

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada pengaruh orientasi terhadap kinerja pemasaran pada agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik telah berorientasi terhadap pelanggan, berorientasi terhadap pesaing, dan berkoordinasi secara interfungsional yang mendukung kinerja pemasaran.
2. Orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi interfungsional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik, Kecamatan Sungayang, Kabupaten Tanah Datar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan, adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Produsen disarankan untuk lebih aktif menjangkau pasar baru dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan lama guna memperkuat pertumbuhan pelanggan. Upaya ini dapat dilakukan melalui promosi digital, kerja sama dengan pengecer lokal, atau program loyalitas pelanggan
2. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain seperti inovasi produk, orientasi kewirausahaan, atau keunggulan bersaing sebagai variabel intervening. Hal ini dapat memperkaya hasil dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai peningkatan kinerja pemasaran pada agroindustri lokal.