

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aw, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- DeVito, J.A. (2018). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. New York: Karisma Publishing Group
- DeVito, J. A. (2023). *The Interpersonal Communication Book SIXTEENTH EDITION*. New York: Pearson Education Limited
- Hawkins, HS dan Van Den Ben, AW. (1990). *Penyuluhan Pertanian*. Kanisius, Yogyakarta
- James, A. Wiggins, Beverly B. Wiggins, James Vander Zanden. (1996). *Social Psychology, 5th Edition*. McGraw-Hill Inc.
- Littlejohn, S.W., Foss, K.A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications, Inc
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Prenada Media Group
- Patilima, H. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Rakhmat, J. (2002). *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya. Bandung
- Resmadi, I. (2019). *Jurnalisme Musik dan Selingkar Wilayahnya*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Yin, R. K. (2022). *Studi kasus: Desain & metode*. Depok: Rajawali Pers

Samovar, Larry A., Richard E. Porter, dan Edwin R. McDaniel. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya Communication Between Cultures*. Jakarta: Salemba Humanika

Sarwono, S.W. (1995). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta Utara: PT RajaGrafindo Persada

Saleh, C. (2020). *Konsep, Pengertian, dan Tujuan Kolaborasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal

Annisa, A., & Pratama, F. S. (2022). KEMUNCULAN DAN PERKEMBANGAN MUSIK POP MINANGKABAU TAHUN 1950-1990-AN. *MOZAIK Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 13(2).
<https://doi.org/10.21831/mozaik.v13i2.53761>

Fathiha, A. R. (2022). Analisis Tindakan Sosial Max Weber Terhadap Tradisi Siraman Sedudo. *ALMAARIEF*, 68-76.

Geminia, C.A.R., Onarely, A.K. (2021). Analisa Proses Pemasaran Berbasis Komunitas: Studi Kasus Musik Indie. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4 (1) : 2-9

Hracs, B. J. (2015). Cultural Intermediaries in the Digital Age: The Case of Independent Musicians and Managers in Toronto. *Regional Studies*, 49(3), 461–475

Mulyana, Deddy. (2016).Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muntadliroh. (2019). Analisis Implementasi Kebijakan Industri Radio Siaran dan Musik Rekaman di Indonesia Berdasarkan Aspek Ekonomi Politik Komunikasi. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 8 (1) : 1-10

Prahesti, V. D. (2021). Analisis tindakan sosial max weber dalam kebiasaan membaca asmaul husna peserta didik mi/sd. AN NUR: Jurnal Studi Islam, 13(2), 137-152

Putra, M. R. S. F. S., & Chaerawati, D. L. (2025, February). Radio Online Sebagai Media Ekspresi Subkultur Anak Muda. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 5, No. 1, pp. 637-642).

Rosida, A. (2022). Pola Keseimbangan Komunikasi Keluarga Pekerja Migran Wanita Dalam Membangun Harmonisasi. *Jurnal Audiens*, 3 (3) : 1-16

Triana, H. W. (2016). FENOMENA GENDER DALAM PERILAKU TUTUR MENOLAK ETNIK MINANGKABAU MODERN. *Kafa`Ah Journal of Gender Studies*, 6(2), 215. <https://doi.org/10.15548/jk.v6i2.146>

Skripsi

Khaira, R. (2023). Pengalaman Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersial (PSK) terhadap Calon Pelanggan Melalui Media Sosial. Skripsi, Universitas Andalas

Partogi, M.H. (2013). Konstruksi Pengalaman Komunikasi Dalam Mengekspresikan Kebebasan Oleh Musisi Indie. Skripsi, Universitas Padjadjaran

Putra, A.W. (2023). Komunikasi Co-Cultural pada Jurnalis Perempuan yang Mengalami Diskriminasi Berbasis Gender. Skripsi, Universitas Andalas

Sumahar, M.P. (2014). Analisis Wacana Dominasi Major Label pada Industri Musik Indonesia Dari Band Efek Rumah Kaca. Skripsi, Universitas Airlangga

Saputra, H. (2018). Pola Komunikasi pada Komunitas Hardcore Punk Kota Padang dalam Mendatangkan Grup Band Hardcore di United Force Fest. Skripsi, Universitas Andalas

Sosial Media

https://www.instagram.com/p/C-e9Y9pS58g/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA=

≡ (Diakses pada 10 Oktober 2024)

https://www.instagram.com/microgram.ent/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw== (Diakses pada 10 Oktober 2024)

https://www.instagram.com/p/C-UiGaoTs7I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA=
≡ (Diakses pada 10 Oktober 2024)

https://www.instagram.com/reel/C1YX--Gvm_w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA=
(Diakses pada 10 Oktober 2024)

<https://youtu.be/hn-mRM5mPJw?si=gIWUeikhXKgeq9eq> (Diakses pada 10 Oktober 2024)