

**KONTRIBUSI PENGGEMAR SEMEN PADANG FC
(STUDI KASUS AKUN INSTAGRAM @SEMENPADANGFCID
DALAM LIGA 1 INDONESIA 2024/2025)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*



Oleh:

MUHAMMAD ZACKY

NIM. 2010863019

Nama Pembimbing:

Revi Marta, S.Sos, M. I.Kom

Rinaldi, S.Sos, M. I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Kontribusi Penggemar Semen Padang FC (Studi Kasus Instagram @semenpadangfcid dalam Liga 1 Indonesia 2024/2025)

Oleh:

**Muhammad Zacky
2020863019**

Pembimbing:

**Revi Marta, S.Sos, M. I.Kom
Rinaldi, S.Sos, M. I.Kom**

Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan penggemar sepak bola untuk berinteraksi dengan klub kesayangannya. Dalam era sepak bola industri saat ini, Instagram menjadi sumber informasi penting bagi penggemar yang bergantung pada konten visual dan interaktif. Namun, pengelolaan akun media sosial klub tidak selalu berjalan sesuai harapan penggemar, terutama ketika tim mengalami penurunan performa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kontribusi penggemar Semen Padang FC terhadap pengelolaan akun Instagram resmi klub @semenpadangfcid selama kompetisi Liga 1 Indonesia musim 2024/2025, khususnya dalam situasi krisis performa. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan studi kasus, serta memanfaatkan Teori Konstruksi Sosial dari Peter L. Berger dan Thomas Luckmann sebagai landasan analisis. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan enam informan dari berbagai kelompok suporter, observasi aktivitas akun Instagram, dan dokumentasi konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggemar berperan penting dalam membentuk citra klub di ruang digital melalui dukungan, kritik, dan saran yang disampaikan secara terbuka. Penelitian ini juga menemukan adanya masalah dalam pengelolaan akun, seperti minim interaksi, kurangnya keterbukaan terhadap kritik, dan ketiadaan strategi komunikasi adaptif di saat krisis. Temuan ini menegaskan bahwa komunikasi dua arah yang responsif dan partisipatif menjadi strategi kunci untuk menjaga loyalitas dan citra positif klub.

Kata kunci: Fanatisme, Instagram, Konstruksi Sosial, Media Sosial, Penggemar Sepak Bola, Semen Padang FC

ABSTRACT

"The Contribution of Semen Padang FC Supporters (A Case Study of the Instagram Account @semenpadangfcid in the 2024/2025 Indonesian Liga 1)"

By:

**Muhammad Zacky
2010863019**

Supervisor:

**Revi Marta, S.Sos, M. I.Kom
Rinaldi, S.Sos, M. I.Kom**

Instagram is one of the social media platforms used by football fans to interact with their favorite clubs. In today's football industry era, Instagram has become an essential source of information for fans who rely on visual and interactive content. However, the management of a club's social media account does not always meet fans' expectations, especially when the team is experiencing a performance decline. This study aims to analyze the contribution of Semen Padang FC supporters to the management of the club's official Instagram account, @semenpadangfcid, during the 2024/2025 Indonesian Liga 1 season, particularly in the context of performance crisis. Using a constructivist paradigm and a case study approach, this research applies Social Construction Theory by Peter L. Berger and Thomas Luckmann as its analytical framework. Data were collected through in-depth interviews with six informants from various supporter groups, observation of Instagram account activities, and documentation of posted content. The findings indicate that supporters play an important role in shaping the club's digital image through open expressions of support, criticism, and suggestions. The study also identifies issues in account management, such as limited interaction, lack of openness to criticism, and the absence of an adaptive communication strategy during crises. These findings highlight that responsive and participatory two-way communication is a key strategy to maintain supporter loyalty and a positive club image.

Keywords: Fanaticism, Football Supporters, Instagram, Semen Padang FC, Social Construction, Social Media