

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. (2019). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Madrasah*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 297–306.
- Andriani, K. (2020). *Analisis kelayakan industri rumah tangga gula kelapa dan gula semut di Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arifin, M., Qisthani, N. N., Novitasari, D., & Munang, A. (2025). Pengembangan Identitas Visual dan Strategi Branding Produk Gula Semut “Sekar Sari” sebagai Produk Unggulan Desa Pernasidi Menuju Pasar Premium. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 443–454.
- Azhar, Z., Aimon, H., Putra, H. S., Jon Efendi, R. N., Syamwil, S., Ardi, Z., & Farida, A. (2021). Pengembangan Model Hilirisasi Produk Berbasis Aren dan Berwawasan Lingkungan Pada Masyarakat Nagari Andaleh Baruh Bukik Kabupaten Tanah Datar. *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 21(1), 27.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Agroindustri Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Beik, I. S. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Gula Semut. *Jurnal Agroindustri dan Teknologi*, 4(2), 112-120.
- Bungin, B. (2005). *Penelitian Kualitatif dalam Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Chesbrough, H. (2010). Business Model Innovation: Opportunities and Barriers. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1-2), 223-227.
- Evalia, N. A., Raesi, S., dan Nofialdi. (2014). Strategi Penguatan Agroindustri dan Nilai Tambah Aren di Kecamatan Lareh Sago Halaban. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*.
- Evalia, N. A. (2015). Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12(1), 57–67.
- Fajarmiati, N. (2024). *Penerapan Business Model Canvas (BMC) dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha: Studi kasus pada UMKM gula merah Desa Dermasari, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). Fifteen Years of Business Model Research: What We Learned, What We Missed, and What We Should Focus on in the Future. *Journal of Management*, 43(1), 200-227.
- Gumbira, A., & Prastiwi, R. (2021). Value Addition in Agroindustry: A Review. *Journal of Agricultural Economics*, 12(3), 123-135.

- Hermawan, Y. (2024). *Analisis SWOT sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT. Tifautama Travelindo*. Universitas Hasanuddin
- Khoiriyah, N., et al. (2022). Economic Growth and Agroindustry Development in Indonesia. *Journal of Economic Development*, 18(1), 78-90.
- Laurina, N. A., Swastuti, E., Nurchayati, N., & Yunita, L. E. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding dan Inovasi Digital. *Journal Dedikasi Sains dan Teknologi (DST)*, 4(1), 7–15..
- Maharani, L., et al. (2021). The Role of SMEs in Agroindustry Development. *Journal of Small Business Management*, 59(2), 300-315.
- Makkarennu, M., & Rahmadani, I. (2021). Penerapan Business Model Canvas pada pengembangan Usaha Gula Aren: Studi Kasus di Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, 18(1), 1–18.
- Nipi, G. E. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Melalui Pendekatan Business Model Canvas Di Desa Labuaja Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros*. Universitas Hasanuddin
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2009). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur Y. (2014). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Pangestu, B. A. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Pada Startup Pengolahan Daging Naget Ayam Cv Smartkandang Bayu Aji Pangestu*. IPB
- Purba, T., Harmain, U., & Simarmata, MM (2022). Pelatihan Pengelolaan Gula Semut Di Nagori Silou Buttu Kecamatan Raya Kabupaten Simalungun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 2 (2), 115-129.
- Putri, A. F., Sari, D. R., & Rahman, A. (2016). Indikator Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 23-34.
- Putri, C. S., Hasanah, H., & Hanafiah, D. (2020). Digital marketing dan branding produk dalam meningkatkan omset penjualan pada UMKM gula semut di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 4(2), 21–32.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizaldy, A. A. (2021). *Pengembangan usaha gula aren melalui integrasi Business Model Canvas dan Blue Ocean Strategy: Studi kasus Desa Bonto Sinala, Kecamatan Sinjai Borong, Kabupaten Sinjai*. [Skripsi]. Universitas Hasanuddin
- Saputra, K. A., Pontoh, J. S., & Momuat, L. I. (2015). Analisis Kandungan Asam Organik pada Beberapa Sampel Gula Aren. *In Jurnal Mipa*, 4 (1) 69-74.

- Setiawati, P. (2022). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Digital. *SENTRAL: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 1 (1), 1-5.
- Soekartawi. (2007). Beberapa Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Melakukan Analisis Sistem Agroindustri Terpadu. *Jurnal Agribisnis dan Ekonomi Pertanian*, 1(2)
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarsi, D. (2024). *SWOT: Teori, Implementasi, Strategy*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 43(2-3), 172-194.
- Udayana, I. G. B. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*.
- Ulfah Marliani, Y. (2021). Analisis Daya Saing Perdagangan Gula Semut Indonesia Dipasar Internasional. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 23(01), 1-6.
- Wahyuni, I., & Ernawati, S. (2020). Analisis pengaruh product assortment dan desain kemasan terhadap minat beli pada UMKM di Kota Bima. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 4(1), 49–53.
- Widodo, S. (2021). Pengembangan Agroindustri di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Agroindustri dan Teknologi*, 5(2), 45-60.
- Widyawati, N. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas pada UMKM*. Scopindo Media Pustaka.
- Yelfiarita, Y., Filiani, W., & Veronice, V. (2022). Analisis Komparasi Pendapatan Agroindustri Gula Aren dan Gula Semut (Studi Kasus Kelompok Tani Mutiara Di Kecamatan Lareh Sago Halaban Sumatera Barat). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(6), 198–205.

