology, Faculty Of Social And Political Sciences, Andalas University, Padang 2025. “Adaptation Strategy Of Traditional Market Traders In Padang Panjang In The Development Of Modern Markets”, Supervisor I Prof. Dr. Nursyirwan Effendi And Supervisor II Fajri Rahman, S. Sos., M.A

This study describes how the presence of modern markets brings significant changes in consumer behavior, trading systems, and business competition patterns. This creates complex challenges for traditional market traders, such as price and product competition. changes in consumer preferences, limited capital, minimal innovation, and lack of infrastructure support. The purpose of this study is to describe the adaptation strategies implemented by traditional market traders in Padang Panjang City in facing the development of modern markets. This study uses descriptive qualitative research with data collection techniques of observation, interviews, literature studies and documentation. The informant selection technique uses purposive sampling by using the adaptation theory by John W. Bennet.

Based on the findings in this study, traditional market traders implement various adaptation strategies, including adjusting prices and product quality, improving consumer services, utilizing digital technology, product innovation, and collaboration between traders through community formation. Factors that influence successful adaptation include openness to change, social support, and the active role of the government. Despite facing pressure from modern markets, traditional market traders in Padang Panjang have the potential to survive and thrive through appropriate adaptation strategies and support from various parties.

Keywords: Adaptation Strategy, Traditional Market, Modern Market, Traders Development

