

**ANALISIS STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* TIKTOK @INSIHIHU  
DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA SUKO KOPI KOTA  
PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Departemen  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



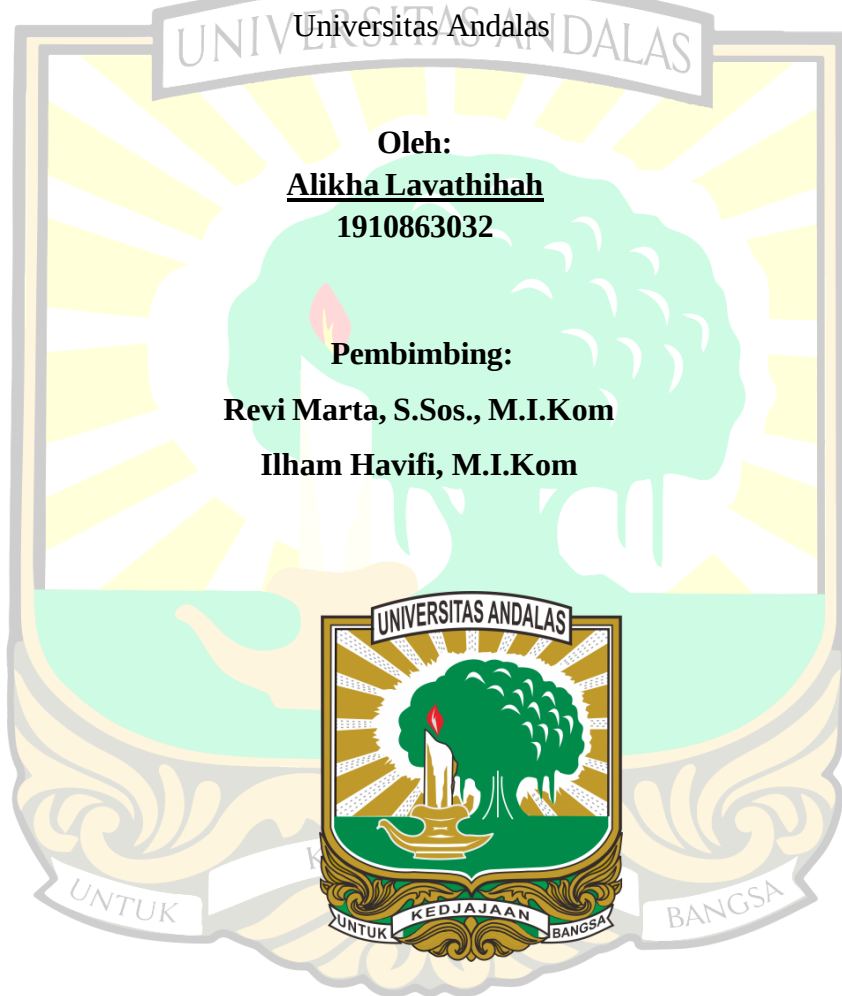
**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2025**

**ANALISIS STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* TIKTOK @INSIHIHU  
DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA SUKO KOPI KOTA  
PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Departemen  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas



**Oleh:**

**Alikha Lavathihah**

**1910863032**

**Pembimbing:**

**Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom**

**Ilham Havifi, M.I.Kom**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2025**

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* TIKTOK @INSIHIHU DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* PADA SUKO KOPI KOTA PADANG

Oleh:  
Alikha Lavathihah  
1910863032

Dosen Pembimbing:  
Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom  
Ilham Havifi, M.I.Kom

Penelitian ini membahas strategi *influencer marketing* yang dilakukan oleh akun TikTok @insihihu dalam membentuk *brand awareness* Suko Kopi Padang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan serta menganalisis bentuk *brand awareness* yang dibentuk melalui konten yang diunggah oleh *influencer* tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus, dan analisis data mengacu pada model Miles dan Huberman melalui tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *influencer marketing* yang diterapkan oleh @insihihu sejalan dengan unsur-unsur dalam bauran promosi dan dinilai efektif dalam menarik perhatian audiens. Gaya penyampaian yang dekat dengan keseharian, pemanfaatan format konten yang sesuai dengan karakteristik pengguna TikTok, serta interaksi aktif dengan pengikut menjadi faktor yang mendukung keberhasilan strategi tersebut. *Brand awareness* yang dapat dilihat dari meningkatnya pengenalan terhadap merek, munculnya minat untuk mencoba, hingga keputusan audiens untuk mengunjungi Suko Kopi Padang setelah melihat konten yang diunggah. Temuan ini memperlihatkan bahwa kerja sama dengan *influencer* yang memiliki kesesuaian gaya komunikasi dengan target audiens dapat menjadi strategi promosi yang memiliki relevansi, khususnya bagi bisnis lokal di era digital.

#### Kata Kunci:

Bauran Promosi, *Brand Awareness*, *Influencer Marketing*, Suko Kopi Padang, TikTok.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE INFLUENCER MARKETING STRATEGY OF TIKTOK @INSIHIHU IN BUILDING BRAND AWARENESS FOR SUKO KOPI KOTA PADANG**

**By:**  
**Alikha Lavathihah**  
**1910863032**

**Supervisor:**  
**Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom**  
**Ilham Havifi, M.I.Kom**

*This study discusses the influencer marketing strategy employed by the TikTok account @insihihu in shaping brand awareness for Suko Kopi Padang. The purpose of this study is to identify the strategies used and analyze the form of brand awareness created through the content uploaded by the influencer. The research method employed is a qualitative approach using a case study, with data analysis based on the Miles and Huberman model through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study indicate that the influencer marketing strategy implemented by @insihihu is in line with the elements of the promotional mix and is considered effective in attracting the audience's attention. The style of delivery that is close to everyday life, the use of content formats that are in line with the characteristics of TikTok users, and active interaction with followers are factors that support the success of this strategy. Brand awareness is evident from increased brand recognition, emerging interest in trying the product, and the audience's decision to visit Suko Kopi Padang after viewing the uploaded content. These findings indicate that collaborating with influencers whose communication style aligns with the target audience can be a relevant promotional strategy, particularly for local businesses in the digital era.*

**Keywords:**

*Promotion Mix, Brand Awareness, Influencer Marketing, Suko Kopi Padang, TikTok*

