



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
terhadap Kesan Manajemen
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun
2022)**

Oleh:

Silvana Azzarah

2110532045

Dosen Pembimbing: Drs. Jonhar, M.Si., Ak.,CA

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi***

PADANG

2025

DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

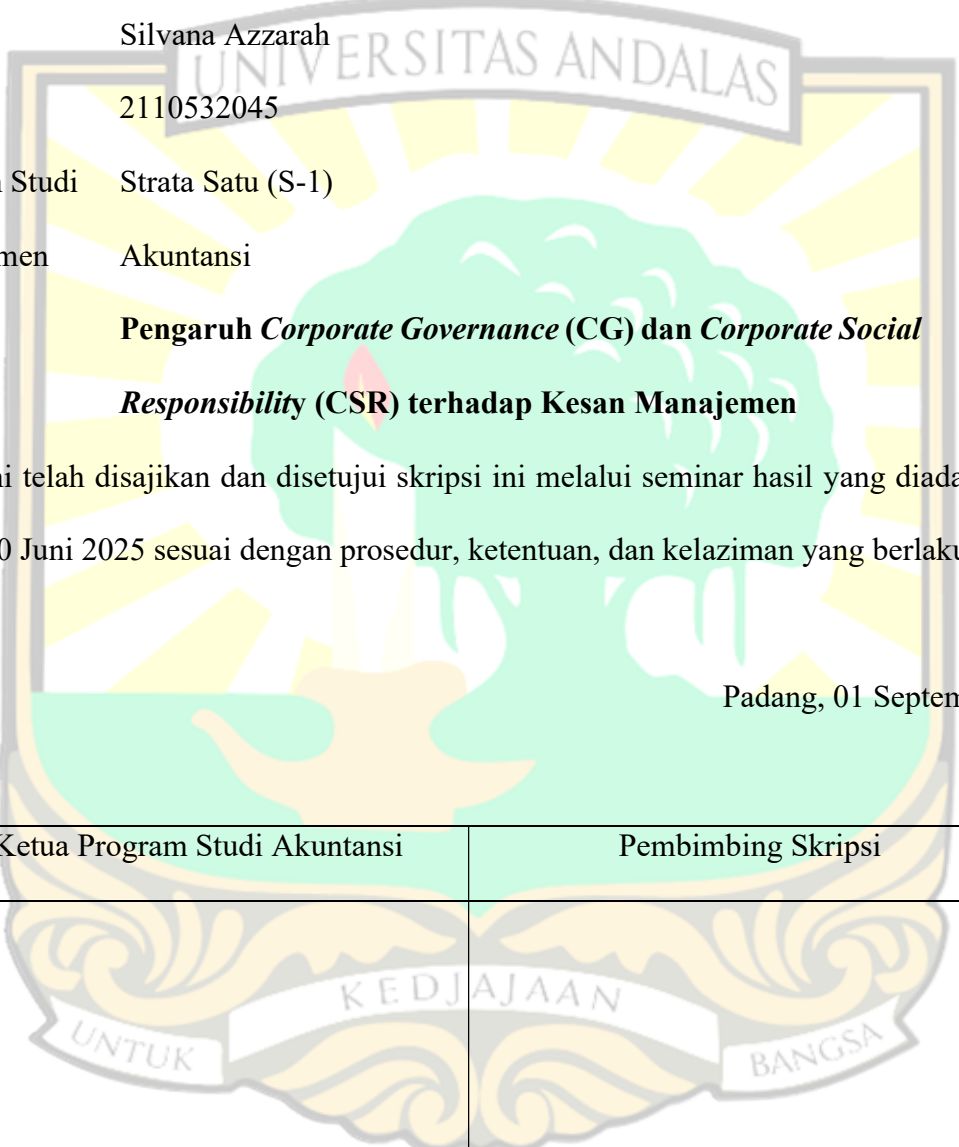
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama Silvana Azzarah
No. BP 2110532045
Program Studi Strata Satu (S-1)
Departemen Akuntansi
Judul **Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesan Manajemen**

Skripsi ini telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 10 Juni 2025 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Padang, 01 September 2025

Ketua Program Studi Akuntansi	Pembimbing Skripsi
	
<u>Silmi, S.E., M.Ak.</u> NIP. 199212162022032014	<u>Drs. Jonhar, M.Si., Ak.,CA</u> NIP. 196010211989031001

	No Alumni	Silvana	No Alumni
	Universitas :	Azzarah	Fakultas :
BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Painan/ 1 September 2002 b) Nama Orang tua: Zaherno dan Novi Yanti c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Akuntansi e) No BP: 2110532045 f) Tanggal Lulus: 25 Agustus 2025 g) Predikat Lulus: Pujian h) IPK: 3,51 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jalan Pulau Berantai, Ujung Padang, Kota Mukomuko			

Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesan Manajemen

Skripsi Oleh: Silvana Azzarah

Pembimbing: Drs. Jonhar, M.Si., Ak.

ABSTRACT

This study examines the effect of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on management impression practices in the annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022. Management impression is measured by the number of pages and the number of forward-looking words in the board of commissioners' statements as well as in management's analysis and discussion. CG quality is assessed through five indicators: the number of board of commissioners' meetings, the number of audit committee meetings, the proportion of independent commissioners, the size of the board of commissioners, and the size of the audit committee. CSR is measured by the number of pages and the number of words in CSR narratives. Using multiple linear regression on 80 samples obtained through purposive

sampling, the results indicate that most CG and CSR variables have no significant effect on management impression. However, the number of words in CSR narratives shows a tendency toward significance. These findings suggest that quantitative disclosure of CG and CSR has not yet reflected management's narrative communication strategy.

Keywords: *Management Impression, Corporate Governance, and Corporate Social Responsibility*



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap praktik kesan manajemen dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2022. Kesan manajemen diukur melalui jumlah halaman dan jumlah kata berorientasi masa depan pada sambutan dewan komisaris serta analisis dan pembahasan manajemen. Kualitas CG diukur melalui lima indikator, yaitu jumlah rapat dewan komisaris, jumlah rapat komite audit, proporsi komisaris independen, ukuran dewan komisaris, dan ukuran komite audit. CSR diukur berdasarkan jumlah halaman dan kata narasi CSR. Menggunakan regresi linier berganda pada 80 sampel yang diperoleh melalui *purposive sampling*, hasil menunjukkan sebagian besar variabel CG dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kesan manajemen. Namun, jumlah kata narasi CSR menunjukkan kecenderungan mendekati signifikansi. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CG dan CSR secara kuantitatif belum mencerminkan strategi komunikasi naratif manajemen.

Kata kunci : Kesan Manajemen, *Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility*

Skripsi ini sudah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Juni 2025 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	<u>Drs. Jonhar, M.Si., Ak.,CA</u>	<u>Prof. Dr. Niki Lukviarman.,S.E.,MBA.,Ak</u>

Mengetahui:

Kepala Program **Silmi, S.E., M.Ak**
 Studi S1 Akuntansi **NIP. 199212162022032014** Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapatkan nomor alumni:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Corporate Governance (CG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesan Manajemen**” merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan dari tulisan yang membuat kalimat, ide, gagasan, dan pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Adapun bagian-bagian yang bersumber dari karya orang lain telah dicantumkan sumbernya selaras pada normam etika, dan kaidah penulisan ilmiah. Bilamana dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi selaras pada peraturan yang berlaku

Padang, 1 September 2025

Yang memberi pernyataan,

Silvana Azzarah

Nim. 2110532045

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia dari masa kegelapan menuju era ilmu pengetahuan. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesan Manajemen” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya ini di kemudian hari.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak, baik selama proses penulisan maupun sepanjang perjalanan penulis sebagai mahasiswa di Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, semangat, dan dorongan bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana
2. Ibu tercinta, yang senantiasa mengingatkan penulis untuk terus melangkah dalam proses penyusunan skripsi, serta memberikan semangat tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
3. Ayah tercinta, atas doa-doa tulus yang terucap dalam diam, yang selalu mengiringi setiap langkah penulis hingga mampu melewati perjalanan empat tahun masa perkuliahan ini.

4. Kakak tercinta, sekaligus sahabat terbaik penulis, yang senantiasa menemani, berbagi cerita, serta menghadirkan hiburan dan canda yang menjadi penguat di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Efa Yonnedi, SE., MPPM., Ph.D., Ak selaku Rektor Universitas Andalas beserta jajarannya.
6. Bapak Dr. Fery Andrianus, S.E., M.Si, yang saat ini menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
7. Ibu Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak. selaku Kepala Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
8. Ibu Silmi, SE, M.Ak. selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
9. Prof. Dr. Niki Lukviarman, S.E., M.B.A., Ak., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen penguji skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, arahan, serta perhatian yang diberikan selama masa perkuliahan empat tahun, juga atas masukan dan perbaikan yang sangat berarti demi penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Drs. Jonhar, M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas arahan, kepercayaan, serta dukungan yang diberikan. Semoga Bapak selalu dikaruniai Kesehatan dan keberkahan
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, atas segala ilmu, bimbingan, serta wawasan berharga yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

12. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, yang dengan tulus membantu penulis dalam berbagai urusan administrasi perkuliahan sehingga proses studi dapat berjalan dengan lancar.
13. Terima kasih kepada seluruh sahabat sejak masa sekolah hingga perkuliahan atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang menjadi penguat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tetap terjalin erat dan membawa kesuksesan bagi kita semua.
14. Terima kasih kepada seluruh teman seperjuangan Departemen Akuntansi FEB Unand angkatan 2021 atas semangat dan kebersamaan yang berharga. Semoga kita semua senantiasa meraih kesuksesan, baik di perkuliahan maupun perjalanan hidup selanjutnya.
15. Terima kasih penulis sampaikan kepada diri sendiri. Perjalanan empat tahun menempuh pendidikan di jurusan ini bukanlah hal yang mudah. Ada beban, ego, amarah, bahkan rasa tidak ikhlas yang kerap hadir di sepanjang jalan. Namun, di balik itu semua, penulis selalu teringat akan pengorbanan keluarga yang begitu besar demi keberlangsungan kuliah hingga akhirnya sampai pada titik meraih gelar sarjana. Apa yang telah dimulai harus diselesaikan, meskipun perjalanan ini penuh badai, kesedihan, dan rasa lelah yang tak jarang menguji hati. Pada akhirnya, semua proses ini justru menjadi sesuatu yang paling patut disyukuri. Hal yang pada awalnya tidak pernah diinginkan ternyata membawa penulis pada pemahaman bahwa jalan ini adalah bagian dari takdir terbaik. Di sinilah penulis menemukan tempat untuk bertumbuh, sekaligus langkah awal dalam memulai kehidupan yang baru. Melalui perjalanan panjang ini, penulis menyadari bahwa jurusan Akuntansi bukan sekadar pilihan, melainkan takdir yang senantiasa menyatu dengan usaha, doa, dan perjuangan. Apa yang dahulu dipandang berat dan tidak diinginkan, ternyata di ujung perjalanan memberikan jawaban yang indah. Penulis

tidak lagi mempertanyakan alasan harus menempuh jalan ini, karena kini penulis yakin inilah jalan terbaik yang telah ditetapkan. Justru, pengalaman yang awalnya terasa sulit telah membuka mata penulis untuk melihat kehidupan dengan lebih luas, lebih lapang, dan penuh kesempatan yang sebelumnya tak pernah terbayangkan. Pada akhirnya, penulis bersyukur, karena setiap langkah, setiap ujian, dan setiap pengorbanan telah menjadi bagian dari perjalanan yang mempersiapkan diri untuk menghadapi kehidupan yang lebih besar di masa depan.



Padang, 1 September 2025
Yang Membuat Pernyataan

Silvana Azzarah
Nim. 2110532045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Teori Keagenan.....	9
II.1.2 Teori <i>Signaling</i>	10
II.1.3 Teori Legitimasi.....	12
II.1.4 Kesan Manajemen.....	14
II.1.5 Laporan Tahunan	17
II.1.6 Teks Naratif	18
II.1.7 <i>Corporate Governance</i> (CG).....	20
II.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
II.2 Penelitian Terdahulu	26
II.3 Pengembangan Hipotesis Antar Variabel	31

II.3.1	Pengaruh CG dan Kesan manajemen.....	31
II.3.2	Pengaruh CSR dan Kesan Manajemen	36
II.4	Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
III.1	Desain Penelitian	40
III.2	Populasi dan Sampel.....	40
III.3	Data dan Sumber Data.....	41
III.3.1	Jenis Data.....	41
III.3.2	Sumber Data.....	41
III.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
III.5	Definisi Operasional Variabel.....	42
III.5.1	Variabel Dependen.....	42
III.5.2	Variabel Independen	42
III.6	Model Penelitian	46
III.7	Metode Analisis Data.....	47
III.7.1	Statistik Deskriptif	47
III.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
III.7.3	Analisis Regresi Berganda.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
IV.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	52
IV.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	53
IV.3	Deskripsi Objek Penelitian	54
IV.4	Variabel Dependen (Kesan Manajemen).....	55
IV.5	Variabel Independen	56
IV.5.1	<i>Corporate Governance</i>	56
IV.5.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	58
IV.6	Statistik Deskriptif (Model 1)	58
IV.7	Uji Asumsi Klasik (Model 1).....	61
IV.7.1	Uji Normalitas.....	61

IV.7.2	Uji Multikolinearitas.....	63
IV.7.3	Uji Autokorelasi.....	64
IV.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	65
IV.8	Analisis Regresi Berganda (Model 1).....	67
IV.8.1	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	69
IV.8.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
IV.8.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
IV.9	Pembahasan.....	76
IV.10	Statistik Deskriptif (Model 2)	78
IV.11	Uji Asumsi Klasik (Model 2).....	81
IV.11.1	Uji Normalitas.....	81
IV.11.2	Uji Multikolinearitas.....	83
IV.11.3	Uji Autokorelasi.....	84
IV.11.4	Uji Heteroskedastisitas.....	85
IV.12	Analisis Regresi Berganda (Model 2).....	87
IV.12.1	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	89
IV.12.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
IV.12.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	94
IV.13	Pembahasan.....	96
BAB V	PENUTUP	99
V.1	Kesimpulan	99
V.2	Implikasi Penelitian	101
V.3	Keterbatasan Penelitian.....	102
V.4	Saran Penelitian Berikutnya.....	102
DAFTAR	PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	55
Tabel 4. 2 Variabel Independen	59
Tabel 4. 3 Variabel Independen	60
Tabel 4. 4 Variabel Independen	62
Tabel 4. 5 Variabel Independen	62
Tabel 4. 6 Variabel Independen	63
Tabel 4. 7 Variabel Independen	64
Tabel 4. 8 Variabel Independen	64
Tabel 4. 9 Variabel Independen	65
Tabel 4. 10 Variabel Independen	66
Tabel 4. 11 Variabel Independen	66
Tabel 4. 12 Variabel Independen	70
Tabel 4. 13 Variabel Independen	72
Tabel 4. 14 Variabel Independen	73
Tabel 4. 15 Variabel Independen	74
Tabel 4. 16 Variabel Independen	75
Tabel 4. 17 Variabel Independen	75
Tabel 4. 18 Variabel Independen	79
Tabel 4. 19 Variabel Independen	80
Tabel 4. 20 Variabel Independen	82
Tabel 4. 21 Variabel Independen	82
Tabel 4. 22 Variabel Independen	83
Tabel 4. 23 Variabel Independen	83
Tabel 4. 24 Variabel Independen	84
Tabel 4. 25 Variabel Independen	85
Tabel 4. 26 Variabel Independen	86
Tabel 4. 27 Variabel Independen	86
Tabel 4. 28 Variabel Independen	90
Tabel 4. 29 Variabel Independen	92
Tabel 4. 30 Variabel Independen	93
Tabel 4. 31 Variabel Independen	94

Tabel 4. 32 Variabel Independen	95
Tabel 4. 33 Variabel Independen	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	39
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Data Variabel Dependen	113
Lampiran 1. 2 Data Variabel Independen (Corporate Governance).....	118
Lampiran 1. 3 Variabel Independen (Corporate Governance).....	124
Lampiran 1. 4 Variabel Independen (Corporate Governance).....	131
<i>Lampiran 1. 5 Variabel Independen (Corporate Social Responsibility)</i>	136



BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan setiap perusahaan untuk menerbitkan laporan tahunan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Meskipun terdapat perbedaan dalam penyajiannya di berbagai negara, laporan tahunan umumnya terdiri atas dua bagian utama: bagian kuantitatif (keuangan) dan bagian kualitatif (naratif/non-keuangan) yang memberikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja dan prospek perusahaan (Suripto, 2013). Menurut Keputusan Ketua BAPEPAM dan Lembaga Keuangan Tahun 2012, laporan tahunan merupakan sumber informasi penting dalam pengambilan keputusan investasi karena mencerminkan kondisi dan prospek perusahaan. Bagian naratif dalam laporan tahunan, seperti sambutan dewan komisaris serta analisis dan pembahasan manajemen, umumnya tidak diatur secara ketat dan tidak diaudit. Hal ini membuka ruang bagi manajemen untuk membentuk citra perusahaan secara subjektif, suatu praktik yang dikenal sebagai kesan manajemen (*impression management*) (Merkl-Davies, 2007).

Dalam konteks akuntansi, kesan manajemen merupakan strategi penyampaian informasi oleh manajer dengan cara yang menguntungkan citra perusahaan, baik dengan menonjolkan keberhasilan maupun menyalahkan faktor eksternal atas kinerja buruk (Neu, 1998; Garcia, 2011). Kesan manajemen sangat berpengaruh karena bagian naratif sering kali lebih menarik perhatian pembaca dibandingkan laporan keuangan itu sendiri (Wills, 2008). Narasi ini tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai alat untuk memengaruhi opini dan persepsi pemangku kepentingan (Stanton, 2002). Teknik manipulatif seperti *concealment* (penyembunyian informasi negatif) dan *attribution* (pengalihan tanggung jawab) sering digunakan untuk mengarahkan persepsi publik terhadap citra positif perusahaan.

	No Alumni	Silvana	No Alumni
	Universitas :	Azzarah	Fakultas :
BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Painan/ 1 September 2002 b) Nama Orang tua: Zaherno dan Novi Yanti c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Akuntansi e) No BP: 2110532045 f) Tanggal Lulus: 25 Agustus 2025 g) Predikat Lulus: Pujian h) IPK: 3,51 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jalan Pulau Berantai, Ujung Padang, Kota Mukomuko			

Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesan Manajemen

Skripsi Oleh: Silvana Azzarah

Pembimbing: Drs. Jonhar, M.Si., Ak.

ABSTRACT

This study examines the effect of Corporate Governance (CG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on management impression practices in the annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022. Management impression is measured by the number of pages and the number of forward-looking words in the board of commissioners' statements as well as in management's analysis and discussion. CG quality is assessed through five indicators: the number of board of commissioners' meetings, the number of audit committee meetings, the proportion of independent commissioners, the size of the board of commissioners, and the size of the audit committee. CSR is measured by the number of pages and the number of words in CSR narratives. Using multiple linear regression on 80 samples obtained through purposive

sampling, the results indicate that most CG and CSR variables have no significant effect on management impression. However, the number of words in CSR narratives shows a tendency toward significance. These findings suggest that quantitative disclosure of CG and CSR has not yet reflected management's narrative communication strategy.

Keywords: *Management Impression, Corporate Governance, and Corporate Social Responsibility*



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap praktik kesan manajemen dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2022. Kesan manajemen diukur melalui jumlah halaman dan jumlah kata berorientasi masa depan pada sambutan dewan komisaris serta analisis dan pembahasan manajemen. Kualitas CG diukur melalui lima indikator, yaitu jumlah rapat dewan komisaris, jumlah rapat komite audit, proporsi komisaris independen, ukuran dewan komisaris, dan ukuran komite audit. CSR diukur berdasarkan jumlah halaman dan kata narasi CSR. Menggunakan regresi linier berganda pada 80 sampel yang diperoleh melalui *purposive sampling*, hasil menunjukkan sebagian besar variabel CG dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kesan manajemen. Namun, jumlah kata narasi CSR menunjukkan kecenderungan mendekati signifikansi. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CG dan CSR secara kuantitatif belum mencerminkan strategi komunikasi naratif manajemen.

Kata kunci : Kesan Manajemen, *Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility*

Skripsi ini sudah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Juni 2025 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	<u>Drs. Jonhar, M.Si., Ak.,CA</u>	<u>Prof. Dr. Niki Lukviarman.,S.E.,MBA.,Ak</u>

Mengetahui:

Kepala Program **Silmi, S.E., M.Ak**
 Studi S1 Akuntansi **NIP. 199212162022032014** Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapatkan nomor alumni:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Corporate Governance (CG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesan Manajemen**” merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan dari tulisan yang membuat kalimat, ide, gagasan, dan pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Adapun bagian-bagian yang bersumber dari karya orang lain telah dicantumkan sumbernya selaras pada normam etika, dan kaidah penulisan ilmiah. Bilamana dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi selaras pada peraturan yang berlaku

Padang, 1 September 2025

Yang memberi pernyataan,

Silvana Azzarah

Nim. 2110532045

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia dari masa kegelapan menuju era ilmu pengetahuan. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesan Manajemen” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya ini di kemudian hari.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak, baik selama proses penulisan maupun sepanjang perjalanan penulis sebagai mahasiswa di Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, semangat, dan dorongan bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana
2. Ibu tercinta, yang senantiasa mengingatkan penulis untuk terus melangkah dalam proses penyusunan skripsi, serta memberikan semangat tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
3. Ayah tercinta, atas doa-doa tulus yang terucap dalam diam, yang selalu mengiringi setiap langkah penulis hingga mampu melewati perjalanan empat tahun masa perkuliahan ini.

4. Kakak tercinta, sekaligus sahabat terbaik penulis, yang senantiasa menemani, berbagi cerita, serta menghadirkan hiburan dan canda yang menjadi penguat di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Efa Yonnedi, SE., MPPM., Ph.D., Ak selaku Rektor Universitas Andalas beserta jajarannya.
6. Bapak Dr. Fery Andrianus, S.E., M.Si, yang saat ini menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
7. Ibu Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak. selaku Kepala Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
8. Ibu Silmi, SE, M.Ak. selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
9. Prof. Dr. Niki Lukviarman, S.E., M.B.A., Ak., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen penguji skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, arahan, serta perhatian yang diberikan selama masa perkuliahan empat tahun, juga atas masukan dan perbaikan yang sangat berarti demi penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Drs. Jonhar, M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas arahan, kepercayaan, serta dukungan yang diberikan. Semoga Bapak selalu dikaruniai Kesehatan dan keberkahan
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, atas segala ilmu, bimbingan, serta wawasan berharga yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

12. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, yang dengan tulus membantu penulis dalam berbagai urusan administrasi perkuliahan sehingga proses studi dapat berjalan dengan lancar.
13. Terima kasih kepada seluruh sahabat sejak masa sekolah hingga perkuliahan atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang menjadi penguat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tetap terjalin erat dan membawa kesuksesan bagi kita semua.
14. Terima kasih kepada seluruh teman seperjuangan Departemen Akuntansi FEB Unand angkatan 2021 atas semangat dan kebersamaan yang berharga. Semoga kita semua senantiasa meraih kesuksesan, baik di perkuliahan maupun perjalanan hidup selanjutnya.
15. Terima kasih penulis sampaikan kepada diri sendiri. Perjalanan empat tahun menempuh pendidikan di jurusan ini bukanlah hal yang mudah. Ada beban, ego, amarah, bahkan rasa tidak ikhlas yang kerap hadir di sepanjang jalan. Namun, di balik itu semua, penulis selalu teringat akan pengorbanan keluarga yang begitu besar demi keberlangsungan kuliah hingga akhirnya sampai pada titik meraih gelar sarjana. Apa yang telah dimulai harus diselesaikan, meskipun perjalanan ini penuh badai, kesedihan, dan rasa lelah yang tak jarang menguji hati. Pada akhirnya, semua proses ini justru menjadi sesuatu yang paling patut disyukuri. Hal yang pada awalnya tidak pernah diinginkan ternyata membawa penulis pada pemahaman bahwa jalan ini adalah bagian dari takdir terbaik. Di sinilah penulis menemukan tempat untuk bertumbuh, sekaligus langkah awal dalam memulai kehidupan yang baru. Melalui perjalanan panjang ini, penulis menyadari bahwa jurusan Akuntansi bukan sekadar pilihan, melainkan takdir yang senantiasa menyatu dengan usaha, doa, dan perjuangan. Apa yang dahulu dipandang berat dan tidak diinginkan, ternyata di ujung perjalanan memberikan jawaban yang indah. Penulis

tidak lagi mempertanyakan alasan harus menempuh jalan ini, karena kini penulis yakin inilah jalan terbaik yang telah ditetapkan. Justru, pengalaman yang awalnya terasa sulit telah membuka mata penulis untuk melihat kehidupan dengan lebih luas, lebih lapang, dan penuh kesempatan yang sebelumnya tak pernah terbayangkan. Pada akhirnya, penulis bersyukur, karena setiap langkah, setiap ujian, dan setiap pengorbanan telah menjadi bagian dari perjalanan yang mempersiapkan diri untuk menghadapi kehidupan yang lebih besar di masa depan.



Padang, 1 September 2025
Yang Membuat Pernyataan

Silvana Azzarah
Nim. 2110532045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Teori Keagenan.....	9
II.1.2 Teori <i>Signaling</i>	10
II.1.3 Teori Legitimasi.....	12
II.1.4 Kesan Manajemen.....	14
II.1.5 Laporan Tahunan	17
II.1.6 Teks Naratif	18
II.1.7 <i>Corporate Governance</i> (CG).....	20
II.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
II.2 Penelitian Terdahulu	26
II.3 Pengembangan Hipotesis Antar Variabel	31

II.3.1	Pengaruh CG dan Kesan manajemen.....	31
II.3.2	Pengaruh CSR dan Kesan Manajemen	36
II.4	Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
III.1	Desain Penelitian	40
III.2	Populasi dan Sampel.....	40
III.3	Data dan Sumber Data.....	41
III.3.1	Jenis Data.....	41
III.3.2	Sumber Data.....	41
III.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
III.5	Definisi Operasional Variabel.....	42
III.5.1	Variabel Dependen.....	42
III.5.2	Variabel Independen	42
III.6	Model Penelitian	46
III.7	Metode Analisis Data.....	47
III.7.1	Statistik Deskriptif	47
III.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
III.7.3	Analisis Regresi Berganda.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
IV.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	52
IV.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	53
IV.3	Deskripsi Objek Penelitian	54
IV.4	Variabel Dependen (Kesan Manajemen).....	55
IV.5	Variabel Independen	56
IV.5.1	<i>Corporate Governance</i>	56
IV.5.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	58
IV.6	Statistik Deskriptif (Model 1)	58
IV.7	Uji Asumsi Klasik (Model 1).....	61
IV.7.1	Uji Normalitas.....	61

IV.7.2	Uji Multikolinearitas.....	63
IV.7.3	Uji Autokorelasi.....	64
IV.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	65
IV.8	Analisis Regresi Berganda (Model 1).....	67
IV.8.1	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	69
IV.8.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
IV.8.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
IV.9	Pembahasan.....	76
IV.10	Statistik Deskriptif (Model 2)	78
IV.11	Uji Asumsi Klasik (Model 2).....	81
IV.11.1	Uji Normalitas.....	81
IV.11.2	Uji Multikolinearitas.....	83
IV.11.3	Uji Autokorelasi.....	84
IV.11.4	Uji Heteroskedastisitas.....	85
IV.12	Analisis Regresi Berganda (Model 2).....	87
IV.12.1	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	89
IV.12.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
IV.12.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	94
IV.13	Pembahasan.....	96
BAB V	PENUTUP	99
V.1	Kesimpulan	99
V.2	Implikasi Penelitian	101
V.3	Keterbatasan Penelitian.....	102
V.4	Saran Penelitian Berikutnya.....	102
DAFTAR	PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	55
Tabel 4. 2 Variabel Independen	59
Tabel 4. 3 Variabel Independen	60
Tabel 4. 4 Variabel Independen	62
Tabel 4. 5 Variabel Independen	62
Tabel 4. 6 Variabel Independen	63
Tabel 4. 7 Variabel Independen	64
Tabel 4. 8 Variabel Independen	64
Tabel 4. 9 Variabel Independen	65
Tabel 4. 10 Variabel Independen	66
Tabel 4. 11 Variabel Independen	66
Tabel 4. 12 Variabel Independen	70
Tabel 4. 13 Variabel Independen	72
Tabel 4. 14 Variabel Independen	73
Tabel 4. 15 Variabel Independen	74
Tabel 4. 16 Variabel Independen	75
Tabel 4. 17 Variabel Independen	75
Tabel 4. 18 Variabel Independen	79
Tabel 4. 19 Variabel Independen	80
Tabel 4. 20 Variabel Independen	82
Tabel 4. 21 Variabel Independen	82
Tabel 4. 22 Variabel Independen	83
Tabel 4. 23 Variabel Independen	83
Tabel 4. 24 Variabel Independen	84
Tabel 4. 25 Variabel Independen	85
Tabel 4. 26 Variabel Independen	86
Tabel 4. 27 Variabel Independen	86
Tabel 4. 28 Variabel Independen	90
Tabel 4. 29 Variabel Independen	92
Tabel 4. 30 Variabel Independen	93
Tabel 4. 31 Variabel Independen	94

Tabel 4. 32 Variabel Independen	95
Tabel 4. 33 Variabel Independen	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	39
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Data Variabel Dependen	113
Lampiran 1. 2 Data Variabel Independen (Corporate Governance).....	118
Lampiran 1. 3 Variabel Independen (Corporate Governance).....	124
Lampiran 1. 4 Variabel Independen (Corporate Governance).....	131
<i>Lampiran 1. 5 Variabel Independen (Corporate Social Responsibility)</i>	136



BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan setiap perusahaan untuk menerbitkan laporan tahunan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Meskipun terdapat perbedaan dalam penyajiannya di berbagai negara, laporan tahunan umumnya terdiri atas dua bagian utama: bagian kuantitatif (keuangan) dan bagian kualitatif (naratif/non-keuangan) yang memberikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja dan prospek perusahaan (Suripto, 2013). Menurut Keputusan Ketua BAPEPAM dan Lembaga Keuangan Tahun 2012, laporan tahunan merupakan sumber informasi penting dalam pengambilan keputusan investasi karena mencerminkan kondisi dan prospek perusahaan. Bagian naratif dalam laporan tahunan, seperti sambutan dewan komisaris serta analisis dan pembahasan manajemen, umumnya tidak diatur secara ketat dan tidak diaudit. Hal ini membuka ruang bagi manajemen untuk membentuk citra perusahaan secara subjektif, suatu praktik yang dikenal sebagai kesan manajemen (*impression management*) (Merkl-Davies, 2007).

Dalam konteks akuntansi, kesan manajemen merupakan strategi penyampaian informasi oleh manajer dengan cara yang menguntungkan citra perusahaan, baik dengan menonjolkan keberhasilan maupun menyalahkan faktor eksternal atas kinerja buruk (Neu, 1998; Garcia, 2011). Kesan manajemen sangat berpengaruh karena bagian naratif sering kali lebih menarik perhatian pembaca dibandingkan laporan keuangan itu sendiri (Wills, 2008). Narasi ini tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai alat untuk memengaruhi opini dan persepsi pemangku kepentingan (Stanton, 2002). Teknik manipulatif seperti *concealment* (penyembunyian informasi negatif) dan *attribution* (pengalihan tanggung jawab) sering digunakan untuk mengarahkan persepsi publik terhadap citra positif perusahaan.

Praktik ini kerap terjadi ketika manajer menghadapi tekanan untuk mempertahankan reputasi perusahaan di mata investor. Kesan manajemen memiliki risiko yang serupa dengan praktik manajemen laba karena dapat menyesatkan stakeholder dan menyebabkan misalokasi sumber daya (Holthausen, 1990 dalam Merkl-Davies, 2007). Oleh karena itu, akuntan dan penyusun laporan tahunan perlu menyadari potensi distorsi informasi dalam bagian naratif.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengungkapan diskresioner dapat memberikan kontribusi dalam pengambilan keputusan yang bermanfaat, dengan mengurangi asimetri informasi antara manajemen (agent) dan pemilik modal (principal). Namun, pengungkapan ini juga dapat digunakan secara oportunistik untuk mengeksploitasi asimetri informasi melalui kesan manajemen (Merkl-Davies, 2007). Motif ini cenderung meningkat ketika akuntabilitas manajerial menurun (Aerts, 2005). Ketidaksesuaian kepentingan antara manajer dan pemegang saham, terutama dalam konteks hasil negatif seperti kerugian atau penurunan kinerja keuangan, mendorong manajer untuk menggunakan strategi kesan manajemen guna meredam persepsi negatif publik (Suripto, 2013).

Penelitian oleh Al-Sayani dan Al-Matari (2023) menunjukkan bahwa karakteristik dewan komisaris memiliki pengaruh signifikan terhadap praktik kesan manajemen. Struktur dewan komisaris yang efektif dan berintegritas dapat membatasi terjadinya manipulasi kesan oleh manajemen. Sementara itu, Makhoul dan Mohammed Hassan (2024) menemukan bahwa independensi serta keahlian keuangan anggota komite audit berpengaruh negatif terhadap kesan manajemen, meskipun frekuensi rapat komite audit tidak memberikan pengaruh yang signifikan.

Dalam ranah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Widyastuti (2021) menemukan bahwa CSR dalam laporan tahunan dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pembangunan hubungan positif dengan pemangku kepentingan eksternal. Namun demikian, Boateng dan Abdul-Hamid (2017) memperingatkan bahwa strategi kesan

manajemen dalam pengungkapan CSR dapat berdampak negatif, khususnya jika perusahaan terlalu menekankan aktivitas CSR yang mahal dibandingkan peningkatan kualitas layanan inti mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik kesan manajemen dalam laporan tahunan perusahaan dengan menggunakan dua proksi, yaitu jumlah halaman dan jumlah kata berorientasi masa depan dalam narasi sambutan dewan komisaris serta bagian analisis dan pembahasan manajemen. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri atas dua kelompok utama, yaitu *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kualitas CG diukur melalui lima indikator, yaitu jumlah rapat dewan komisaris, ukuran dewan komisaris, proporsi komisaris independen, jumlah rapat komite audit, dan ukuran komite audit. Sementara itu, CSR diukur berdasarkan jumlah halaman yang membahas CSR dalam laporan tahunan serta strategi naratif yang digunakan dalam penyampaian informasi CSR.

Berdasarkan teori legitimasi, perusahaan berupaya memperoleh penerimaan sosial dengan menunjukkan bahwa nilai-nilai yang mereka anut selaras dengan nilai-nilai masyarakat (Gray et al., 1995). Dalam konteks ini, dewan komisaris dan komite audit memiliki peran sentral dalam mengawasi pengungkapan laporan tahunan, agar informasi yang disampaikan kepada pemangku kepentingan tetap andal, transparan, dan tidak menyesatkan. Dewan komisaris, sebagai wakil pemegang saham, merupakan inti dari sistem *Corporate Governance* di Indonesia. Mereka bertanggung jawab dalam mengawasi kebijakan manajemen dan menjamin bahwa laporan tahunan mencerminkan kondisi perusahaan secara jujur dan akurat. Berdasarkan Keputusan BAPEPAM-LK No. Kep-431/BL/2012, dewan komisaris diwajibkan menandatangani dan menjamin kebenaran laporan tahunan. Semakin aktif dewan komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan, misalnya melalui frekuensi rapat dan proporsi komisaris independen yang memadai, semakin besar kemampuannya mengendalikan potensi manipulasi naratif oleh manajemen.

sampling, the results indicate that most CG and CSR variables have no significant effect on management impression. However, the number of words in CSR narratives shows a tendency toward significance. These findings suggest that quantitative disclosure of CG and CSR has not yet reflected management's narrative communication strategy.

Keywords: *Management Impression, Corporate Governance, and Corporate Social Responsibility*



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap praktik kesan manajemen dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2022. Kesan manajemen diukur melalui jumlah halaman dan jumlah kata berorientasi masa depan pada sambutan dewan komisaris serta analisis dan pembahasan manajemen. Kualitas CG diukur melalui lima indikator, yaitu jumlah rapat dewan komisaris, jumlah rapat komite audit, proporsi komisaris independen, ukuran dewan komisaris, dan ukuran komite audit. CSR diukur berdasarkan jumlah halaman dan kata narasi CSR. Menggunakan regresi linier berganda pada 80 sampel yang diperoleh melalui *purposive sampling*, hasil menunjukkan sebagian besar variabel CG dan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap kesan manajemen. Namun, jumlah kata narasi CSR menunjukkan kecenderungan mendekati signifikansi. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CG dan CSR secara kuantitatif belum mencerminkan strategi komunikasi naratif manajemen.

Kata kunci : Kesan Manajemen, *Corporate Governance*, dan *Corporate Social Responsibility*

Skripsi ini sudah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 Juni 2025 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	<u>Drs. Jonhar, M.Si., Ak.,CA</u>	<u>Prof. Dr. Niki Lukviarman.,S.E.,MBA.,Ak</u>

Mengetahui:

Kepala Program **Silmi, S.E., M.Ak**
 Studi S1 Akuntansi **NIP. 199212162022032014** Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapatkan nomor alumni:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Corporate Governance (CG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesan Manajemen**” merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat sebagian atau keseluruhan dari tulisan yang membuat kalimat, ide, gagasan, dan pendapat yang berasal dari sumber lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Adapun bagian-bagian yang bersumber dari karya orang lain telah dicantumkan sumbernya selaras pada normam etika, dan kaidah penulisan ilmiah. Bilamana dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi selaras pada peraturan yang berlaku

Padang, 1 September 2025

Yang memberi pernyataan,

Silvana Azzarah

Nim. 2110532045

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia dari masa kegelapan menuju era ilmu pengetahuan. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kesan Manajemen” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya ini di kemudian hari.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak, baik selama proses penulisan maupun sepanjang perjalanan penulis sebagai mahasiswa di Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, semangat, dan dorongan bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana
2. Ibu tercinta, yang senantiasa mengingatkan penulis untuk terus melangkah dalam proses penyusunan skripsi, serta memberikan semangat tanpa henti yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
3. Ayah tercinta, atas doa-doa tulus yang terucap dalam diam, yang selalu mengiringi setiap langkah penulis hingga mampu melewati perjalanan empat tahun masa perkuliahan ini.

4. Kakak tercinta, sekaligus sahabat terbaik penulis, yang senantiasa menemani, berbagi cerita, serta menghadirkan hiburan dan canda yang menjadi penguat di tengah perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Efa Yonnedi, SE., MPPM., Ph.D., Ak selaku Rektor Universitas Andalas beserta jajarannya.
6. Bapak Dr. Fery Andrianus, S.E., M.Si, yang saat ini menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
7. Ibu Dr. Rita Rahayu, SE, M.Si, Ak. selaku Kepala Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
8. Ibu Silmi, SE, M.Ak. selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Reguler Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.
9. Prof. Dr. Niki Lukviarman, S.E., M.B.A., Ak., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen penguji skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, arahan, serta perhatian yang diberikan selama masa perkuliahan empat tahun, juga atas masukan dan perbaikan yang sangat berarti demi penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak Drs. Jonhar, M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas arahan, kepercayaan, serta dukungan yang diberikan. Semoga Bapak selalu dikaruniai Kesehatan dan keberkahan
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, atas segala ilmu, bimbingan, serta wawasan berharga yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.

12. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, yang dengan tulus membantu penulis dalam berbagai urusan administrasi perkuliahan sehingga proses studi dapat berjalan dengan lancar.
13. Terima kasih kepada seluruh sahabat sejak masa sekolah hingga perkuliahan atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang menjadi penguat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tetap terjalin erat dan membawa kesuksesan bagi kita semua.
14. Terima kasih kepada seluruh teman seperjuangan Departemen Akuntansi FEB Unand angkatan 2021 atas semangat dan kebersamaan yang berharga. Semoga kita semua senantiasa meraih kesuksesan, baik di perkuliahan maupun perjalanan hidup selanjutnya.
15. Terima kasih penulis sampaikan kepada diri sendiri. Perjalanan empat tahun menempuh pendidikan di jurusan ini bukanlah hal yang mudah. Ada beban, ego, amarah, bahkan rasa tidak ikhlas yang kerap hadir di sepanjang jalan. Namun, di balik itu semua, penulis selalu teringat akan pengorbanan keluarga yang begitu besar demi keberlangsungan kuliah hingga akhirnya sampai pada titik meraih gelar sarjana. Apa yang telah dimulai harus diselesaikan, meskipun perjalanan ini penuh badai, kesedihan, dan rasa lelah yang tak jarang menguji hati. Pada akhirnya, semua proses ini justru menjadi sesuatu yang paling patut disyukuri. Hal yang pada awalnya tidak pernah diinginkan ternyata membawa penulis pada pemahaman bahwa jalan ini adalah bagian dari takdir terbaik. Di sinilah penulis menemukan tempat untuk bertumbuh, sekaligus langkah awal dalam memulai kehidupan yang baru. Melalui perjalanan panjang ini, penulis menyadari bahwa jurusan Akuntansi bukan sekadar pilihan, melainkan takdir yang senantiasa menyatu dengan usaha, doa, dan perjuangan. Apa yang dahulu dipandang berat dan tidak diinginkan, ternyata di ujung perjalanan memberikan jawaban yang indah. Penulis

tidak lagi mempertanyakan alasan harus menempuh jalan ini, karena kini penulis yakin inilah jalan terbaik yang telah ditetapkan. Justru, pengalaman yang awalnya terasa sulit telah membuka mata penulis untuk melihat kehidupan dengan lebih luas, lebih lapang, dan penuh kesempatan yang sebelumnya tak pernah terbayangkan. Pada akhirnya, penulis bersyukur, karena setiap langkah, setiap ujian, dan setiap pengorbanan telah menjadi bagian dari perjalanan yang mempersiapkan diri untuk menghadapi kehidupan yang lebih besar di masa depan.



Padang, 1 September 2025
Yang Membuat Pernyataan

Silvana Azzarah
Nim. 2110532045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Teori Keagenan.....	9
II.1.2 Teori <i>Signaling</i>	10
II.1.3 Teori Legitimasi.....	12
II.1.4 Kesan Manajemen.....	14
II.1.5 Laporan Tahunan	17
II.1.6 Teks Naratif	18
II.1.7 <i>Corporate Governance</i> (CG).....	20
II.1.8 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
II.2 Penelitian Terdahulu	26
II.3 Pengembangan Hipotesis Antar Variabel	31

II.3.1	Pengaruh CG dan Kesan manajemen.....	31
II.3.2	Pengaruh CSR dan Kesan Manajemen	36
II.4	Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
III.1	Desain Penelitian	40
III.2	Populasi dan Sampel.....	40
III.3	Data dan Sumber Data.....	41
III.3.1	Jenis Data.....	41
III.3.2	Sumber Data.....	41
III.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
III.5	Definisi Operasional Variabel.....	42
III.5.1	Variabel Dependen.....	42
III.5.2	Variabel Independen	42
III.6	Model Penelitian	46
III.7	Metode Analisis Data.....	47
III.7.1	Statistik Deskriptif	47
III.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
III.7.3	Analisis Regresi Berganda.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
IV.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	52
IV.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	53
IV.3	Deskripsi Objek Penelitian	54
IV.4	Variabel Dependen (Kesan Manajemen).....	55
IV.5	Variabel Independen	56
IV.5.1	<i>Corporate Governance</i>	56
IV.5.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	58
IV.6	Statistik Deskriptif (Model 1)	58
IV.7	Uji Asumsi Klasik (Model 1).....	61
IV.7.1	Uji Normalitas.....	61

IV.7.2	Uji Multikolinearitas.....	63
IV.7.3	Uji Autokorelasi.....	64
IV.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	65
IV.8	Analisis Regresi Berganda (Model 1).....	67
IV.8.1	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	69
IV.8.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
IV.8.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
IV.9	Pembahasan.....	76
IV.10	Statistik Deskriptif (Model 2)	78
IV.11	Uji Asumsi Klasik (Model 2).....	81
IV.11.1	Uji Normalitas.....	81
IV.11.2	Uji Multikolinearitas.....	83
IV.11.3	Uji Autokorelasi.....	84
IV.11.4	Uji Heteroskedastisitas.....	85
IV.12	Analisis Regresi Berganda (Model 2).....	87
IV.12.1	Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	89
IV.12.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
IV.12.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	94
IV.13	Pembahasan.....	96
BAB V	PENUTUP	99
V.1	Kesimpulan	99
V.2	Implikasi Penelitian	101
V.3	Keterbatasan Penelitian.....	102
V.4	Saran Penelitian Berikutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Sampel	55
Tabel 4. 2 Variabel Independen	59
Tabel 4. 3 Variabel Independen	60
Tabel 4. 4 Variabel Independen	62
Tabel 4. 5 Variabel Independen	62
Tabel 4. 6 Variabel Independen	63
Tabel 4. 7 Variabel Independen	64
Tabel 4. 8 Variabel Independen	64
Tabel 4. 9 Variabel Independen	65
Tabel 4. 10 Variabel Independen	66
Tabel 4. 11 Variabel Independen	66
Tabel 4. 12 Variabel Independen	70
Tabel 4. 13 Variabel Independen	72
Tabel 4. 14 Variabel Independen	73
Tabel 4. 15 Variabel Independen	74
Tabel 4. 16 Variabel Independen	75
Tabel 4. 17 Variabel Independen	75
Tabel 4. 18 Variabel Independen	79
Tabel 4. 19 Variabel Independen	80
Tabel 4. 20 Variabel Independen	82
Tabel 4. 21 Variabel Independen	82
Tabel 4. 22 Variabel Independen	83
Tabel 4. 23 Variabel Independen	83
Tabel 4. 24 Variabel Independen	84
Tabel 4. 25 Variabel Independen	85
Tabel 4. 26 Variabel Independen	86
Tabel 4. 27 Variabel Independen	86
Tabel 4. 28 Variabel Independen	90
Tabel 4. 29 Variabel Independen	92
Tabel 4. 30 Variabel Independen	93
Tabel 4. 31 Variabel Independen	94

Tabel 4. 32 Variabel Independen	95
Tabel 4. 33 Variabel Independen	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	39
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Data Variabel Dependen	113
Lampiran 1. 2 Data Variabel Independen (Corporate Governance).....	118
Lampiran 1. 3 Variabel Independen (Corporate Governance).....	124
Lampiran 1. 4 Variabel Independen (Corporate Governance).....	131
<i>Lampiran 1. 5 Variabel Independen (Corporate Social Responsibility)</i>	136



BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan setiap perusahaan untuk menerbitkan laporan tahunan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Meskipun terdapat perbedaan dalam penyajiannya di berbagai negara, laporan tahunan umumnya terdiri atas dua bagian utama: bagian kuantitatif (keuangan) dan bagian kualitatif (naratif/non-keuangan) yang memberikan gambaran menyeluruh mengenai kinerja dan prospek perusahaan (Suripto, 2013). Menurut Keputusan Ketua BAPEPAM dan Lembaga Keuangan Tahun 2012, laporan tahunan merupakan sumber informasi penting dalam pengambilan keputusan investasi karena mencerminkan kondisi dan prospek perusahaan. Bagian naratif dalam laporan tahunan, seperti sambutan dewan komisaris serta analisis dan pembahasan manajemen, umumnya tidak diatur secara ketat dan tidak diaudit. Hal ini membuka ruang bagi manajemen untuk membentuk citra perusahaan secara subjektif, suatu praktik yang dikenal sebagai kesan manajemen (*impression management*) (Merkl-Davies, 2007).

Dalam konteks akuntansi, kesan manajemen merupakan strategi penyampaian informasi oleh manajer dengan cara yang menguntungkan citra perusahaan, baik dengan menonjolkan keberhasilan maupun menyalahkan faktor eksternal atas kinerja buruk (Neu, 1998; Garcia, 2011). Kesan manajemen sangat berpengaruh karena bagian naratif sering kali lebih menarik perhatian pembaca dibandingkan laporan keuangan itu sendiri (Wills, 2008). Narasi ini tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai alat untuk memengaruhi opini dan persepsi pemangku kepentingan (Stanton, 2002). Teknik manipulatif seperti *concealment* (penyembunyian informasi negatif) dan *attribution* (pengalihan tanggung jawab) sering digunakan untuk mengarahkan persepsi publik terhadap citra positif perusahaan.

Praktik ini kerap terjadi ketika manajer menghadapi tekanan untuk mempertahankan reputasi perusahaan di mata investor. Kesan manajemen memiliki risiko yang serupa dengan praktik manajemen laba karena dapat menyesatkan stakeholder dan menyebabkan misalokasi sumber daya (Holthausen, 1990 dalam Merkl-Davies, 2007). Oleh karena itu, akuntan dan penyusun laporan tahunan perlu menyadari potensi distorsi informasi dalam bagian naratif.

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengungkapan diskresioner dapat memberikan kontribusi dalam pengambilan keputusan yang bermanfaat, dengan mengurangi asimetri informasi antara manajemen (agent) dan pemilik modal (principal). Namun, pengungkapan ini juga dapat digunakan secara oportunistik untuk mengeksploitasi asimetri informasi melalui kesan manajemen (Merkl-Davies, 2007). Motif ini cenderung meningkat ketika akuntabilitas manajerial menurun (Aerts, 2005). Ketidaksesuaian kepentingan antara manajer dan pemegang saham, terutama dalam konteks hasil negatif seperti kerugian atau penurunan kinerja keuangan, mendorong manajer untuk menggunakan strategi kesan manajemen guna meredam persepsi negatif publik (Suripto, 2013).

Penelitian oleh Al-Sayani dan Al-Matari (2023) menunjukkan bahwa karakteristik dewan komisaris memiliki pengaruh signifikan terhadap praktik kesan manajemen. Struktur dewan komisaris yang efektif dan berintegritas dapat membatasi terjadinya manipulasi kesan oleh manajemen. Sementara itu, Makhoul dan Mohammed Hassan (2024) menemukan bahwa independensi serta keahlian keuangan anggota komite audit berpengaruh negatif terhadap kesan manajemen, meskipun frekuensi rapat komite audit tidak memberikan pengaruh yang signifikan.

Dalam ranah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Widyastuti (2021) menemukan bahwa CSR dalam laporan tahunan dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pembangunan hubungan positif dengan pemangku kepentingan eksternal. Namun demikian, Boateng dan Abdul-Hamid (2017) memperingatkan bahwa strategi kesan

manajemen dalam pengungkapan CSR dapat berdampak negatif, khususnya jika perusahaan terlalu menekankan aktivitas CSR yang mahal dibandingkan peningkatan kualitas layanan inti mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik kesan manajemen dalam laporan tahunan perusahaan dengan menggunakan dua proksi, yaitu jumlah halaman dan jumlah kata berorientasi masa depan dalam narasi sambutan dewan komisaris serta bagian analisis dan pembahasan manajemen. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri atas dua kelompok utama, yaitu *Corporate Governance* (CG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kualitas CG diukur melalui lima indikator, yaitu jumlah rapat dewan komisaris, ukuran dewan komisaris, proporsi komisaris independen, jumlah rapat komite audit, dan ukuran komite audit. Sementara itu, CSR diukur berdasarkan jumlah halaman yang membahas CSR dalam laporan tahunan serta strategi naratif yang digunakan dalam penyampaian informasi CSR.

Berdasarkan teori legitimasi, perusahaan berupaya memperoleh penerimaan sosial dengan menunjukkan bahwa nilai-nilai yang mereka anut selaras dengan nilai-nilai masyarakat (Gray et al., 1995). Dalam konteks ini, dewan komisaris dan komite audit memiliki peran sentral dalam mengawasi pengungkapan laporan tahunan, agar informasi yang disampaikan kepada pemangku kepentingan tetap andal, transparan, dan tidak menyesatkan. Dewan komisaris, sebagai wakil pemegang saham, merupakan inti dari sistem *Corporate Governance* di Indonesia. Mereka bertanggung jawab dalam mengawasi kebijakan manajemen dan menjamin bahwa laporan tahunan mencerminkan kondisi perusahaan secara jujur dan akurat. Berdasarkan Keputusan BAPEPAM-LK No. Kep-431/BL/2012, dewan komisaris diwajibkan menandatangani dan menjamin kebenaran laporan tahunan. Semakin aktif dewan komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan, misalnya melalui frekuensi rapat dan proporsi komisaris independen yang memadai, semakin besar kemampuannya mengendalikan potensi manipulasi naratif oleh manajemen.

Komite audit juga memiliki peran strategis sebagai alat bantu pengawasan oleh dewan komisaris. Tugas utama mereka adalah menjaga integritas laporan keuangan, memastikan efektivitas sistem pengendalian internal, dan mengawasi proses audit. Kinerja komite audit dinilai dari ukuran keanggotaan dan frekuensi rapat yang menunjukkan keseriusan mereka dalam menjalankan pengawasan. Dengan demikian, komite audit dapat menekan potensi praktik kesan manajemen dalam bagian naratif laporan tahunan.

Di sisi lain, CSR juga menjadi instrumen penting dalam pembentukan kesan positif perusahaan. Semakin banyak halaman yang didedikasikan untuk topik CSR, semakin kuat sinyal bahwa perusahaan ingin membentuk citra sebagai entitas yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Melalui strategi naratif, perusahaan dapat menonjolkan keberhasilan, komitmen terhadap lingkungan, dan kontribusi sosial, yang semuanya membentuk kesan positif di mata publik (Beattie & Jones, 2008). *Corporate Governance* yang kuat bertujuan untuk memastikan bahwa manajemen bertindak selaras dengan kepentingan pemegang saham. Namun, dalam praktiknya, tekanan untuk menjaga citra sering kali mendorong perilaku oportunistik, termasuk penggunaan laporan tahunan untuk membangun citra secara berlebihan. Oleh karena itu, struktur CG yang baik diperlukan sebagai mekanisme pengawasan untuk membatasi praktik manipulatif tersebut. CSR, selain menjadi bentuk pertanggungjawaban sosial dan lingkungan, juga berfungsi sebagai alat strategis dalam membangun reputasi perusahaan. CSR digunakan oleh manajer untuk membangun karir, bahkan sebagai sarana untuk menyamarkan praktik manajemen laba (McWilliams et al., 2006 dalam Kinasih et al., 2021). Pengungkapan CSR yang efektif dapat meningkatkan kepercayaan stakeholder dalam membuat keputusan.

Salah satu contoh praktik kesan manajemen terlihat pada kasus pembakaran hutan. Berdasarkan analisis overlay titik api dan konsesi perusahaan, ditemukan bahwa beberapa grup besar terlibat dalam insiden tersebut di provinsi seperti Jambi, Riau, Sumatera Selatan, dan