

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, M., & Maharani, N. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Digital di Era New Normal*. Jurnal Manajemen Digital, 3(1), 55–63.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor Books.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publications.
- Hadi, S., Raharjo, T. J., & Sudaryanto, W. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Kajian Ilmu Sosial*. Deepublish.
- Irwan, M., & Misidawati, D. N. (2025). Peran media sosial dalam meningkatkan efektivitas public relations institusi pendidikan tinggi. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Linashcke, J. (2011). *Instagram for Dummies*. Wiley.
- Madani, N., Gono, J. N. S., & Lukmantoro, T. (2024). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Sports Branding pada Instagram Klub PSIS Semarang*. Jurnal Ilmu Komunikasi Digital, 6(1), 20–35.
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). *Social Media and the Shifting Boundaries of Identity*. Identity in the Information Society, 1(2), 1–12.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Third Edition*. USA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Pembaruan). PT Remaja Rosdakarya.
- Moelong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2014). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Cetakan Kedelapan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabila, A., Wulandari, S., & Handayani, A. (2020). *Media Sosial Sebagai Sarana Interaksi dan Komunikasi di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Sosial, 8(1), 15–24.
- Nurudin. (2019). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, D. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Cetakan Kedelapan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putri, K. I., & Iskandar, R. (2025). Media sosial dan citra diri: literasi digital sebagai kunci mencegah krisis mental di dunia online. MERDEKA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(6), 224–229.
- Sani, M., & Rusdi, F. (2023). Analisa penggunaan media sosial terhadap kesesuaian citra diri followers akun Instagram @rahasiagadis. Prologia, 7(2), 432–439
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Andi Offset.
- Syafrina, A. E. (2022). Komunikasi Massa. CV. Mega Press Nusanatara. Syam, N. W. (2014). Komunikasi Peradaban. Bandung: Remaja Rosdakarya. 120
- Tajfel, H. (1974). *Social Identity and Intergroup Behavior*. Social Science Information, 13(2), 65–93.
- Turner, J. C., & Reynolds, K. J. (2011). *The Social Identity Perspective in Intergroup Relations: Theories, Themes, and Controversies*. In *Social Identity, Intergroup Conflict, and Conflict Reduction*. Oxford University Press.
- Turow, J. (2009). Media Today : An Introduction To Mass Communications. 3rd Edition Part Five : Advertising and Public Relations.

Sosial Media

<https://www.instagram.com/p/DI9A6rlSI9l/?igsh=eDAyMW5zbHhpcm5>

<https://www.instagram.com/p/DJPIvHVPanV/?igsh=MWZmenA2cmQ1ZjJrMw==>

<https://www.instagram.com/p/DKCK4icvKdE/?igsh=ZW80dWV0Ymx1a3I3>

<https://www.instagram.com/p/DMzFsIdva0E/?igsh=MW1hcXo4Z3BkdXo2dA==>

