

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. K. (2024). Pengaruh Food Blogger, Sosial Media Instagram, dan Inovasi Makanan Terhadap Minat Brli Konsumen Kuliner Di Lampung Dalam Perspektif Bisnis Islam (*Studi pada Akun Instagram@kuliner_lampung*) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ambaraningrum, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop" Thamrin Coffee" Melalui Bauran Pemasaran. *Solidaritas*, 5(2).
- Anshori, M. F. (2014). Analisis Keragaman morfologi koleksi tanaman kopi arabika dan robusta Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar Sukabumi. *Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor*.
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139-145.
- Asih Handayani, M., & Sarwono, A. E. (2021). *Manajemen Strategis*. Unisri Press.
- Azizi, C. T., & Afnina, A. (2024). Analisis Manajemen CRM Pada Peningkatan Loyalitas Customer Coffee Shop. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(1), 396-403.
- Azzahra, M. D., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh Member Card Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Produk Coffee Shop X di Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 6(1), 352-359.
- Badan Pusat Statistik. *Kota Padang Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Catriana, E., & Arief, T. M. V. (2025). Harga Kopi All-Time High, Gagal Panen dan Cuaca Ekstrem Jadi Sebabnya. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2025/02/28/141414026/harga-kopi-all-time-high-gagal-panen-dan-cuaca-ekstrem-jadi-sebabnya>.
- Darwati, E. (2025). Harga Kopi Arabika Diproyeksi Makin Pahit pada 2025. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20250113/94/1831183/harga-kopi-arabika-diproyeksi-makin-pahit-pada-2025>.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2016). Benefits, Characteristics, Components, and Examples of Customer-Oriented Mission Statements. *International journal of business, marketing, & decision science*, 9(1).

- Doni, S. (2024). *Studi Komparasi Efektivitas Pelaksanaan Strategi Event Marketing Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Di Coffee Shop (Studi Kasus Pada Doto Coffee Dan Nekorio)* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Enjelita, J. (2013). Analisis Korelasi Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Loppe Coffee, Coffee Shop di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1, 269-277.
- Febiola, A. (2024). *Strategi Pemasaran Vanili Beans Pada Usaha Jerigud Farm Di Nagari Gadut Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020, November). Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 514-531).
- Herlyana, E. (2014). Fenomena *coffee shop* sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *THAQAFIYYAT :Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204.
- Imawan, Z. H., & Setiawan, A. (2023). Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan di Coffee Shop Lodji Londo Kabupaten Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2).
- Kotler, P. & Keller, K, L (2012). *Marketing Manajement*, Edisi Keempat Belas, Person Education.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim. id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Parengkuan, A. A., Kadang, J., & Sastrawan, E. (2023). Memperluas Jangkauan Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Casa Coffee & Space. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 42-49.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan strategi pengembangan restoran menggunakan analisis SWOT dan metode QSPM (Studi kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*, 3(2), 93-106
- Rahardjo, P. (2017). *Berkebun kopi*. Penebar Swadaya. Ginting 2006
- Ramdani, A. B. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Victoria Di Kabupaten Sumbawa Besar* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).

- Ridho, F. A. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Coffee Shop Di Kecamatan Padang Barat Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Saptika, F. J. (2021). *Strategi pemasaran coffee shop setetes kopi dalam kondisi new normal* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Selvi, S., & Ningrum, L. (2021). Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City-Jakarta). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(1), 23-30.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53..
- Sheehan, M. (2023). *Strategi Pemasaran Sabi Coffee Space Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Coffee Shop Di Kota Langsa* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Susanti, A., Dewi, P. S. T., & Putra, I. W. Y. A. (2021). Desain Interior Coffee Shop di Denpasar dan Loyalitas Konsumennya: Generasi Y dan Z: Generasi Y dan Z. *Waca Cipta Ruang*, 7(1), 1-17.
- Veritya, V., Adrian, F., & Farradia, Y. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop di Bogor (Studi kasus pada Ruang Kopi dan Syahaba Coffee). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(2).
- Wahyudi, E., Martini, R., & Suswati Ningsih, T. E. (2018). Perkembangan perkebunan kopi di Indonesia. *Jurnal Masepi*, 3(1).
- Wibowo, A. N. *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Raga, Kota Bekasi, Jawa Barat* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- William, G., & Mulia, F. (2022). Penerapan Metode QSPM Terhadap Pemilihan Strategi Dadar Banjoer. *Manners (Management and Entrepreneurship Journal)*, 5(2), 90-99.
- Yulianto, H., Arni, S., & Syamsuri, H. (2025). Pelatihan Manajemen Usaha Coffee Shop “Kopi Latimojong”. *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 52-71.