

DAFTAR PUSTAKA

Adella, D. (2024). *Penggunaan Soft Power Oleh Korea Selatan untuk meningkatkan Kerja Sama Industri Hiburan dengan Indonesia Tahun 2018-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Anau, V. S. (2022). Perekrutan Personel Non-Korea Oleh Pihak Agensi Musik Korea Selatan Sebagai Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Korean Wave.

Angesti, A. R., & Purnama, C. (2024). Diplomasi budaya Korea Selatan melalui grup idola K-Pop terhadap publik Indonesia pada tahun 2020-2022. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 6(1), 60-73.

Bhiswara, B. (2018). Mengurai Kode Geopolitik Korea Selatan: Analisis Terhadap Satu Tahun Pidato Kepresidenan Moon Jae In (2017-2018). *Jurnal Hubungan Internasional*, 11(2), 206-224.

Cahyani, P. I. G. (2024). *Upaya Konser NCT dalam Memperkuat Diplomasi Publik antara Korea Selatan dan Indonesia 2019-2024* (Thesis, Universitas Nasional).

Cahyani, A. F. (2021). Diplomasi Soft Power Korea Selatan Melalui Korean Wave dan Pengaruhnya bagi Indonesia. *University Muhammadiyah of Yogyakarta*.

”Delapan Idol Kpop ini Pernah Tampil di Acara James Corden, Semakin mendunia!”, Okt 07, 2021, Accesed Maret 24, 2025, <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/anggi-nabilla-fahel-lubis/idol-kpop-ini-pernah-tampil-di-acara-james-corden-clc2?page=all>.

“Delapan Penghargaan Idol HYBE Labels di The Fact Music Awards 2023.”, Okt 12, 2023, Accessed Maret 17, 2025, <https://www.idntimes.com/korea/kpop/khairunnisa-lit/idol-hybe-labels-di-the-fact-music-awards-c1c2>.

El Ouahi Hajji, Y. (2021). Analysis of the global-local-global strategy in K-pop music videos.

Endrayana, M. P., & Falah, M. H. (2025). Analisis Kebijakan Luar Negeri Korea Selatan Terkait Korean Pop Culture sebagai Instrumen Politik Luar Negeri Korea Selatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(4), 959-964.

Fitri Murfianti, “Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival”, Jurnal Penelitian Seni Budaya, Vol.2, No.1, Tahun 2010, Hal. 15

Glodev, V., Wijaya, G., & Ida, R. (2023). The Korean wave as the globalization of South Korean culture. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 108-120.

“HYBE LABELS pertahankan sertifikasi perusahaan terbaik”, Jan 02, 2025, Accessed Maret 14, 2025, <https://www.rri.co.id/hiburan/1232697/hybe-labels-pertahankan-sertifikasi-perusahaan-terbaik>.

“HYBE Penguasa GDA 2024”, Jan 08, 2024, Accessed Maret 14, 2025, <https://hot.detik.com/berita-kpop/d-7130213/hybe-penguasa-gda-2024>.

”HYBE Uses Artificial Intelligence To Produce K-pop Songs In Six Different Languages” Juli 20, 2023, Accessed Maret 18, 2025, <https://voi.id/en/technology/294779>.

Jin, D. Y. (2024). The rise of digital platforms as a soft power apparatus in the New Korean Wave era. *Communication and the Public*, 9(2), 161-177.

Jungkook BTS menangkan 2 piala di BBMA's 2024", Des 13, 2024, Accesed Maret 14, 2025, <https://www.detik.com/pop/korean-wave/d-7685349/jungkook-bts-menang-2-piala-di-bbmas-2024>.

Kim Eunjeong. (2017). *The Influence of "Thai Wave" Celebrities in Korean Popular Culture on the Thai Peoples' Image held by Koreans: Focusing on Thai K-Pop Idols* (Thesis, Seoul National University).

Mongan, F. F. A., Belolan, B., Suryandari, N. N. A., & Halik, M. Y. (2022). Economic Colonialism: Korean Wave (Hallyu) Hegemony. *International Journal of Religious and Cultural Studies*, 4(1).

M. Sornarajah, *The International Law on Foreign Investment*, (New York : Cambridge University Press, 2010), Hal. 8

Nasution, D. (2023). Dukungan Pemerintah Korea Selatan Terhadap Penyebaran Korean Wave. *Journal of Global Perspective*, 1(1), 01-12.

Padmo, A. A. F. P., Muhammad, A. K. F., Al-Hafidh, A. P., & Senna, M. A. (2020). Diplomasi K-Pop sebagai Kebijakan Luar Negeri Korea Selatan terhadap Indonesia. *Journal of Integrative International Relations*, 5(2), 102-113.

Pamela. (2015). *The Concepts of Cultural Diplomacy and Korean Wave: Influence of Korean TV Drama Series in Tanzania* (Thesis, Seoul National University).

Prawiraputri, F. D. K., & Meganingratna, A. (2021). Peranan Sm Entertainment Sebagai Media Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia. *Jurnal Ilmu*

Hubungan Internasional LINO: Asia Tenggara Dan Dinamika Hubungan Internasional Multidimensional, 1(2), 120-136.

Qurratu Ayun, A. I. (2022). *Program Learn! Korean with BTS sebagai Strategi Peningkatan Diplomasi Budaya Korea Selatan di Amerika Serikat= Learn! Korean with BTS Program as a Strategy Strengthening South Korea's Cultural Diplomacy in the United States* (Thesis, Universitas Hasanuddin).

Romayanti Apriliyanti, "Upaya Diplomasi Indonesia pada Peningkatan Investasi Asing di Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau (Studi Kasus : Diplomatic Tour, Batam 7-9 September 2012), *JOM FISIP*, Vol. 2, No. 1, Hal. 2

Safaat, A. R., Bachtiar, F. R., & Zainal, N. A. (2022). Korean Pop Culture Sebagai Instrument Politik Luar Negeri Korea Selatan. *Vox Populi*, 5(2), 169-196.

Sari, L. P. (2020). Analisis Korean Wave Sebagai Bentuk Soft Diplomacy Yang Efektif Dibidang Kebudayaan. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 3(02), 13-25.

Septansyah, W. K. (2020). *Pengaruh Korean Wave (Budaya Korea) Dalam Hubungan Diplomasi Antara Indonesia Dengan Korea Selatan* (Thesis, Universitas Sumatera Utara).

Suratmi, A. (2024). Korean wave as a tool of public diplomacy: The impact of South Korean cultural globalization in Indonesia from 2018 to 2023. *Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, 2(1), 303-317.

Sztefka, B, A Case Study on the Teaching of Culture in a Foreign Language. Diakses dari http://www.beta-iatefl.hit.bg/pdfs/case_study.pdf pada 19 Maret 2025

“The World’s 50 Most Innovative Companies”, Accessed Maret 17, 2025,
<https://www.fastcompany.com/section/innovation-festival>.

Timbuleng, C. M., & Hanan, D. (2023). Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Kpop Era Moon Jae In. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(8).

Trisni, S., Isnarti, R., Sinulingga, A. A., & Ferdian, F. (2018). Pencapaian Kepentingan Korea Selatan melalui Diplomasi Publik Korean Wave. *Global Strategis*, 12(2), 131-142.

U.S. Department of State (2005), Cultural Diplomacy, The Linchpin of Public Diplomacy, diakses dari <https://2009-2017.state.gov/pdcommission/reports/54256.htm> Pada 19 Maret 2025

Yuel, M. V. D. B., Nethan, A., Ikhtiarin, A. D., Agustin, V. M., Amini, D. S., & Subandi, Y. (2023). Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Korean Wave. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 45-55.

Zahara, Y. (2023). *Upaya Korea Selatan Dalam Penyebaran Korean Wave Di Tiongkok Setelah Kesepakatan Three NOs* (Thesis, Universitas Andalas).