

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Wasita. (2012). *Seluk-Beluk Tunarungu & Tunawicara*. Yogyakarta: Javalitera.
- Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P (2020). *Aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra*. Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra,
- Akdon, Riduan. (2007). *Rumusan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Cahya, Laili S. (2013). *Buku Anak untuk ABK*. Yogyakarta: Familia.
- Ellis, K. Ryann. (2009). *A field Guide to learning management system*. American Society for Training and Development (ASTD).
- Goggib, G., & Newell, C. (2003). *Digital disability: The social construction Of disability in new media*. Rowman & Littlefield.
- Hadari, Nawawi. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada Offset.
- Jaya, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses and gratifications Research*. Public Opinion Quarterly.
- Kent, M., & Ellis, K. (2017). *Disability and social media : Global perspectives*. Routledge.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori komunikasi (edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Manovich, Lev. (2001). *Language of new media*. MIT Press.
- McQuail, D. (2002). *Teori komunikasi massa*. Jakarta : Erlangga
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi individu hingga massa*. Jakarta: Kencana
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Depok : PT. RajaGrafindo Persada.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan penjualam melalui sosial media*. Jakarta: PT. Alex Komputindo.
- Somad, P., & Hernawati. (1996). *Ortopedagogik anak tunarungu*. Jakarta: Depdikbud.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumekar, G. (2009). *Anak berkebutuhan khusus*. Padang: UNP Press.
- Tiidenberg, K. (2018). *Selfies: Why we love (and hate) them*. Emerald Publishing.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar teori komunikasi: Analisis dan aplikasi (Edisi ke-3)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Skripsi

Fitriani. R. (2024). *Pengaruh Media Sosial TikTok dan WhatsApp terhadap Interaksi Sosial Remaja Tunarungu di SLB*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.

Kohler, Torben J. (2023). *The Effect of The Addictive Nature Of Short-form Videos On Users' Perceived Attention Span And Mood*. [Undergraduate thesis, University of Twente]

Yanti, Nova. (2024). *Motivasi Pengguna Media Sosial Instagram pada Anak Penyandang Tunarungu (Studi Pada SLB Yayasan BUKESRA Kota Banda Aceh)*. Skripsi, Universitas Syiah Kuala.

Jurnal

Alshawabkeh, A. A. (2021). Using online information technology for deaf students during COVID-19: A closer look from experience. *Heliyon Journal*.

Ashraf, S., et al. (2022). Perception of hearing-impaired students on the role of social media for their inclusion into mainstream society. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*.

Hammad, M. A., & Awed, H. S. (2023). Investigating social media usage among the deaf and hard of hearing students. *Journal of Southwest Jiatong University*.

Papacharissi, Z., & Mendelson, A. (2011). Toward a new(er) sociability: Uses, gratifications, and social capital on Facebook. In Z. Papacharissi (Ed.), *A*

networked self: Identity community, and culture on social network sites.
Routledge.

- Setyaningsih, S., Utari, P., & Satyawan, I. A (2024). Expressive silence
:Mananging messsage through sign language on *TikTok* by deaf
communicators. *e-Bangi: Journal of Social Sciences and Humanities*.
- Suryani, I. (2020) Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi bagi Radio
Mersi 93.3 FM. *Journal Komunikasi*,
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan aplikasi *TikTok* sebagai personal branding di
Instagram (Studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe).
Jurnal Komunikasi.

Undang-undang

- Republik Indonesia. (1945). *Undang-undang Republik Indonesia 1945. Bab XA
tentang Hak Asasi Manusia*. Jakarta.

Website

- App Ape Lab. (2020). *A look at TikTok overtaking the world in 2019*. Diakses
pada Juli 2024 dari <https://en.lab.appa.pe/2020-01/a-look-at-TikTok-overtaking-the-world-in2019.html>.
- APJII. (2024). *Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*.
Diakses pada juli 2024, dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tebus-221-juta-orang>

Gank Content Team. (2024). *TikTok adalah: Pengertian, fitur, dan kelebihanannya*.

Diakses pada Juli 2024 dari <https://ganknow.com/blog/TikTok/>.

Jayanti, S. D. (2021). *TikTok rilis fitur auto caption untuk pengguna masalah*

pendengaran. Diakses pada 24 Januari 2024 dari <https://tirto.id/TikTok-rilis-fitur-auto-caption-untuk-pengguna-masalah-pendengaran-gbV1>

Kemenko PMK RI. (2024). *Pemerintah penuhi hak penyandang disabilitas di Indonesia*. Diakses pada Juli 2024 dari

<https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-TikTok-terbesar-di-dunia-pada-april-2024-indonesia-teratas>

Mutia, A. (2022). *Orang Indonesia suka main media sosial, ini alasannya*.

Diakses pada Juli 2024 dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/15/orang-indonesia-suka-main-media-sosial-ini-alasannya>

Rizaty, A. M. (2024). *Daftar negara pengguna TikTok terbesar di dunia pada April 2024*. Diakses pada Juli 2024 dari

<https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-TikTok-terbesar-di-dunia-pada-april-2024-indonesia-teratas>

Rizaty, A. M. (2024). *Data jumlah pengguna media sosial di Indonesia pada 2024*. Diakses pada Juli 2024, dari

<https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024>

