

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan diatas maka dapat diambil kesimpulan yaitu Dengan adanya sistem informasi geografis sebagai media promosi pariwisata berbasis website studi kasus Kota Payakumbuh berhasil di bangun sesuai dengan perancangannya dan dapat memberikan informasi lokasi pariwisata Kota Payakumbuh.

Dengan adanya sistem geografis sebagai media promosi pariwisata berbasis website studi kasus Kota Payakumbuh ini dapat dijadikan sebagai media promosi diharapkan dapat memberikan informasi pariwisata serta untuk meningkatkan tingkat dan minat kunjungan wisatawan ke Kota Payakumbuh.

Penulis sadar dalam pembangunan sistem ini masih terdapat beberapa kekurangan, maka penulis berharap bagi penulis selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut ini Seperti Tampilan sistem pariwisata ini agar dibuat lebih menarik lagi, seperti adanya fitur penginapan di sekitar tempat wisata, Menambahkan informasi menu acara yang akan diadakan di tempat wisata agar pengunjung juga dapat mengetahui dan menarik pengunjung. Diharapkan sistem ini dapat dikembangkan kembali dengan menambahkan fitur - fitur.

