

**PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI
PESAING, DAN KOORDINASI INTERFUNGSIONAL
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA AGROINDUSTRI
GULA AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK
KECAMATAN SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PESAING DAN KOORDINASI INTERFUNGSIONAL TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA AGROINDUSTRI GULA AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK KECAMATAN SUNGAYANG KABUPATEN TANAH DATAR

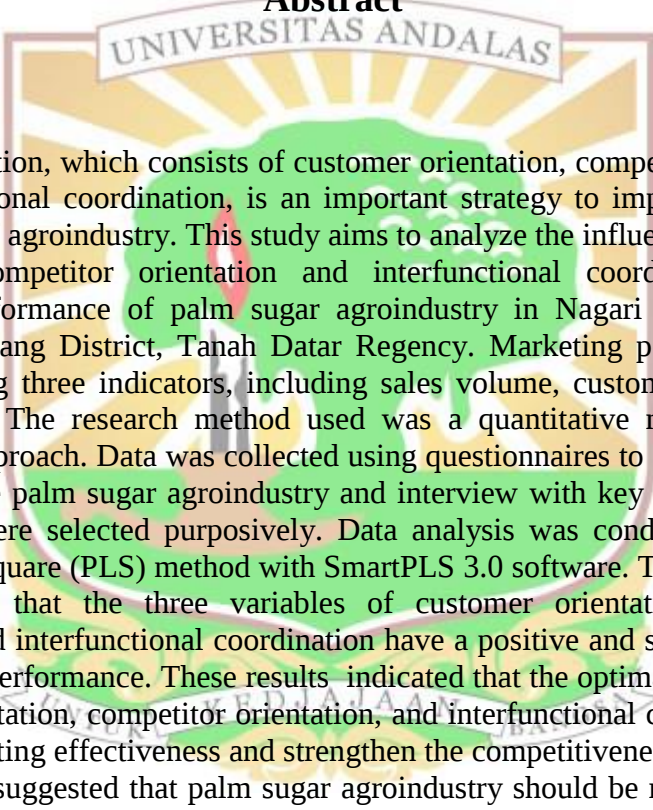
Abstrak

Orientasi pasar yang terdiri dari orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan koordinasi interfungsional merupakan strategi penting dalam meningkatkan kinerja pemasaran agroindustri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan koordinasi interfungsional terhadap kinerja pemasaran agroindustri gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik, Kecamatan Sungayang, Kabupaten Tanah Datar. Kinerja pemasaran diukur melalui indikator volume penjualan, pertumbuhan jumlah pelanggan, dan pertumbuhan laba. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang terlibat dalam usaha gula aren, yang dipilih secara purposive, serta wawancara dengan informan kunci. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan koordinasi interfungsional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Hasil ini menjelaskan bahwa penerapan orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan koordinasi interfungsional yang optimal dapat meningkatkan efektivitas pemasaran dan memperkuat daya saing produk gula aren. Saran pada penelitian ini diperlukan upaya pelaku usaha untuk lebih responsif terhadap kebutuhan pasar, memperhatikan dinamika persaingan, serta memperkuat koordinasi interfungsional dalam pengelolaan usaha, serta memperkuat koordinasi interfungsional dalam pengelolaan usaha.

Kata kunci: Gula Aren, Kinerja Pemasaran, Koordinasi Interfungsional, Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing

THE INFLUENCE OF CUSTOMER ORIENTATION, COMPETITOR ORIENTATION AND INTERFUNCTIONAL COORDINATION TOWARD MARKETING PERFORMANCE OF PALM SUGAR AGRO-INDUSTRY IN NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK, SUNGAYANG DISTRICT, TANAH DATAR REGENCY

Abstract



Market orientation, which consists of customer orientation, competitor orientation and interfunctional coordination, is an important strategy to improve marketing performance of agroindustry. This study aims to analyze the influence of customer orientation, competitor orientation and interfunctional coordination toward marketing performance of palm sugar agroindustry in Nagari Andaleh Baruh Bukik, Sungayang District, Tanah Datar Regency. Marketing performance was measured using three indicators, including sales volume, customer growth, and profit growth. The research method used was a quantitative method with an explanatory approach. Data was collected using questionnaires to 100 respondents involved in the palm sugar agroindustry and interview with key informants. The respondents were selected purposively. Data analysis was conducted using the Partial Least Square (PLS) method with SmartPLS 3.0 software. The results of the study showed that the three variables of customer orientation, competitor orientation, and interfunctional coordination have a positive and significant effect on marketing performance. These results indicated that the optimal application of customer orientation, competitor orientation, and interfunctional coordination can enhance marketing effectiveness and strengthen the competitiveness of palm sugar products. It is suggested that palm sugar agroindustry should be more responsive to market needs, monitor competitive dynamics, and strengthen interfunctional coordination in business management..

Keywords: Competitor Orientation, Customer Orientation, Interfunctional Coordination, Marketing Performance, Palm Sugar