

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis konjoin dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Preferensi konsumen terhadap atribut produk kerupuk bawang yang disukai pada Usaha Kerupuk Azizah yaitu kerupuk bawang pedas dengan warna pekat, tekstur yang renyah, ketebalan yang tipis, ukuran kemasan yang besar (500 gram), serta bahan kemasan berupa *pouch* (plastik). Preferensi konsumen terhadap kerupuk bawang pedas menunjukkan bahwa konsumen menyukai varian rasa yang kuat dan khas, selaras dengan karakteristik konsumen di Kota Padang yang akrab dengan cita rasa pedas. Pilihan konsumen terhadap kerupuk bawang dengan warna pekat, tekstur renyah, dan ketebalan tipis mencerminkan kebutuhan akan produk yang menggugah selera serta mudah dikonsumsi oleh berbagai kalangan usia, serta ukuran kemasan yang besar dan kemasan berbahan plastik dipilih oleh konsumen karena dinilai lebih praktis, efisien, serta memberikan kemudahan dalam penyimpanan dan konsumsi bersama.
2. Berdasarkan nilai kepentingan, dari enam atribut yang digunakan dalam penelitian ini terdapat tiga atribut utama yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih kerupuk bawang azizah, yaitu atribut tekstur (21,431%), atribut jenis (20,341%), dan atribut bahan kemasan (16,551%). Atribut tekstur menjadi faktor yang paling dipertimbangkan karena konsumen menilai bahwa kerupuk yang renyah memberikan pengalaman konsumsi yang menyenangkan serta sesuai dengan ekspektasi produk kerupuk. Atribut jenis produk juga memperoleh perhatian tinggi karena konsumen lebih memilih varian yang sesuai dengan selera lokal, seperti rasa pedas. Selain itu, atribut bahan kemasan berbahan plastik dianggap penting karena mampu menjaga kerenyahan produk dan memberikan kepraktisan dalam penggunaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, maka peneliti memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Pemilik Usaha Kerupuk Azizah disarankan untuk menetapkan kerupuk bawang pedas dengan warna pekat, tekstur renyah, ketebalan tipis, ukuran kemasan besar (500 gram), serta kemasan plastik sebagai produk unggulan. Penetapan produk yang sesuai dengan preferensi konsumen ini tidak hanya meningkatkan kepuasan, tetapi juga memperkuat daya tarik pasar dan mendorong peningkatan volume penjualan.
2. Pemilik Usaha Kerupuk Azizah disarankan menjaga tekstur sebagai standar mutu utama dengan memastikan kerenyahan yang konsisten pada seluruh varian baik kerupuk bawang original, pedas, dan kedelai. Selain itu, atribut jenis juga perlu diperhatikan dengan memperkuat cita rasa pada setiap varian agar tidak terasa hambar dan lebih sesuai dengan selera konsumen. Selanjutnya, penggunaan bahan kemasan berbahan plastik sebaiknya lebih diutamakan dibandingkan berbahan kertas karena dinilai praktis serta lebih efektif menjaga kerenyahan produk. Penekanan pada ketiga atribut ini selaras dengan hasil nilai kepentingan dan diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan serta peningkatan penjualan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan dapat menambah atribut lainnya yang tidak ada pada penelitian ini dan melibatkan jumlah responden yang lebih banyak dan wilayah yang lebih luas, agar hasil yang diperoleh bisa menggambarkan preferensi konsumen dengan lebih akurat dan menyeluruh.

