

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, N., Faizal, R., Rahman, A., Mardiani, E., & Sundarsih, D. (2023). Kewirausahaan (E. Purdiansyah, Ed : Cetakan Pertama) PT. Penamuda Media.
- Abdillah, B. (2011). Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Broiler (Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kota Jember. Jember. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Afnina, A., & Hastuti. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, 9(1), 21-30.
- Badan Pusat Statistik Sumbar. (2015). Konsumsi Sumber Protein Perjenis Komoditi Perkapita. Badan Pusat Statistik Propinsi Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2020). Sumatera Barat dalam Angka 2009-2021
- Badan Pusat Statistik (2023). Konsumsi dan Pendapatan. Sumatera Barat : Badan Pusat Statistik.
- Burhanuddin Abdillah (2011). Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Jember. Jember. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah. Bandung : Satu Nusa.
- Fandy Tjiptono. (2011). Strategi Pemasaran ed 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghoni, A., Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis.
- Ghozali, L dan Latan, L. (2018). Partial Least Squares SEM (PLS-SEM). Partial Least Square.
- Hair, J. E, Jr (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling / PLS-SEM. SAGE Publications, Inc. California USA.
- Hair Jr, JF, Sarstedt, M, Hopkins, L, dan Kuppelwieser, VG (2017). Pemodelan Persamaan Struktural Kuadrat Terkecil Parsial (PLS-SEM) : Alat Baru dalam Penelitian Bisnis. Tinjauan Bisnis Eropa, 26 (2), 106-121.
- Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., A. B. Randolph, dan Chong, A. y. l. (2017). An Update and Expanded Assesment of PLS-SEM in Information System Research. Industrial Management & Data System, 117 (3), 442-458

- Hair, J. F., Black, W. C., Balin, B. j., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate data analysis : Maxwell Macmillan International Edition.
- Hermanianto, U. E dan Andayani, A.D. (2002). Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan Volume XIII, No. 1-10
- Hu, L. T. dan P. M. Bentler, (1999). Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria Versus New Alternatives. Structural Equation Modeling : A Multidisciplinary Journal. 6 (1) : 1-55
- Imam. G. (2011). Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program Ibm Spss19, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irianto. H. (2007). Perilaku Minyak Goreng Sawit di Kota Surakarta. SEPA. Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta, Surabaya.
- Ismanto. A. Julianda, T. (2018). “Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar di Pasar Tradisional Kota Samarinda”. Jurnal Ilmu Peternakan dan Vetenner Tropis 8(2) : 71-82
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Penerbit, Index
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012) Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga. (2008)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. Wong, V. Saunders, J. and Armstrong, G., (2005). Principles of Marketing, 4th European Edition, Person Prentice Hall, Essex England.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, C. W. Et. Al. (2001). Pemasaran. Edisi Pertama : Salemba Empat : Jakarta.
- Mahmoudi, A (2012) Emotional Maturity and Adjustment Level of College Students. Academia Arena, 4 (3), 53-54.
- Mardikanto. T. (2009). Sistem Penyuluhan Pertanian. Sebelas Maret University. Prees. Surakarta.
- Mufidah, I., & Retnaningsih, N. M. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Memilih Pasar Modern Dan Pasar Tradisional. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Murtidjo, Bambang Agus. (2003) Pemotongan dan Penanganan Daging Ayam. Kanisius : Yogyakarta.

- Pramono. A. (2001). Perilaku Konsumen Rumah Tangga dalam Memilih Daging Sapi di Perumahan Indra Prasta Bogor (Skripsi) Bogor. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Prihandini, T. I., Sunaryo, S., (2011). Structural Equation Modeling (SEM) dengan model struktural regresi spasial. Prosiding seminar nasional statistika. Universitas Diponegoro.
- Raharjani, J. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasar Swalayan Sebagai Tempat Perbelanjaan (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. II (1) : 1-15.
- Santoso, Singgih. (2003). Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso Hari dan Titik Sudaryani. (2011). Pembesaran Ayam Pedaging Hari per Hari di Kandang Panggung Terbuka. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Schiffman, L G dan L L Kanuk . (2000). Cosyumer Behavior, 5 th edition. Prentice Hall, new Yersey.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, Nugroho. (2003). Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Jakarta : Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho. J. (2010). Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Simamora, Bilson. (2004). Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Singarimbun, M & S, Effendi. (1998). Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.
- Sasongko, Felita dan Dr. Hartono Subagio. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. Surabaya. Universitas Kristen Petra.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi, 7(4).
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung. ALFABETA.
- Suryani, Tatik. Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran. Jogjakarta : Graha ilmu, 2008.

Suwarman. (2004). Pola Konsumsi Pangan dalam Pengantar Pangan dan Gizi. Jakarta : Penebar Swadaya.

Umar, Husein. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, (2008)

Umar, Z. A. (2021). Pengetahuan dan Praktek Konsumsi Bahan Pangan Beku Keluarga di Desa Ma'rumpa Kecamatan Marusu Kabupaten Maros (Skripsi). Makasar : Universitas Hasanuddin.

Widayati, E. P. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Surabaya dengan Menggunakan Pendekatan Metode Struktural Equation Modelling (SEM). *Tekmapro : Journal Of Industrial Engineering And Management*, 4(2).

Yamin, S. (2021). Smartpls 3, amos & stata : olah data statistik (mudah & praktis) (Vol.1) Dewangga Energi Internasional Publishing.

Zaharuddin, Harmizar. (2016). Menggali Potensi Wirausaha, edisi 2. Bekasi Utara : Dian Anugrah Perkasa.

