

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, A. R., dan Yusof, Y. 2018. Halal Certification and Its Impact on Consumer Satisfaction. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 472-478.
- Amin, M. 2013. Fatwa Halal Melindungi Umat Dari Kerugian Yang Lebih Besar. *Jurnal Halal*. 103, 20.
- Astawan. 2008. Sehat Dengan Hidangan Hewani. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Aziz, Y. A., dan Chok, N. V. 2016. The Role of Halal Awareness and Certification in Influencing non-Muslims' Purchase Intention. *Journal of Islamic Marketing*, 7(3), 372-383.
- Butarbutar, G. R. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *JOMFekom*, 4(1), 619-633.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2023. Kecamatan Pauh dalam Angka 2023. Padang: BPS Kota Padang.
- Dhimas, P., dan Makhtum, A. 2022. Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 92-99.
- Farida, N., Kurniastuti, T., dan Septiawan, B. 2023. Pelatihan dan Pendampingan Legalitas Usaha Produk Makanan UMKM Berbasis Produk Halal. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(5), 706-713.
- Fowler, F., J. 2013. *Survey Research Methods* (5th ed.). Sage Publications.
- Harisah, A., dan Masimih, Z. 2008. Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol Dan Spasial. *SMARTek*, 6(1), 29-43.
- Harmoko, A. 2018. Analisis Komparatif Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner Penduduk Suku Jawa Dan Makasar (Studi Pada Usaha Warung Bakso di Kecamatan Rappocini). Skripsi. Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin. Makasar.
- Hasan, K., S. 2014. Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), 227-238.
- Hasanah, U. 2021. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Kepercayaan Konsumen pada Produk Makanan Olahan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 145-156.

- Hidayat, E. 2018. Respons Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal Pada Ayam Penyet Surabaya Dan Super Geprek Slema Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hidayat, R., dan Purnomo, A. 2020. Tantangan UMKM Pangan dalam Penerapan Sertifikasi Halal di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 33–42.
- Huda, N., Rahayu, S., dan Nurhayati, T. 2021. Halal Certification as a Business Strategy in Indonesian SMEs. *Journal of Islamic Marketing*, 12(5), 978–992.
- Ismail, H., Hamid, A. A., dan Muda, M. 2018. The Impact of Product Quality on Consumer Satisfaction and Loyalty: A Case Study of Malaysian SMEs. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 457–462.
- Istiqomah. 2019. Peluang dan Tantangan Implementasi UU JPH (Studi Analisis Atas UU No. 33 Tentang Jaminan Produk Halal). *Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 1(1), 18-19.
- Janah, A. M., dan Makhtum, A. 2023. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Rumah Makan Bebek Sinjay Tangkel Bangkalan. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 369-376.
- Joanes, J., Sffian, A. A., Goh, X. Z., dan Kadir, S. 2014. Persepsi dan Logik. *Johor Bahru Malaysia: Universitas Teknologi Malaysia*.
- Khalimy, A. 2018. Pelaksanaan Sertifikasi Halal Supplier IKM di Pasar Kue Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon Jawa Barat. *Jurnal Et-Tijarie*, 5(2).
- Kotler, P. 2012. *Essentials of Management for Healthcare Professionals Marketing Management*.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Person.
- Kusumawardhani, A., McCarthy, G., dan Perera, N. 2015. Business Model Configuration for SMEs in Indonesia: The Role of Government Regulation and Support. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 7(3), 224-241.
- Laili, D. N. F., dan Fajar, F. 2022. Analisis Problematika Pelaksanaan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM di Bangkalan. *Massyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 147-155.
- LPPOM MUI, 2024. Baru 1,5 Persen Pedagang Bakso Bersertifikat Halal, Penggilingan Jadi Kendala. Diakses pada 17 Februari 2025 <https://halalmui.org/baru-15-persen-pedagang-bakso-bersertifikat-halal-penggilingan-jadi-kendala/>.

- Mairijani, M. A. 2019. Sertifikasi Produk Halal Pada Industri Kecil Menengah di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pada Ambon Haruan Hj. Jamilah, Krupuk Haruan Mama Ozan dan Amplang Tenggiri Rusmini). Banjarmasin.
- Muawwanah, S. H., dan Makhtum, A. 2022. Analisis Persepsi Sertifikasi Halal Pada Pelaku Usaha Kecil Mikro di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 140-148.
- Mya, V. A. N., dan Handayani, T. 2023. Minat Pelaku Usaha Mikro Bidang Makanan Dan Minuman Di DKI Jakarta Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis. *Islamic Economics and Business Review*, 2(2).
- Nazir, M. 2009. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nimgrum, H. M. 2023. Kesadaran Halal dan Persepsi Sertifikasi Halal di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Bidang Kuliner Jajanan (Studi Kasus Pedagang Jajanan di Kecamatan Purwekerto Utara). Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Prof. KH, Saifuddin Zuhri Purwekerto.
- Ningrum, R. T. 2022. Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun. *Istithmar*, 6(1), 43-58.
- Nugroho, R. 2012. Perilaku Konsumen. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nurhayati, T., dan Hendar, H. 2019. Personal Intrinsic Religiosity and Product Pnowledge on Palal Product Purchase Intention: Role of Halal Product Awareness. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 603–620.
- Oliver, R. L. 2015. Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer. McGraw-Hill Education.
- Prasetijo, R., dan Ihalau, J.J. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta.
- Putro, H. S., Fatmawati, S., Purnomo, A. S., Rizqi, H. D., Martak, F., Nafwa, R.,..... Sari, F. L. 2022. Peningkatan Nilai Produk dan Pendampingan dalam Proses Sertifikasi Halal Untuk UMKM di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo. *Sewagati*, 6(3), 296-303.
- Qubra, Z. A. 2017. Persepsi Pemilik Warung Terhadap Sertifikasi Halal di Kota Parepare. Parepare.
- Rahmanita, R., Dwiyaniti, N. F., dan Nurhamidah, N. S., 2023. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat UMKM Dalam Melakukan Sertifikasi Halal (Studi Kasus: Warung Nasi di Sekitar Universitas Siliwangi). *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 3(20), 91-99.

- Rahmat, J. 2005. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbinss, S. P., dan Judge, T. A. 2013. Organizational Behavior (15th ed.). Pearson.
- Rosyidi, A. 2020. Pengetahuan Pelaku UMKM tentang Standar Keamanan Pangan dan Sertifikasi Halal. Jurnal Pengembangan Inovasi, 5(1), 25-34.
- Saan. 2018. Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. Jurnal Hukum Replik, 6(1), 48-49.
- Siagian, Z. R., Sugianto, dan Aisyah, S. 2024. Analisis Penyebab Rendahnya Sertifikasi Halal di Lingkungan Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Kuliner Tanjung Balai. Jambura Economic Education Journal, 6(1), 257.
- Singgih. 2009. Karakteristik Mutu Bakso Daging Sapi Dan Pengaruh Penambahan NaCl Dan Natriul Tripolyposfat Terhadap Perbaikan Mutu. Disertasi Program Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdnD Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, R. dan Suhartini, S. 2023. Pendampingan Legalitas Halal Produk Kuliner Pelaku Usaha di Desa Mekarmanik Kabupaten Bandung. Community Empowerment: Jurnal Pengaduan dan Pemberdayaan Masyarakat, 1(1), 18-25.
- Suryani, M. 2019. Pegeseran Kewenangan MUI Dalam Memberikan Jaminan Produk Halal Pasca Lahirnya Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014. Jurnal Hukum Samudra Keadilan, 14(1), 25-44.
- Suryabrata, S. 2005. Psikologi Pendidikan. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Syafat, S. N., Hidayah, N., dan Maghfiroh, N. 2023. Observasi Dan Pengenalan Pedagang Terhadap Sertifikasi Halal. Bijaksana: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(2), 36-40.
- Tieman, M. 2016. Halal Status and Halal Practices of Halal Certification Bodies. Journal of Islamic Marketing, 7(2), 165-181.
- Tieman, M. 2020. Halal Business Management: A Guide to Achieving Halal Excellence. Routledge.
- Walgito, B. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset.

- Warto, W., dan Samsuri, S. 2020. Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 2(1), 98-112.
- Watiningtyas, N. E. 2024. Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Sertifikasi Halal. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Wilson, J. A. J. 2017. Looking at Islamic marketing, branding and Muslim consumer behavior beyond the triple bottom line. *International Journal of Islamic Marketing and Branding*, 2(2), 125-132.
- Wulan, S. R. 2015. Identifikasi Formalin Pada Bakso Dari Pedagang Bakso di Kecamatan Panakukkang Kota Makassar. Skripsi.
- Yuanitasari, D., Sardjono, A., dan Susetyo, H. 2023. Tantangan Regulasi Halal Untuk Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil: Sebuah Studi Socio-Legal Di Kupang Nusa Tenggara Timur. *Acta Diurnal Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan*, 6(2), 254 - 267.
- Yuniarti, V. S. 2015. Perilaku Konsumen. Bandung: Pustaka Setia.

