

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggereini, E., Yelianti, U., & Sofyan, H. (2019). *Processing Of Palm Oil Waste Based On Alternative Energy Sources Through Bricket Technology For Farmers In Palm Oil Production Center (Efforts to Reduce the Potential of Environmental Pollution from Waste Abundance Towards Environmental Sustainable)*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.
- Badan Informasi Geospasial. (2024). *Pemutakhiran Data Pulau Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Informasi Geospasial Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Barat. (2024). *Potensi kelapa di Sumatera Barat*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.
- Bahrin, A. H., Sulaiman, A. A., Djufri, F., Karouw, S., Trivana, L., Matana, Y., Nasaruddin, R., & Nurfaida. (2024). *Budidaya dan Pengolahan Kelapa*. Pertanian Press.
- Balai Besar Industri Hasil Perkebunan. (2021). *Model Pengembangan Agroindustri Coccofiber di Kabupaten Padang Pariaman*. Jurnal Industri Hasil Perkebunan, 16(2), 105-117.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Boston: Pearson.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2024). *Statistik Perkebunan Jilid I 2022-2024 [Statistics of Estate Crops Volume I 2022-2024]*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Direktorat Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perkebunan. (2004). *Pedoman Teknologi Pengolahan Kelapa (Cocos nucifera)* (Edisi 2). Direktorat Jenderal Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian, Departemen Pertanian.
- Fandy Tjiptono. (2011). Strategi Pemasaran. In *Makalah Ilmiah Ekonomika* (Vol. 14, Issue 3).
- Fawzi. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi (Marissa Grace Haque-Fawzi etc.) (Z-Library).pdf*.
- HalomoanIulandoSiregar, Y. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada perusahaan PT Kaltim Prima Coal)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hilda, L., Kurniawan, F., Arafah, L. S. N. G. R., & Arafah, G. R. (2024). *Inovasi Ramah Lingkungan: Merambah Masa Depan dengan Bioetanol Kelapa*. Mega Press Nusantara.
- Intan, A. H., Sa'id, E. G., & Saptono, I. T. (2004). *Strategi pengembangan industri pengolahan sabut kelapa nasional*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, 1(1)

- Junardi, J., Sukardi, S., Arkeman, Y., & Andiyono, A. (2017). *Strategi Pengembangan Agroindustri Serat Sabut Kelapa Berkaret (Sebutret)(Studi Kasus Di Kabupaten Sambas)*. Jurnal Social Economic of Agriculture, 6(1), 63-71.
- Khairani, A. I., & Manurung, W. R. A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Case Study*. Jakarta: Cv Trans Info Media.
- Kholidasari, I., Noviyarsi, N., Mufti, D., Setiawati, L., & Muchtiar, Y. (2023). *Pemanfaatan Limbah Sabut Kelapa Menjadi Produk Bernilai Tambah*. Jurnal Suara Pengabdian 45, 2(3), 24-33.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 1, Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, E. A. (2010). *Analisis perumusan strategi bisnis pada PT Samudera Nusantara Logistindo*. Binus Business Review, 1(1): 169.
- Lubis, M., & Muniapan, B. (2024). International market development strategies for enhancing global expansion in the export industry. *IJJB*, 1(1): 14–28.
- Luthfi, H. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV Sebutret (Serat Sabut Kelapa Berkaret) Indonesia Desa Tambaksari, Wanareja, Cilacap* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Mahmud, Z., & Ferry, Y. (2005). *Prospek pengolahan hasil samping buah kelapa*. Perspektif: Review Penelitian Tanaman Industri, 4(2), 55-63.
- Makaruku, M., Wattimen, A., & Kembauw, E. (2024). *Kajian Budidaya Tanaman Kelapa Di Desa Uraur Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat*. VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian, 18(1), 13-20.
- Meilizar, M. *Model Pengembangan Agroindustri Coco Fiber di Kabupaten Padang Pariaman*. Indonesian Journal of Industrial Research, 16(2), 105-117.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktavia, N., & Luthvina, R. (2021). *Analisis Finansial Agroindustri Coco Fiber di Kabupaten Padang-Pariaman*. Jurnal Ekobistek, 194-199.
- Purnomo, H., Ilham, Q. P., & Achdiawan, R. (2018). *Riset Aksi untuk Perbaikan Tata Kelola dan Nilai Tambah Hutan dan Lingkungan*.
- Pusat Ilmu Pengetahuan. (2022). *Laporan Analisis Intelijen Bisnis Coco Coir, Coco Fiber, Coco Peat HS: 530500*. ITPC Osaka 2022.
- Putra, D. S. (2022). *Strategi pemasaran usaha keset sabut kelapa dengan metode matriks Boston Consulting Group (BCG): studi kasus pada home industry sumber keluarga di Desa Telaga Waru Kecamatan Pringgabaya Kabupaten Lombok Timur* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).

- Resminiasari, N., Rahmat, S., & Imbarwati, S. (2018). *Budidaya tanaman kelapa (cocos nucifera) ditinjau dari segi ekonomi*.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*.
- Rukmana, R. H. dan Yudirachman, H. H. 2016, *Untung berlipat dari budidaya kelapa*, Andi, Yogyakarta.
- Setyamidjaja, Djoehana. 2008. *Bertanam Kelapa*. Kanisius. Yogyakarta.
- Sipapa, G., Wibowo, K., & Muzendi, A. S. M. (2022). *Strategi Pengembangan Usahatani Kelapa (Cocos nucifera) Study Kasus Di Kampung Wau Distrik Abun Kabupaten Tambrau*. Sosio Agri Papua, 11(1), 10-18.
- Sitohang, A. P., Ayu, S., & Fajar, S. (2013). *Analisis Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Sabut Kelapa Menjadi Serat Kelapa (Coco Fiber)(Studi Kasus: Kecamatan Batang Kuis, Kabupaten Deli Serdang)*. Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics, 3(5), 15234.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sudirman, Indrianty., & Musa, Muhammad Ichwan. (2023). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Sudono Sukirno, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarsono, A., & Attaqi, A. I. (2021). Strategi pemasaran produk berbasis e-marketplace untuk meningkatkan volume penjualan. *SISTEM Jurnal Ilmu Ilmu Teknik*, 17(3): 1–8.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategi (2nd ed.)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tooy, D., Mukunar, E. R. M., & Sue, L. H. (2021). *Kajian Log Chain Industri Sabut Kelapa di Sulawesi Utara, Indonesia*. Agricultural Journal, 4(3), 403-417.
- Utami, E. Y., Ahmad, A. S. M. A., Pratama, R. A., Yuninata, D., & Prihandoko, L. A. (2023). *Strategi penetrasi pasar global: eksplorasi bibliometrik tentang pemasaran internasional, mode masuk pasar, dan strategi ekspor*. Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen, 5(2): 25–38.