

DAFTAR PUSTAKA

- Aliya, H. T. D., Putri, M. A., & Dalimunthe, M. A. (2024). Pengaruh Konten Nadia Omara terhadap Persepsi dan Minat Pengikut di Platform Media. *Al-DYAS*, 3(1), 178-187.
- Andri Dwi Riyanto.(2024). Hootsuite (We are Social) : Data Digital Indonesia 2024. Andi.link. Jakarta: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/> diakses pada tanggal 29 November 2024
- APIII. 2024. *Survey. Retrieved from* Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei>
- Arya, R. A. N. (2024). *Analisis Konten dan Gaya Komunikasi Channel Youtube Sebatin dalam Menarik Penonton* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta).
- Asfar, I. T., & Taufan, I. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik (Penelitian Kualitatif)*. no. January, 1-13.
- Budianto, W. E., & Rahayu, K. (2024). Penerapan Aturan Dan Kebijakan Platform Youtube Terkait Unggahan Konten Berhak Cipta. *TOMAN: Jurnal Topik Manajemen*, 1(3), 331-346.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fauzin, F. (2021). Pengaturan Impor Pangan Negara Indonesia Yang Berbasis Pada Kedaulatan Pangan. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 14(1), 1-9.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Handayani, F. P., & Merdekawati, I. (2019). Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas Tv Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten “Eksklusif Digital” Kompas Tv. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(2).
- Hariadi, P. (2019). *Indeks Kedaulatan Pangan*. Koalisi Rakyat Untuk Kedaulatan Pangan.
- Haris, I. P., Suryasuciramdhan, A., Agustina, L. F., & Al-bana, M. S. (2024). Analisis Isi Video Di Media Sosial Channel Youtube Kinderflix Dalam Kasus Pelecehan. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(3), 32-41.

- Hariyono, M. P. (2011). *Kedaulatan Indonesia dalam Perjalanan Sejarah Politik*. Diskursus Ilmu Sosial Budaya Indonesia, 251.
- Hasanah, U. (2021). *Analisis Isi Video Channel Youtube Satu Persen (Studi Kasus Sosial Media Berdampak Pada Kesehatan Mental)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Hasintongan, I. (2021). *Analisis Isi Kanal Youtube USS Feed Tahun 2019/* Pembimbing: Imam Nuraryo.
- Kardiyanto, S. (2023). *Analisis Pesan Dakwah pada Youtube Daud Kim dalam Menyebarkan Nilai – nilai Islam* (Doctoral dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Khairunnisa, S. (2020). [Skripsi] *Analisis Isi Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik pada Media Sosial YouTube*. Bogor.
- Krippendorff. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta : Citra Niaga Rajawali Pers. Ed.1 Cet. 2
- Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 8(1), 1-12.
- Musfirah, M., & Akhmad, B. A. (2025). Analisis Resepsi Komentar Khalayak tentang Childfree pada Konten YouTube Gita Savitri (Studi pada Konten “Childfree: Serba Salah di Mata Warganet| PagiPagi eps. 32”). *Jurnal Persuasi*, 1(2).
- Muas, N.A. (2023) *Analisis Pesan Dakwah dalam Konten Youtube Emha Ainun Nadjib* (Doctoral disertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Nainggolan, R., Simamora, R. J., Sembiring, R., Aritonang, M., Normi, S., Napitupulu, J., ... & Saragih, R. I. (2021). Pelatihan Pembuatan Konten Pembelajaran Daring pada SMK Swasta Gelora Jaya Nusantara Medan. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat METHABDI*, 1(1), 37-40.
- Nuryanti, S., & Swastika, D. K. (2011). Peran kelompok tani dalam penerapan teknologi pertanian. *In Forum penelitian agro ekonomi* (Vol. 29, No. 2, pp. 115-128).
- Ramadhan, R. D., Suryasuciramdhan, A., Hari, A., Fariji, F. A., & Saputra, R. G. (2024). Analisis Isi Konten Youtube (Bloom Media) “Membahas Masalah Mental Health Generasi Strawberry”. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(3), 42-50.

- Safitri, I. A. (2024). [Skripsi] *Analisis Konten Persuasif Pada Media Sosial Youtube (Channel Muslim Viral Bugis)* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Santoso, R. F., & Falatehan, S. F. (2021). Analisis Kedaulatan Pangan pada Komunitas Adat Cireundeu. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(2), 256-271.
- Sari, Hartina, Awalia, Iriyanti. (2018). *Komunikasi dan Media Sosial*. Makassar: Universitas Muslim Indonesia.
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Siregar, R. F., & Umar, M. R. (2025). Analisis Isi Komentar Netizen Pada Kanal YouTube@ Akbarfaizaluncensored Ditinjau dari Perspektif Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(4), 1238-1244.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti DN, S. D. (2016). *Media Komunikasi Representasi Budaya dan Kekuasaan*. UNS Press.
- Suyastiri, N. M. (2012). *Pemanfaatan Sumberdaya Lokal dalam Mendukung Kedaulatan Pangan dan Meningkatkan Pendapatan Nasional*.
- Septyani, R., Amelia, F. C., Choirunnissa, I., Maulana, M., & Laksana, A. (2024). Analisis Isi Mengenai Cara Mengenali Diri Sendiri Dalam Podcast Suara Berkelas Pada Platform Youtube. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 80-87.
- Sherlyani, S., & Riswari, C. R. A. (2024). Analisis Konten Youtube BatARBangan sebagai Media Penyebaran Informasi Kepada Masyarakat. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 6(1), 8-14.
- Suryasuciramdhan, A., Yanti, R., Fisalsabila, R., & Setiawan, Y. I. N. (2024). Analisis Isi Video Channel Youtube Timothy Ronald Dalam Konten "Perang Dalam Pikiran". *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(3), 21-29.
- Syahyuti, Sunarsih, Wahyuni, S., Sejati, W. K., dan Azis, M. (2015). Kedaulatan pangan sebagai basis untuk mewujudkan ketahanan pangan nasional. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 33(2), 95–109.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 227.
- Wahyuni, S., Sejati, W. K., & Azis, M. (2015). Kedaulatan pangan sebagai basis untuk mewujudkan ketahanan pangan nasional. *In Forum Penelitian Agro Ekonomi* (Vol. 33, No. 2, pp. 95-109).

Wulandari, I., Zelfia, Z., & Idris, M. (2022). Analysis Of YouTube Content “Menjadi Manusia” On The Emotional Intelligence Of The Community In Biringkanaya District City Of Makassar. *Respon jurnal ilmiah mahasiswa ilmu komunikasi*, 3(3), 188-195.

Yuniar, R. (2022). *Jembatan Emas Ketahanan Pangan-Perspektif Komunikasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Yenny, Y. (2022) *Analisis Isi Pesan Dakwah Podcast pada Channel Youtube Wirda Mansur* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).

Zhafira, D. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Kampanye Literasi Pertanian Bagi Generasi Muda* (Analisis Strategi Konten Kanal Bbq Mountain Boys).

