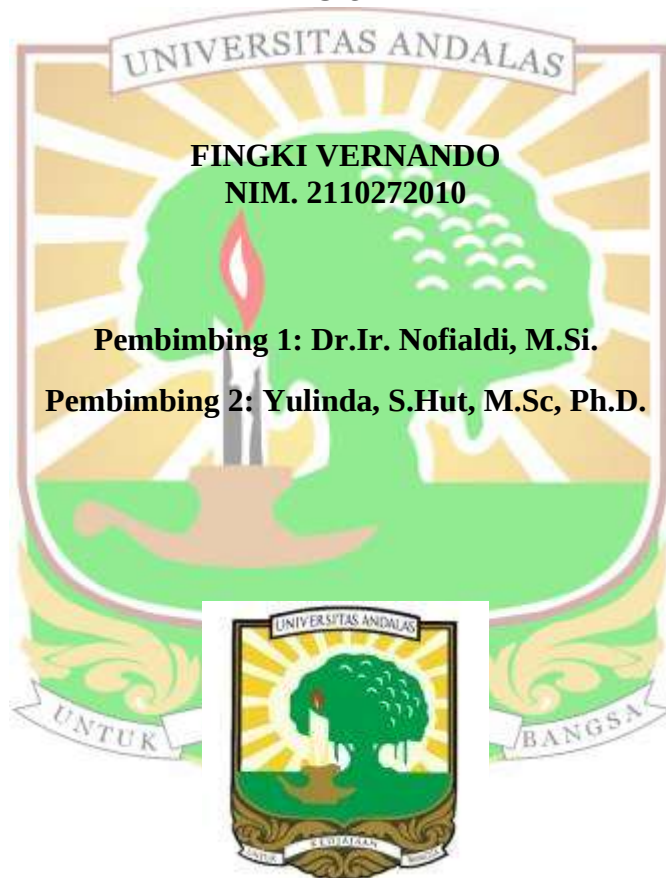


**MANAJEMEN INOVASI PADA AGROINDUSTRI GULA  
AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK KECAMATAN  
SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR**

**SKRIPSI**

**Oleh**



**FINGKI VERNANDO  
NIM. 2110272010**

**Pembimbing 1: Dr.Ir. Nofialdi, M.Si.**

**Pembimbing 2: Yulinda, S.Hut, M.Sc, Ph.D.**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2025**

# **MANAJEMEN INOVASI PADA AGROINDUSTRI GULA AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK KECAMATAN SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR**

## **Abstrak**

Manajemen inovasi merupakan faktor penting dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan agroindustri, termasuk pada pengolahan gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan manajemen inovasi pada inovasi produk, inovasi proses dan inovasi pemasaran yang meliputi identifikasi peluang, pengembangan ide, implementasi inovasi, pengelolaan perubahan, serta evaluasi dan pembelajaran. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk terlihat pada pengembangan gula semut, gula cair, dan variasi kemasan yang lebih menarik. Inovasi proses dilakukan melalui penggunaan peralatan yang lebih efisien serta penerapan standar kebersihan dalam pengolahan. Inovasi pemasaran sudah memanfaatkan media sosial meskipun belum maksimal. Hambatan utama penerapan inovasi mencakup keterbatasan modal, minimnya akses pelatihan, dan rendahnya daya tawar pelaku lokal. Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa manajemen inovasi pada agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik telah menunjukkan kemajuan, meskipun belum merata dan kurang terstruktur. Keberhasilan inovasi sangat ditentukan oleh sinergi antara pelaku usaha, pemerintah, dan lembaga pendukung, sehingga diperlukan penguatan kolaborasi lintas sektor untuk memperkuat kapasitas teknologi, memperluas jaringan pasar, dan mendorong keberlanjutan agroindustri gula aren di tingkat nagari.

Kata kunci: Agroindustri Gula Aren, Manajemen Inovasi, Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Pemasaran

# **INNOVATION MANAGEMENT IN PALM SUGAR AGROINDUSTRY IN ANDALEH BARUH BUKIK VILLAGE SUNGAYANG DISTRICT TANAH DATAR REGENCY**

## **Abstract**

Innovation management is an important factor in enhancing competitiveness and ensuring the sustainability of agroindustry, including palm sugar processing in Nagari Andaleh Baruh Bukik. This study aims to describe innovation management in product innovation, process innovation, and marketing innovation, including opportunity identification, idea development, innovation implementation, transition management, evaluation and learning. The research employed a qualitative approach with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation, and analyzed using the Miles and Huberman model. The findings indicate that product innovation is reflected in the development of granulated palm sugar, liquid palm sugar, and more attractive packaging variations. Process innovation is carried out through using more efficient equipment and the application of hygiene standards in production. Marketing innovation has utilized social media, although its application remains limited. The main obstacles to innovation implementation include limited capital, inadequate access to training, and the weak bargaining power of local actors. This study concludes that innovation management in the palm sugar agroindustry of Nagari Andaleh Baruh Bukik has shown progress, although it is still uneven and less structured. The success of innovation largely depends on the synergy among business actors, government, and supporting institutions. Therefore, strengthening cross-sector collaboration is necessary to enhance technological capacity, expand market networks, and promote the sustainability of the palm sugar agroindustry at the nagari level.

**Keywords:** Agroindustry Palm Sugar, Innovation Management, Palm Sugar, Product Innovation, Process Innovation, Marketing Innovation