

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI
GULA SEMUT MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIT
KECAMATAN SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI



Oleh

**FAHDILATUL AZIZAH
NIM. 2110221001**

**PEMBIMBING I : Dr. Ir. Nofialdi, M.Si
PEMBIMBING II : Rian Hidayat, SP. MM**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI GULA SEMUT
MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DI NAGARI
ANDALEH BARUH BUKIT KECAMATAN SUNGAYANG
KABUPATEN TANAH DATAR**

Abstrak

Agroindustri gula semut di Nagari Andaleh Baruh Bukit, Kecamatan Sungayang, Kabupaten Tanah Datar, memiliki potensi ekonomi yang besar melalui pemanfaatan air nira aren yang melimpah. Namun, pengembangan usahanya masih terkendala skala produksi yang mikro, keterbatasan alat, akses pasar, dan strategi bisnis yang belum terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi model bisnis yang digunakan oleh pelaku usaha gula semut, menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT), serta merumuskan strategi pengembangan usaha melalui pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus dan pendekatan deskriptif, yang dilakukan melalui wawancara mendalam kepada lima pelaku usaha gula semut dan pemangku kepentingan terkait. Temuan menunjukkan bahwa sembilan elemen BMC masih belum dioptimalkan secara sinergis, seperti minimnya desain produk yang menarik, pemasaran terbatas pada pedagang pengumpul, dan kurangnya kemitraan formal untuk pasokan bahan baku. Melalui analisis SWOT, dirumuskan sembilan strategi utama, di antaranya adalah diversifikasi saluran distribusi, peningkatan kapasitas produksi, perbaikan proposisi nilai, dan pembentukan kemitraan strategis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pendekatan BMC dapat membantu pelaku usaha dalam merancang model bisnis yang adaptif dan kompetitif. Implikasinya, strategi yang disusun mampu meningkatkan efisiensi usaha, memperluas pasar, dan mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat lokal melalui penguatan agroindustri berbasis komoditas lokal yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Agroindustri, *Business Model Canvas*, Gula Semut, Strategi Pengembangan, SWOT

A BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF PALM SUGAR AGROINDUSTRY USING THE BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH IN NAGARI ANDALEH BARUH BUKIT SUNGAYANG SUBDISTRICT TANAH DATAR REGENCY

Abstract

The palm sugar agroindustry in Nagari Andaleh Baruh Bukit, Sungayang Subdistrict, Tanah Datar Regency, has great economic potential due to the abundant supply of palm sap. However, its business development remains constrained by micro-scale production, limited equipment, restricted market access, and an unstructured business strategy. This study aims to identify the business model applied by palm sugar producers, analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT), and formulate business development strategies using the Business Model Canvas (BMC) approach. This research employed a descriptive qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews with five palm sugar producers and relevant stakeholders. The findings indicate that the nine BMC elements have not been optimally integrated. This is evident from several key constraints, including an unappealing product design, a marketing approach limited to middlemen, and the lack of formal partnerships for raw material supply. Based on the SWOT analysis, nine key strategies were formulated, including diversification of distribution channels, increased production capacity, improved value propositions, and strategic partnership formation. The study concludes that the BMC approach can effectively help entrepreneurs design an adaptive and competitive business model. The implications show that the formulation of these strategies is expected to improve business efficiency, expand the market, and ultimately promote the well-being of the local community by strengthening a sustainable agroindustry based on local commodities.

Keywords : Agroindustry, Business Model Canvas, Development Strategy, Palm Sugar, SWOT