

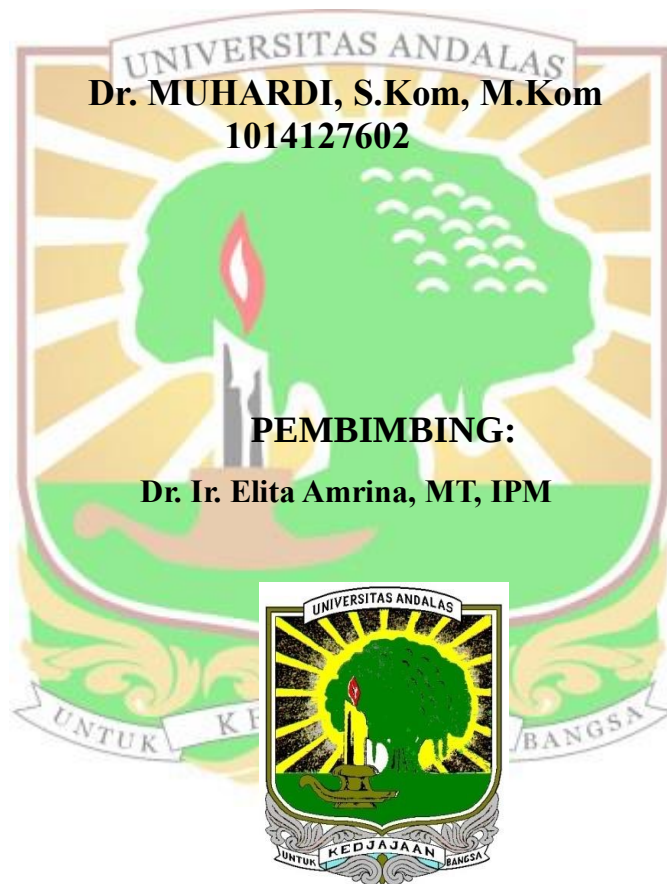
**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PARIWISATA BERBASIS WEBSITE STUDI
KASUS KOTA PAYAKUMBUH**

LAPORAN PENELITIAN

Dr. MUHARDI, S.Kom, M.Kom
1014127602

PEMBIMBING:

Dr. Ir. Elita Amrina, MT, IPM

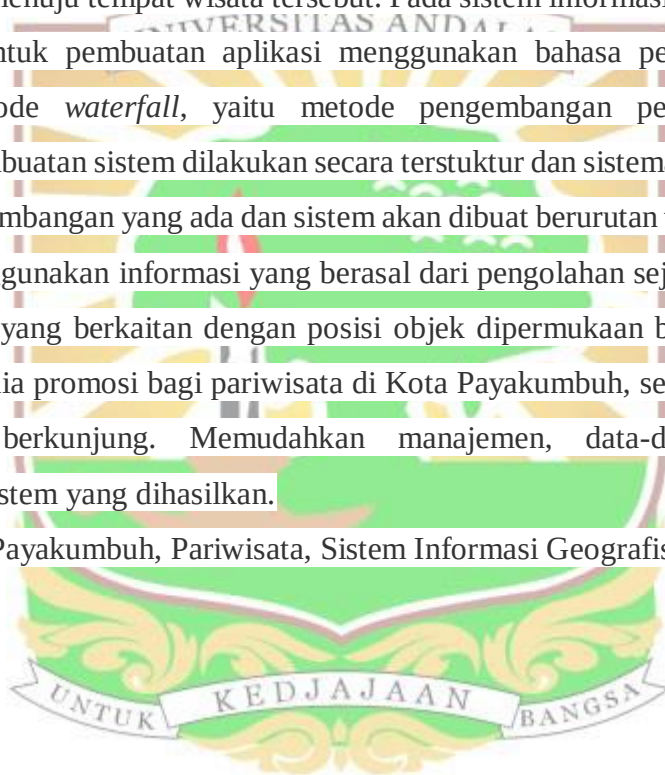


**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PROFESI INSINYUR
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS
2025**

INTISARI

Kota Payakumbuh merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki sektor pariwisata dan kebudayaan yang baik. Berbagai jenis wisata seperti wisata alam, budaya, agrowisata maupun wisata sejarah terdapat di daerah tersebut dan terdapat 7 jenis tempat wisata yang ada pada Kota Payakumbuh. dalam penyebaran informasi seputar pariwisata masih bersifat konvensional antara lain pamflet, poster dan buku-buku kepada wisatawan yang berkunjung ke suatu objek wisata dan menggunakan media sosial seperti *facebook* namun cara ini masih ada kekurangannya seperti tidak semua wisata ada pada *facebook* dan tidak ada *gis* atau petunjuk arah menuju tempat wisata tersebut. Pada sistem informasi berbasis *web* di Kota Payakumbuh ini untuk pembuatan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan metode *waterfall*, yaitu metode pengembangan perangkat lunak yang memungkinkan pembuatan sistem dilakukan secara terstruktur dan sistematis (berurutan) sesuai dengan siklus pengembangan yang ada dan sistem akan dibuat berurutan tahap demi tahap. *SIG* dibuat dengan menggunakan informasi yang berasal dari pengolahan sejumlah data yaitu data geografis atau data yang berkaitan dengan posisi objek dipermukaan bumi. Hasil penelitian dapat dijadikan media promosi bagi pariwisata di Kota Payakumbuh, sehingga meningkatkan wisatawan yang berkunjung. Memudahkan manajemen, data-data pariwisata dan mempublikasikan sistem yang dihasilkan.

Kata Kunci: Kota Payakumbuh, Pariwisata, Sistem Informasi Geografis, *Waterfall*, *Website*.



ABSTRACT

Payakumbuh City is one of the regions in Indonesia that has a good tourism and culture sector. Various types of tourism such as natural, cultural, agrotourism and historical tourism are found in the area and there are 7 types of tourist attractions in Payakumbuh City. The dissemination of information about tourism is still conventional, including pamphlets, posters and books to visiting tourists. to a tourist attraction and using social media such as Facebook, but this method still has shortcomings, such as not all tourist attractions are on Facebook and there is no GIS or directions to the tourist attraction. In this web-based information system in Payakumbuh City, applications are created using the PHP programming language and the waterfall method, namely a software development method that allows system creation to be carried out in a structured and systematic (sequential) manner in accordance with the existing development cycle and the system will be created in sequential stages. by stage. GIS is created using information originating from the processing of a number of data, namely geographic data or data relating to the position of objects on the earth's surface. The results of the research can be used as promotional media for tourism in Payakumbuh City, thereby increasing tourist visits. Facilitate management, tourism data and publish the resulting system.

Keywords : Payakumbuh City, Tourism, Geographic Information System, Waterfall, Website.

