

**ANALISIS PERSEPSI PEMILIK WARUNG BAKSO
TERHADAP SERTIFIKASI HALAL
(Kasus: Pemilik Warung Bakso di Kecamatan Pauh)**

SKRIPSI

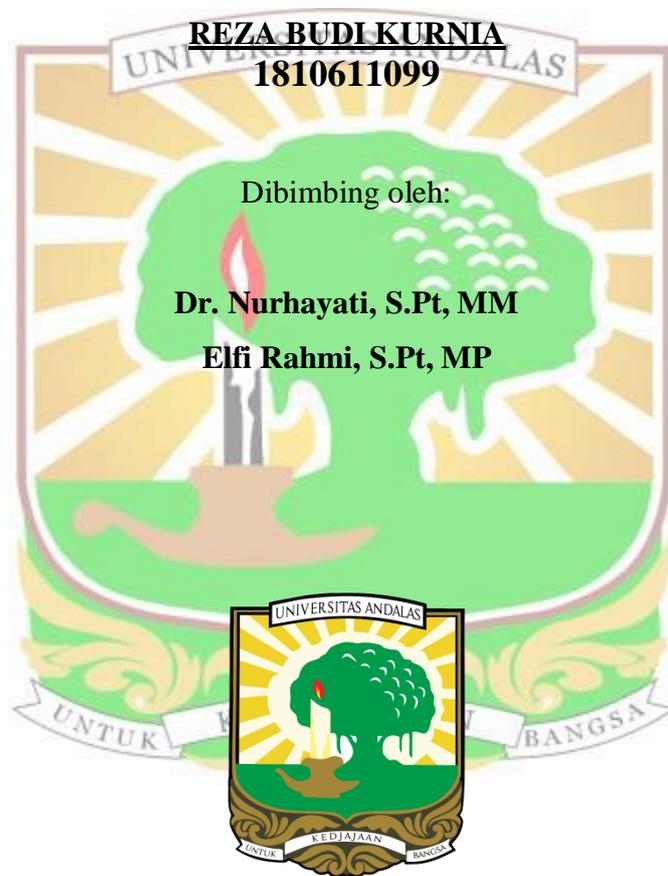
Oleh:

REZA BUDI KURNIA
1810611099

Dibimbing oleh:

Dr. Nurhayati, S.Pt, MM

Elfi Rahmi, S.Pt, MP



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

ANALISIS PERSEPSI PEMILIK WARUNG BAKSO TERHADAP SERTIFIKASI HALAL (Kasus: Pemilik Warung Bakso di Kecamatan Pauh)

Reza Budi Kurnia, dibawah bimbingan Ibu
Dr. Nurhayati, S.Pt, MM dan **Elfi Rahmi, S.Pt, MP**
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pemilik warung bakso terhadap sertifikasi halal di Kecamatan Pauh. Metode penelitian menggunakan metode survei. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari hingga Februari 2025. Responden penelitian berjumlah 14 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pemilik warung bakso terhadap sertifikasi halal berada pada kategori “Cukup Baik”, yang mengindikasikan adanya pandangan cukup positif terhadap pentingnya sertifikasi halal. Pada faktor internal, diperoleh kategori “Baik”, mencerminkan adanya penilaian, harapan positif dan kesadaran akan kebutuhan sertifikasi halal, namun rendahnya pengalaman praktis menjadi hambatan dalam pembentukan persepsi yang sepenuhnya positif. Sementara itu faktor eksternal, persepsi berada pada kategori “Cukup Baik”, dimana tampilan luar terhadap visual dan sifat-sifat stimulus terkait informasi sertifikasi halal belum optimal, meski demikian situasi lingkungan tergolong baik, yang ditandai dengan adanya tekanan pasar dan konsumen memiliki berperan penting dalam mendorong pandangan positif terhadap sertifikasi halal. Temuan ini memberikan implikasi bahwa peningkatan edukasi, pendampingan, serta penyebaran informasi yang lebih efektif diperlukan guna memperkuat persepsi positif pelaku usaha, sehingga mereka lebih termotivasi dalam mengurus sertifikasi halal.

Kata kunci: Persepsi, Sertifikasi Halal, Warung Bakso, Faktor Internal, Faktor Eksternal