

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. K. (2023). Analisis Kinerja Bauran Pemasaran Travel Agent LPPALAM. IPB (*Bogor Agricultural University*).
- Afifah, M. N., Khaswarina, S., & Kusumawaty, Y. (2022). Peran Nilai Pelanggan Dalam Memediasi Hubungan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Petani Karet. *Mahatani: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 5(1), 240. <https://doi.org/10.52434/mja.v5i1.1824>
- Ahmad Kholik & Dewi Rahmi. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 133–142. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v3i2.2796>
- Aisah, S., Gunawan, J., & Hakim, N. S. (2022). Karakteristik, Motivasi, dan Segmentasi Wisatawan Lokal Ekowisata Bendungan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Jatiluhur Valley & Resort). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 11(2), F21–F26. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v11i2.67582>
- Amalia, S., Hanapia, A. Y., Kadarisman, E., & Sukarso, A. (2023). Analisis Pengaruh Sektor Industri Pangan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2001-2022. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 31–41. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v4i1.7050>
- Arnomo, S. A., Harman, R., & Nopriadi, N. (2022). Model Importance Performance Analysis Dan Webqual Untuk Evaluasi Website. *Jurnal Desain Dan Analisis Teknologi*, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.58520/jddat.v1i1.18>
- Azizi, M. H., Bachtiar, T., Fenny, F., & Utami, E. Y. (2024). Analisis Pengalaman Pelanggan sebagai Fokus Utama dalam Pemasaran Bisnis di Industri Manufaktur. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 98–107. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.956>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*. BPS.
- Budi Kusumo, R. A., Charina, A., Sukayat, Y., & Mukti, G. W. (2018). Kajian Edukasi Ramah Lingkungan Dan Karakteristik Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Sikap Dan Perilaku Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 10(3), 238–249. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.3.238>
- Busschaert, C., De Bourdeaudhuij, I., Van Holle, V., Chastin, S. F., Cardon, G., & De Cocker, K. (2015). Reliability and validity of three questionnaires measuring context-specific sedentary behaviour and associated correlates in adolescents, adults and older adults. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 12(1), 117. <https://doi.org/10.1186/s12966-015-0277-2>
- Carolina, A. (2023). Performance Bauran Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Pada Rahat Icon Hotel Belitung. IPB (Bogor Agricultural University).

- Daya, N. A. (2024). Analisis Kinerja Bauran Pemasaran Coffee Shop Paskamasala Di Kota Pontianak. IPB (Bogor Agricultural University)
- Devani, V., & Rizko, R. A. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggandengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (Csi) Dan Potential Gain In Customer Value (PgcV). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 2(2).
- Dhita, S., Mukson, M., & Setiadi, A., (2022). Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1), 175–188. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.17>
- Dwi Nugroho, A., Rahayu Waluyati, L., Rohmah, F., & Hasyim Al Rosyid, A. (2017). Strategi Pengembangan Sub Terminal Agribisnis (STA) Salak Pondoh di Kabupaten Sleman , &. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/agr.3249>
- Farida, F., Zulaikha, Z., & Putro, H. E. (2020). Desentralisasi Wisata Religi Indonesia Melalui City Branding Wisata Kabupaten Bangkalan Madura. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(02), 223. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2149>
- Fauzan, H. (2023). Pengaruh Celebrity Endorsement, Harga dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman “Kocok Indonesia” di Kota Padang Panjang. UNP (Universitas Negeri Padang).
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fitowin, J. S. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Djuang Di Kota Jayapura. IPB (Bogor Agricultural University).
- Hadining, A. F. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Abc Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality, Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI). *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.14710/jati.15.1.1-10>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate data analysis (7th ed.). Pearson.
- Harahap, M. G., Krahara, Y. D., Polimpung, L. J. C., Hasanah, Fikriando, R. E., Nurdin, & Siddiqa, H. (2024). Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Sada Kurnia Pustaka.
- Indonesia, B. P. S. (t.t.). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota—Tabel Statistik*. Diambil 11 Desember 2024, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNyMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>

- Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 40–48. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v1i2.212>
- Jaya, T. I. J. K., Triana Anggraini, & Ravindra Safitra Hidayat. (2023). Pelatihan Peningkatan Kualitas Produksi Keripik Dengan Mesin Perajang dan Spinner di Kampung Babakan Lebak Banten. *KRESNA: Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 214–220. <https://doi.org/10.36080/kresna.v3i2.84>
- Kartajaya, H. (2010). *Perjalanan pemikiran konsep pemasaran Hermawan Kartajaya: Dari Indonesia untuk dunia: redefinisi, simplikasi, futurisasi*. Erlangga.
- Kementerian Perindustrian (Kemenperin). (2023). Laporan Informasi Industri – Tahun 2023. Pusdatin Kemenperin.
- Khan, D. M. T. (2014). The Concept of ‘MarketingMix’ and its Elements (A Conceptual Review Paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Seventeenth Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson Education.
- Livia, L. (2019). Peningkatan Produktivitas Pemasaran UMKM Kopi Mentari dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Marketing Mix. *SAINTEK: Jurnal ilmiah Sains dan Teknologi Industri*, 3(1), 8. <https://doi.org/10.32524/saintek.v3i1.538>
- Lovika, A., Burhanuddin, B., Santoso, S., & Praktikno, I. (2022). Peran Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Makanan Minuman Halal Terhadap Peningkatan Nilai Tambah. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 655–667. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.474>
- Mujahidin, E., Syamsuddin, ., Nurhayati, I., Hafidhuddin, D., Bahrudin, E., & Endri, E. (2021). Importance Performance Analysis Model for Implementation in National Education Standards (SNPs). *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(5), 114. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0127>
- Mulyani, F., Rizal, M., & Kamarni, N. (2022). Peran Industri Pengolahan Dalam Perekonomian Sumatera Barat. *Menara Ilmu*, 16(1). <https://doi.org/10.31869/mi.v16i1.3271>
- Naufalia, V. (2022). Peran Viral Marketing dalam Memediasi Pengaruh Social Media Advertising terhadap Consumer Buying Behavior pada Pelanggan Minuman Kopi Kekinian di DKI Jakarta dan Sekitarnya. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(1), 9–21. <https://doi.org/10.37403/mjm.v8i1.430>

- Novebri, & Fadhillah, N. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Kopi Mandailing (Studi Kasus Pada Coffee Shop Lopo Mandheling Cafe, Panyabungan). *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 2(1), 44–55. <https://doi.org/10.46510/jami.v2i1.58>
- Nurchahyo, F., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mcdonald's Delta Plaza Surabaya. 5.
- Nurdiana, Hasan, M., Miranda, Ahmad, M. I. S., Kamaruddin, C. A., & Tahir, T. (2023). 7P Marketing Mix in Processed Farm Products by Urban Farming Businesses. *International Journal of Social Science and Business*, 7(3), 645–658. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v7i3.52978>
- Nurfarida, I. N. (2015). Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Untuk Peningkatan Kualitas Layanan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 135. <https://doi.org/10.21067/jem.v11i2.874>
- Nurfatma, N., Dharmono, D., & Amintarti, S. (2020). Validitas Buku Ilmiah Populer Etnobotani Tumbuhan *Leucosyke capitellata* di Kawasan Hutan Bukit Tamiang Kabupaten Tanah Laut. *Wahana-Bio: Jurnal Biologi dan Pembelajarannya*, 12(2), 115. <https://doi.org/10.20527/wb.v12i2.8541>
- Nurmaulana Iskandar, B., Nurahman, D., Nur Hasanah, D., Rahmat Maulana, E., & Damayanti Rusmana, F. (2023). Peran Strategi Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rumah Makan Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, 2(1), 35–45. <https://doi.org/10.57171/jesi.v2i1.64>
- Oroh, G. J., Nelwan, O., & Lumintang, G. (2023). Penerapan Marketing Mix 7p Pada Cv.Indocipta Karya Gemilang Leilem. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 465–474. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45933>
- Pangestu, B. A., & Iriani, I. (2022). Analisa Kepuasan Pelanggan Pada Platform Game Steam dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *JUMINTEN*, 3(2), 49–60. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i2.394>
- Putra, J. (2018). Analisis Kepuasan Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran D'besto Bantar Kemang Kota Bogor. IPB (Bogor Agricultural University).
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522–534. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.56>
- Putri, M. M., Satoto, E. B., & Winahyu, P. (2022). Analisis Customer Satisfaction Index (CSI) pada Cafe Mom Akar Pesanggaran Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 2(2), 81–86. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.39>
- Rahmawati, A. W. (2019). Analisis Kinerja Bauran Pemasaran Susu Mbok Darmi Bogor. IPB (Bogor Agricultural University).

- Ramadhanti, Y. C., & Ihsannudin, I. (2022). Model peningkatan daya saing UMKM minuman jamu tradisional di Kabupaten Pamekasan. *Agriscience*, 3(2), 283–306. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i2.15529>
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548–562. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i3.9129>
- Romadhon, P. N., Rizqi, A. W., & Hidayat, H. (2023). Analisis Pasar Segmentation, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix 4P Minuman Kopi UD. XYZ. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 80. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.22034>
- Rosita, R. D., Budiarto, B., & Kismantoroadji, T. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(1), 15. <https://doi.org/10.31315/jdse.v21i1.3941>
- Sari, A. D., Suharno, S., & Achmad, G. N. (2021). Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Inovatif dan Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Bontang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1), 23–28. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i1.1431>
- Sari, V. N., Costa, A. D., & Putri, E. S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha D'SRUPUT Dalam Ketertarikan Minuman Kekinian Terhadap Minatbeli Konsumen Kalangan Muda. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(5), 336–339. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i5.153>
- Setioningtyas, W. P., & Wisnu, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Pada Perilaku Pembelian Konsumen Terhadap Produk Makanan dan Minuman Lokal di Kota Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 181–195. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v4i2.6596>
- Siahaan, L. M. (2019). Pengaruh Aktivitas Industri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Karo. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 19(1), 31–41. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v19i1.3079>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Surya, A. P. (2019). Customer Loyalty From Perspective Of Marketing Mix Strategy And Customer Satisfaction A Study From Grab—Online Transportation in Era of Industrial Revolution 4.0. *MIX JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 9(3), 394. <https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.001>
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Zahrani Marichs, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(01), 105–122. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i01.201>

- Universitas Telkom, & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositetnologi*, 15(2), 291–297. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11>
- Utama, W. T., & Yuliawati, Y. (2020). Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Kampoeng Kopi Banaran. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 8(2), 131. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v8i2.970>
- Wardani, S. D. K., Ariyanto, A. S., Umroh, M., & Rolliawati, D. (2023). Perbandingan Hasil Metode Clustering K-Means, Db Scanner & Hierarchical Untuk Analisa Segmentasi Pasar. *Jiko (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 7(2), 191. <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.796>
- Wijiati, I., & Santosa, B. (2015). Pengaruh Ekonomi Industri Makanan Dan Minuman Di Indonesia Tahun 2009–2013. *Media Ekonomi*, 23(1), 37–54. <https://doi.org/10.25105/me.v23i1.3295>
- Yuliandari, R. A., & Gozaly, J. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Jasa Pengiriman Barang TIKI DUSTIRA, Cimahi) Program Studi Teknik Industri – Universitas Kristen Maranatha. *Journal of Integrated System*, 2(2), 155–169. <https://doi.org/10.28932/jis.v2i2.2011>
- Yustika, A., Wijayanti, A. W., & Kushartanti, R. (2022). Identifikasi Keberadaan Bakteri Coliform Pada Berbagai Minuman Kekinian Yang Dijual Pedagang Kaki Lima Di Kota Salatiga. *Buletin Keslingmas*, 41(3), 100–107. <https://doi.org/10.31983/keslingmas.v41i3.8954>

