V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh pada penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis, karakteristik konsumen yang membeli daging ayam broiler di Foodmart Basko Grand Mall Kota Padang didominasi oleh konsumen dengan usia produktif (24-54 tahun), dengan tingkat pendidikan menengah hingga tinggi. Sebagian besar konsumen berprofesi sebagai karyawan swasta, PNS, dan lainnya seperti pedagang. Pendapatan mereka umumnya berada pada kategori menengah, yang memungkinkan mereka memilih produk berdasarkan kualitas dan kebersihan.
2. Berdasarkan hasil analisis karakteristik pembelian, pembelian daging ayam broiler di Foodmart Basko Grand Mall Kota Padang dipengaruhi oleh kombinasi antara kualitas produk, pelayanan, kebersihan serta ketersediaan daging ayam broiler.
3. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam broiler di Foodmart Basko Grand Mall Kota Padang yaitu variabel faktor budaya dengan p-value 0,007 dan faktor psikologis dengan p-value 0,000. Sedangkan variabel faktor sosial dengan p-value 0,998 dan faktor pribadi dengan p-value 0,912 tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Bagi perusahaan

   Foodmart Basko Grand Mall Kota Padang diharapkan terus memberikan pelayanan yang baik dan memberikan produk yang kualitas bagus, harga yang terjangkau dan prmosi yang menarik agar tetap menarik minat konsumen untuk berbelanja disana.

2. Bagi konsumen

   Konsumen disarankan untuk lebih selektif dalam memilih produk yang akan dikonsumsi, dengan mempertimbangkan kualitas, keamanan pangan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti, harga, kepercayaan, kualitas produk, pelayanan dan lain sebagainya. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA