

REPRESENTASI NILAI KEKELUARGAAN DALAM FILM

HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Muhammad Adil

2110867002

Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

ABSTRAK

REPRESENTASI NILAI KEKELUARGAAN DALAM FILM *HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES* (Analisis Semiotika Roland Bartes)

Oleh:

Muhammad Adil
2110867002

Dosen Pembimbing
Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si

Penelitian ini merupakan penelitian semiotika yang akan berfokus pada sebuah film berjudul *How to Make Millions Before Grandma Dies*. Film ini secara kuat mengangkat tema kekeluargaan dalam kebudayaan Thailand Tionghoa. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis film *How to Make Millions Before Grandma Dies* dalam merepresentasikan nilai kekeluargaan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Menggunakan pendekatan tersebut, penelitian ini akan membongkar cara film bekerja dalam mengkonstruksi nilai kekeluargaan. Analisis akan menyentuh tiga tahapan yang menjadi titik tekan dalam semiotika Barthes, yaitu denotatif, konotatif dan mitos. Melalui penelusuran semiotika dalam tiga tahapan tersebut, pada film *How to Make Millions Before Grandma Dies* ditemukan bahwa, nilai kepercayaan dalam keluarga terbangun melalui komunikasi yang jujur dan efektif. Film ini juga menggambarkan bahwa nilai toleransi dapat menyelamatkan keluarga dari konflik. Kemudian, pengorbanan dan komitmen sangat diperlukan dalam menjalankan tanggung jawab sebagai anggota keluarga. Di samping itu, film ini juga menunjukkan bahwa keluarga memiliki peran sentral dalam memberikan dukungan emosional pada anggota keluarga yang sedang menghadapi masalah. Dan terakhir, film ini mengkonstruksi makna bahwa dalam era modern ini, sebuah tradisi dalam keluarga merupakan suatu hal yang penting untuk dijaga dan dihormati oleh seluruh anggota keluarga. Dari temuan tersebut, penelitian ini memiliki kontribusi terhadap pemahaman bahwa film bukan hanya sekedar cerminan realitas, melainkan juga sebuah media yang aktif mengkonstruksi dan membentuk pemahaman masyarakat tentang nilai-nilai kekeluargaan. Lebih jauh lagi, penelitian ini menunjukkan bahwa semiotika Roland Barthes adalah alat analisis yang krusial untuk membongkar makna tersembunyi yang disajikan melalui narasi visual dan naratif, memperkaya kajian komunikasi dalam menganalisis media massa.

Kata Kunci: *How to Make Millions Before Grandma Dies*, Nilai Kekeluargaan, Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACT

REPRESENTATION OF FAMILY VALUES IN THE FILM HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES (Roland Barthes Analysis Semiotics)

By:

**Muhammad Adil
2110867002**

Supervisors:

**Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Annisa Anindya, S.I.Kom., M.Si**

This research is a semiotic study that will focus on a film titled How to Make Millions Before Grandma Dies. This film strongly raises the theme of family values in Thai-Chinese culture. The purpose of this study is to analyze the film How to Make Millions Before Grandma Dies in representing family values using Roland Barthes' semiotic approach. Using this approach, this research will deconstruct how the film works to construct family values. The analysis will touch on the three stages that are the focus of Barthes' semiotics, namely denotative, connotative, and myth. Through semiotic tracing in these three stages, it was found in the film How to Make Millions Before Grandma Dies that family values of trust are built through honest and effective communication. The film also depicts that the value of tolerance can save a family from conflict. Furthermore, sacrifice and commitment are very necessary in carrying out responsibilities as a family member. In addition, the film also shows that the family has a central role in providing emotional support to family members who are facing problems. And finally, the film constructs the meaning that in this modern era, a family tradition is something that is important to be maintained and respected by all family members. From these findings, this research has a contribution to the understanding that film is not just a reflection of reality, but also a medium that actively constructs and shapes people's understanding of family values. Furthermore, this research shows that Roland Barthes' semiotics is a crucial analytical tool for deconstructing the hidden meanings presented through visual and narrative, enriching communication studies in analyzing mass media.

Keywords: *Family Values, How to Make Millions Before Grandma Dies, Roland Barthes Semiotics.*