

DAFTAR PUSTAKA

- Abhirama, M. A. (2022). *Strategi Pemasaran Kopi Sapuangin Merapi Menggunakan Analisis STP Marketing Mix, dan SOAR*. [Skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia
- Arifin. 2016. *Pengantar Agroindustri*. Mujahid Press.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik tahun .2023. *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil di Provinsi Sumatera Barat*.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi marketing mix dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk unggulan keripik pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 2(2), 29–44.
- David, Fred R dan Forest R. David, 2019. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta : Salemba Empat.
- Desila, Aukia Desi. 2023. *Analisis Keripik Sanjai Sebelum Pandemi Covid-19, Selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKN) dan Kondisi Saat Ini Di Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Dwiyono, Kisroh. 2020. *Agroindustri Terapan*. Jakarta: Lembaga Perbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Harahap, Supriadi. 2020. *Strategi Pemasaran Keripik Singkong (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Cap Kelinci Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)*. [Skripsi]. Universitas Medan Area. Medan.
- Hidayah I, dkk. (2022). *Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang : Sebuah Kajian Literatur*. Jurnal Salingka Nagari, 1(1), 28-37. <https://jsn.ppj.unp.ac.id/index.php/jsn/index>.
- Husein, U. (2008). *Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis)*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: UNPAM PRESS.

- Kardi, Joni. 2017. *Strategi Bauran Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Di Kota Tarakan*. [Skripsi]. Universitas Borneo Tarakan. Tarakan.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Armstrong, G.(2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, A.(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mas'ud & Wahyuningsih S., 2023. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023*. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian: Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Maulana, R.R. (2024). *Strategi Pemasaran Usaha Ladu Arai Ongga di Kota Pariaman*. [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Maulida, Y.A. & Habiburahman.(2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang di Era Pandemi Covid-19(Studi Pada UMKM Keripik Sumber Rezeki). *Sibatik Jurnal*. Vol. 1.
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nisa, A.F., Pratama,V.Y., & Rosyada,M.(2022). Strategi Pemasaran Keripik Singkong di Banyuwangi. *Jurnal Sahmiyya*. Vol. 1.No. 1
- Nuraini, S. (2019). *Analisis Strategi pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Pada Industri Kecil dan Menengah Rumah Jamur Di Kota Batu*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53.
- Pujawan, I. N. & ER, Mahendrawati. (2017). *Supply Chain Management Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satriadi dan Wanawir., Hendrayani., Eka dan Siwiyanti., Leonita dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) diIndonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryani. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamenida Group.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z, dan Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM: Studi pada Batik Diajeng Solo*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No. 1, hlm. 59-66.
- Yolanda, Mike. 2011. *Strategi Pemasaran Keripik Balado “Uci” Di Kota Padang*. [Skripsi]. Universita Andalas. Padang.

