

DAFTAR PUSTAKA

- Amiyani. (2016). Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Pustaka Ilmu.
- Amri, R. (2022). Potensi dan strategi pemasaran gula aren di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 13(4), 202-210.
- Aprizal, R. (2018). *Strategi orientasi pasar dalam peningkatan daya saing perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Auliyani. (2019). Pengaruh inovasi produk, kreativitas, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen batik tulis Bakaran (Studi kasus pada industri batik tulis Yulianti Warno). Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanah Datar. (2023). *Statistik ekonomi Kabupaten Tanah Datar*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Luas perkebunan aren di Provinsi Sumatera Barat*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Data produksi gula aren di Kabupaten Tanah Datar*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education* (6th ed.). Routledge.
- Darmanto, S., Wardaya, S., & Dwiyan, T. (2015). *Manajemen pemasaran kontemporer* (Edisi revisi). Surakarta: UNS Press.
- Dedi. (2010). *Tanaman aren*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Dewi, M. (2020). Strategi pengembangan produk lokal untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Pemasaran Agribisnis*, 9(1), 81-90.
- Fadil, Dewa Nyoman Suma, dan Reksa Wahyu Widhyanta (2023). Analisis daya saing produk gula aren di Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Agribisnis*, 14(1), 78-89.
- Fauziah, N. (2020). *Agroindustri tradisional berbasis keluarga di pedesaan: Tantangan dan peluang*. Semarang: Penerbit Wirausaha Tani.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152.

- Haryanto, A., Sari, P., & Nugroho, W. (2020). Teknik penyadapan nira dan pengaruhnya terhadap kualitas gula aren. *Jurnal Agroindustri*, 15(2), 45-56.
- Hermawan, D., & Sutrisno, B. (2020). *Tenaga kerja dan dinamika produksi pada industri rumah tangga gula aren*. Bandung: Penerbit Ekonomi Rakyat.
- Indiani. (2023). Pengaruh perilaku orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada usahatani bawang merah di Nagari Alahan Panjang Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok.
- Jaworski, B. J., & Kohli, A. K. (1993). Market orientation: Antecedents and consequences. *Journal of Marketing*, 57(3), 53-70.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2021). *Laporan tahunan sektor agroindustri*. Kementerian Pertanian RI.
- Kencana, P. A. P., & Giantari, I. G. A. K. (2021). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 177–192.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran* (7th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, I., & Prasetyo, A. (2020). Pendidikan non-formal dan keberlanjutan usaha tani di pedesaan. Malang: Penerbit Citra Agribisnis.
- Marentek, S. (2017). *Potensi gula aren sebagai pemanis alami*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Methasari, S., Sutrisno, B., & Wardoyo, A. (2018). *Analisis kinerja pemasaran dalam konteks peningkatan daya saing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, E. (2021). *Pohon aren dan pengolahannya*. Jakarta: Agromedia.
- Nadita, R. (2022). Orientasi pelanggan dan peningkatan daya saing produk lokal. Jakarta: Penerbit Niaga Mandiri.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54(4), 20-35.

- Nurussakinah, N. (2022). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada agroindustri kopi bubuk di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar.
- Octavia, I., Prabowo, H., & Lestari, N. (2017). *Koordinasi antar fungsi dalam organisasi bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Permana, R. (2021). Koordinasi lintas fungsi dan daya saing usaha kecil di sektor agribisnis. *Jurnal Ekonomi Agrikultur*, 9(2), 88–96.
- Pertiwi, D. (2016). Pengaruh strategi pemasaran terhadap kinerja perusahaan. Surabaya: Mitra Wacana Media.
- Purwanto, H. (2019). Keberlanjutan usaha pengolahan hasil pertanian di pedesaan: Antara tradisi dan tantangan modernisasi. Surakarta: Penerbit Tani Mandiri.
- Rahayu, S., & Widodo, T. (2019). Strategi pemasaran produk gula aren dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 78-90.
- Rahmawati, R. (2020). Potensi usia produktif dalam pengembangan usaha mandiri. Jakarta: Pustaka Ekonomi Mandiri.
- Saleh, M., Yuliani, T., & Ramadhani, F. (2020). Strategi pemasaran dan orientasi pasar pada usaha kecil agribisnis: Studi kasus di Kenagarian Ujung Gading. Padang: Penerbit Agribisnis Mandiri.
- Sari, N. L., & Hadi, S. (2019). Peran agroindustri gula aren dalam perekonomian pedesaan di Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(3), 101-116.
- Setiawan, M. (2012). *Market orientation: A strategic approach*. Jakarta: Gramedia.
- Setyaningsih, D., Prabowo, H., & Lestari, N. (2018). Potensi dan tantangan agroindustri gula aren di Indonesia. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 13(3), 112-124.
- Siregar, M. (2021). Faktor penentu pertumbuhan usaha kecil di sektor agroindustri. Medan: Penerbit Usaha Mandiri.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Nurdin, S. A., & Nurhikmah. (2023). Potensi dan pemanfaatan pohon aren (*Arenga pinnata*) di Desa Gulapapo Kecamatan Wasile Kabupaten Halmahera Timur. *Fakultas Pertanian Universitas Khairun*, 3(2), 59-65.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2018). Analisis kinerja pemasaran pada agroindustri: Studi kasus pada usaha mikro di Indonesia. Bandung: Alfabeta Press.
- Sulastri, S. (2021). Peran perempuan dalam agroindustri keluarga: Studi pada usaha gula aren. Yogyakarta: Penerbit AgroHumaniora.
- Supriyadi, M. (2017). Proses pembuatan gula aren dan faktor-faktor yang mempengaruhi kualitasnya. *Jurnal Teknologi Pangan*, 8(2), 34-47.
- Susilo, W. P., & Ramlan, L. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren (*Arenga Pinnata Merr*) di Desa Lengora Selatan Kecamatan Kabaena Tengah Kabupaten Bombana. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, LPPM Unidayan.
- Suwardi, B., & Mulyani, S. (2020). Peluang dan tantangan industri pengolahan gula aren di Indonesia. *Jurnal Agroindustri*, 12(1), 42-54.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Service, quality, & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). Strategi pemasaran dan koordinasi fungsional dalam usaha kecil dan menengah. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Yulianti, L., Dewi, S., & Rahmawati, N. (2019). *Manajemen pemasaran modern*. Bandung: Alfabeta.

