

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. (2004). *Pedoman Bertanam Bawang*. Yogyakarta: Kanisius.
- Agustin, C., & Singh, J. (2005). Curvilinear Effects of Consumer Loyalty Determinants in Relational Exchanges. *Journal of Marketing Research*, 42(1), 96–108. <https://doi.org/10.1509/jmkr.42.1.96.56961>
- Agustina, A., Mastar, S., & Wartiningsih, A. (2023). Pembelian Kerupuk Kulit Sapi (Studi Kasus Lingkungan Surya Bakti Kelurahan Pekat Kecamatan Sumbawa). *Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Samawa*.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 146–156.
- Al Basya, M. F. Y. (2018). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Repository Universitas Brawijaya*, i–xvi, 1–167.
- Anderson, E. W., Fornell, C., & Mazvancheryl, S. K. (2004). Customer satisfaction and shareholder value. *Journal of Marketing*, 68(4), 172–185. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.4.172.42723>
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press.
- Budi, A. S., & Suprpti, I. (2022). Preferensi Konsumen Keripik Jagung Tatochis Produksi UD. Tajul Anwar. *Agriscience*, 2(3), 841–855. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.14126>
- Dama, S. G., Pangemanan, S. P., Kalangi, J. K. J., & Makalew, A. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Konsumsi “Ragey” di Kota Manado. *ZOOTEC*, 41(1), 71–80.
- Darwanto. (2011). Membangun Daya Saing UKM Dalam Perekonomian Nasional. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 2(1), 21–30.
- Fadhila, A. N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Keripik Sukun “Khas Sepudi.” *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0*, 303–308.
- Fajri, R. A. (2017). *Analisis Usaha Kue Bawang Iris Usaha Murni Di Kecamatan Tanjung Emas Kabupaten Tanah Datar*. Universitas Andalas.
- Fauzi, M. M. (2008). *Peranan Sektor Pertanian dalam Perekonomian Indonesia Analisa Sistem Neraca Sosial Ekonom*. Bogor: IPB Press.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.3.6>

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate: Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. ., Black, W. ., Babin, B. ., & Anderson, R. . (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th Edi (ed.)). New York : Pearson.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. In *Pearson Education Limited* (7th ed.).
- Kasira. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Koswara, S. (2009). *Pengolahan Aneka Kerupuk*. Ebookpangan.com.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12th edi). London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th edi). New York : Pearson Education Inc.
- Leonard Adrie Manafe, & Ferdinand Romelus Anigomang. (2021). Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada Cv. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 81–89. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1642>
- Lestari, D. I. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Teh Dalam Kemasan Siap Minum (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Andalas)*. Universitas Andalas.
- Lorensia, S., & Ningrum, N. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Gojek di Yogyakarta. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 816–825. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.934>
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (6th ed.). Pearson Education.
- Mulyadi, Andri, & Fauziyah, E. (2014). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan Di Kabupaten Bangkalan. *Agriekonomika* 3(1): 65–80.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pangestu, L., Fauziyah, E., & Triyasari, S. R. (2022). Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(3), 775–787. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.14007>
- Purwanti, E. (2011). *Teknologi Pengolahan Kerupuk Tradisional*. Surabaya: Penerbit Agro Media.
- Rahayu, E., & Berlian, N. V. . (1999). *Bawang Merah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (ed. 7). Jakarta: PT. Indeks.

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2012). *Consumer Behaviour* (8th Editio). New Jersey: Prentice Hall.
- Sentoso, A. C., & Poniman, A. S. (2015). Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(1), 1–11.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simarmata, H. M., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Anggusti, M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Kita Menulis.
- Sirajuddin, S. (2016). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Soekartawi. (2001). *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi* (ed. 1 c 3). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Supranto. (2004). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. PR Rineka Cipta.
- Syuhardi, Y. I. (2018). Analisis Strategi Bersaing Industri Makanan Tradisional Khas Sumatera Barat. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(4), 350. <https://doi.org/10.30998/jabe.v4i4.2686>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). Andi.
- Tjitrosoepomo, G. (2010). *Taksonomi Tumbuhan (Spermatophyta)*. Yogyakarta: UGM Press.
- Tresnawati. (2010). *Analisis pengembangan agroindustri dodol nanas di Kabupaten Subang*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Udayana, I. G. B. (2011). Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*, 44, 3–8.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Yudhistira, A. (2023). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Kerupuk Kulit Sapi UD. Budi Samudra*. Universitas Gajah Mada.